

ABSTRAK

PENGARUH PEMBERIAN MEDIA

“VIDEO ANIMASI” MENGENAI KONSUMSI BUAH

DAN

SAYUR TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP PADA ANAK SD

VI Bab, 109 Halaman, 13 tabel

Pendahuluan: Pada masyarakat Indonesia masih banyak mengalami masalah gizi karena kurangnya pengetahuan tentang asupan makanan yang dikonsumsi sesuai dengan kebutuhan tubuh. Anak usia sekolah sangat rentan terkena penyakit di antara yang gizi kurang ada banyak penyebab di antaranya adalah pengetahuan yang sangat kurang. Perbaikan gizi diperlukan pada seluruh siklus kehidupan.

Tujuan: Menganalisis pengaruh pengetahuan, perubahan sikap, pemberian media “Video Animasi” mengenai konsumsi buah dan sayur terhadap pengetahuan perubahan perilaku pada anak SD

Metode: Desain yang digunakan adalah *Quasi Eksperiment*, penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan desain *one group pretest-posttest*, tetapi dalam desain ini terdapat kelompok kontrol (perbandingan)

Hasil Penelitian: Rata-

rata skor pengetahuan gizi pada kelompok perlakuan yaitu dengan nilai rata-rata pada saat *pre-test*, *post-test 1*, *post-test 2* adalah 56.0, 74.0, 83.0. Sedangkan pada kelompok kontrol 45.0, 65.33, 71.33. Rata-rata skor sikap pada kelompok perlakuan pada saat *pre-test*, *post-test 1*, *post-test 2* adalah 52.33, 79.66, 75.33. Sedangkan pada kelompok kontrol yaitu 50.66, 75.66,

72.33. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh pemberian media “Video Animasi” terhadap peningkatan pengetahuan mengenai buah dan sayur ($p \leq 0.0000$) dan sikap mengenai buah dan sayur ($p \leq 0.000$).

Kesimpulan: Media video animasi dapat digunakan menjadi salah satu media yang berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap pada anak usia sekolah dasar

Kata Kunci: Video Animasi, Pengetahuan, Sikap

ABSTRAK

PENGARUH PEMBERIAN MEDIA

“VIDEO ANIMASI” MENGENAI KONSUMSI BUAH

DAN

SAYUR TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP PADA ANAK SD

VI Bab, 108 Halaman, 13 tabel

Background: Indonesian people there are still many nutritional problems due to the lack of knowledge about the intake of food consumed according to the body's needs. Among them, nutrition is lacking. Many causes are very insufficient knowledge. Nutritional improvements are required in the entire life cycle

Objective: To Analyze the effect of knowledge, change of attitude, "Animation Video" media regarding fruit and vegetable consumption on knowledge of behavior change in elementary school children

Method: The study is a quasi experiment, the design of the study used was to use the one group pretest-posttest design, but in this design there is a control group (comparison)

Result: The average nutritional knowledge score in the treatment group i.e. by the average value at the time of pre-test, post-test 1, post-test 2 was 56.0, 74.0, 83.0 . Whereas in control group 45.0, 65.33, 71.33. The average behavior score on the treatment group at the time of pre-test, post-test 1, post-test 2 was 52.33, 79.66, 75.33. Whereas in the control group that is 50.66, 75.66, 72.33. Research results show that there is an effect of giving the media "Video Animation" on the increase in knowledge about fruits and vegetables ($p=0.0000$) and behaviors regarding fruits and vegetables ($p=0,000$).

Congclusion: Animated video media can be used to be one of the media that has an effect on improving knowledge and behavior in elementary school age children

Keywords: Animation Video, Knowledge, Behavior