



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**HUBUNGAN PENGETAHUAN, *BODY IMAGE*, DAN PRAKTIK PEMILIHAN
MAKANAN KEMASAN PADA KONSUMEN SUPERMARKET TIPTOP
RAWAMANGUN, JAKARTA.**

SKRIPSI

Corry Cornelia

20210302208

PROGRAM STUDI ILMU GIZI

FAKULTAS ILMU – ILMU KESEHATAN

UNIVERSITAS ESA UNGGUL 2021