

BAB I**PENDAHULUAN****1.1 Latar Belakang**

Pertumbuhan teknologi saat ini ialah alat untuk membantu pekerjaan manusia, merupakan berkaitannya sebagai kemajuan dan inovasi canggih dalam mengelola informasi menggunakan melalui media internet. Di masa saat ini, banyak perihal serta aspek di dunia yang dikerjakan bersangkutan melalui internet, mulai dari pemakaian aplikasi, sistem informasi, sampai situs-situs web.

Salah satu manfaat internet dalam perihal mengelola informasi bisa di terapkan pada perancangan dalam sebuah sistem. Perancangan suatu media sistem informasi berbasis web berupa suatu objek sehingga digunakan dapat diperkenalkan dan dipublikasikan objek tertentu tersebut oleh masyarakat atau proses sebagai memudahkan suatu pekerjaan. (Wijaya & Astuti, 2019).

Az Zahra Chicken Fillet merupakan Distributor yang bergerak dibidang penjualan daging ayam potong dan terletak di kota tangerang. Az Zahra Chicken Fillet memiliki karyawan setidaknya 15 orang dan 1 Bagian Admin Penjualan dan 1 bagian kasir penjualan dan 8 kurir pribadi. Az Zahra Chicken Fillet menjual beberapa jenis olahan ayam yang sudah mempunyai customer tersendiri atau sudah menjadi langganan terhadap Az Zahra Chicken Fillet. Sehingga ketika customer ingin memesan ketika jenis olahan ayam potong yang sudah habis stock ayamnya, customer dapat melakukan pemesanan pada jenis produk yang ingin dipesankan. Dan ketika sudah ada stock jenis ayam potong maka Az Zahra Chicken Fillet dapat mengabari setiap pelanggannya menggunakan chat Whatsapp yang sudah menjadi pelanggan terhadap az zahra chicken fillet. Az Zahra Chicken Fillet menjual daging ayam yang sudah di potong dan dibersihkan menjadi bagian-bagian 11 Items ke dalam beberapa kategori, antara lain jenis potongan Bonless Paha 219 kg , sayap 39 kg, Kepala Ayam 263, Rongkong 723 kg , Bonless Dada 550 kg, Usus 100 kg, Ceker Ayam 145 kg, Paha Atas 299 kg, Bonless dada dengan kulit 650 kg, Bonless Paha dengan Kulit 10kg, Daging Fillet 450 kg, Az Zahra Chicken Fillet setidaknya mampu menjual 3000 – 5000 kg per bulan dengan kisaran pendapatan Rp. 20.726.748 – Rp.69.128.520.

Untuk saat ini Az Zahra Chicken Fillet dalam melakukan pengelolaan data dalam pelaku usaha umkm masih dilakukan dalam pencatatan menggunakan manual, selain itu dalam melakukan pemesanan customer melakukan pencatatan menggunakan ke dalam nota untuk mencatat pemesan pada jenis produk az zahra chicken fillet. Pengelolaan data dilakukan dengan mencatat secara manual, sehingga memiliki dampak yaitu kehilangan atau kerusakan pada dokumen. Selain permasalahan tersebut, dalam memasarkan terhadap produk az zahra chicken fillet masih menggunakan informasi komunikasi dari mulut ke mulut sesama terhadap pelanggan az zahra chicken fillet. Masalah lainnya adalah pembuatan invoice atau bon pembayaran yang masih manual sehingga rentan terjadi kesalahan. Serta dalam pengiriman barang customer masih menggunakan kurir pribadi sehingga tidak mengetahui biaya pengiriman khususnya pelanggan diluar kecamatan tangerang.

Berdasarkan permasalahan Az Zahra Chicken Fillet mencari solusi yang muncul. Salah satu alat yang dapat membantu pemilik ayam potong dalam mengelola hasil pendataan dan pelaporan hasil penjualan dan pembelian ayam secara real time, dari mana saja, kapan saja, serta memasarkan produk, transaksi pembayaran adalah aplikasi website. Hal ini bertujuan untuk mempermudah pembuatan laporan penjualan ayam potong dengan melakukan pendataan dan pelaporan penjualan ayam potong dan dengan adanya layanan ini dapat menghemat biaya dan waktu, karena tidak perlu membeli buku nota dan menulis di kertas manual. Dengan adanya suatu website khusus penjualan daging ayam dapat membantu proses promosi penjualan dan juga dapat bermanfaat untuk penjual dan juga pembeli untuk memesan daging ayam secara online atau melalui website, dan dengan adanya website ini pembeli tidak harus datang langsung tetapi bisa melalui website yang nantinya bisa memesan dan diantarkan langsung ke tempat tinggal pembeli.

Electronic commerce, atau lebih dikenal dengan *e-commerce*, adalah pendekatan bisnis modern yang memanfaatkan kemajuan teknologi untuk melakukan penjualan dan pembelian produk dan layanan antara bisnis, industri lokal, orang, pemerintah, komunitas, dan swasta lainnya. organisasi. E-commerce merupakan prasyarat penting bagi sebuah perusahaan untuk dapat bersaing di tingkat nasional. Dengan digitalisasi dalam bentuk *e-commerce*, konsumen dari luar Neglasari Kabupaten Kedaung Wetan Tangerang dapat memperoleh informasi stok dan harga jual ayam potong secara real-time, dan penjual dapat menangani data transaksi

secara sistematis. Oleh karena itu, diperlukan penelitian untuk merancang sistem *e-commerce* yang terlibat dalam menjual ayam potong untuk keperluan pemasaran baik di dalam maupun di luar wilayah Kabupaten Kedaung Wetan Neglasari Tangerang. Dalam rencana pertumbuhan bisnis ayam potong ke depan, hasil penelitian yang disajikan dalam bentuk sistem *e-commerce* ini diharapkan dapat menjadi media masukan bagi para pelaku komersial yang menjual daging ayam potong di Kedaung Wetan Kabupaten Neglasari, Tangerang (Resman et al., 2021).

Berdasarkan permasalahan diatas serta didukung oleh jurnal yang telah penulis jabarkan, penulis tertarik untuk dijadikan bahan penulisan Tugas Akhir ini dengan judul “**MANAGEMEN INFORMASI JUAL BELI AYAM POTONG BERBASIS WEB DENGAN PENDEKATAN PARADIGMA WATERFALL (STUDI KASUS : AZ ZAHRA CHICKEN FILLET)**”. dimana penulis akan mengumpulkan data-data dengan observasi langsung dan mendokumentasikannya dan metodologi yang digunakan dalam pembuatan website adalah metode waterfall, Bahasa pemrograman yang digunakan PHP 7.4 dengan framework Laravel, dan analisis masalah menggunakan metode PIECES. Untuk pengujian menggunakan metode black box testing. Dengan menggunakan aplikasi website sebagai media penjualan yang bisa mempermudah calon pembeli untuk bisa melihat dari jenis produk berbagai macam produk informasi yang ada di website. Untuk membuat website tersebut penulis menggunakan metode pengembangan waterfall sebagai metode perancangan untuk mempermudah dalam pembuatan dan pengembangan sistem website secara bertahap, dan dimana metode waterfall adalah salah satu metode pengembangan aplikasi dan termasuk ke dalam classic life cycle (siklus hidup klasik), yang mana menekankan pada fase yang berurutan dan sistematis. Untuk model pengembangannya, dapat dianalogikan seperti air terjun, dimana setiap tahap dikerjakan secara berurutan mulai dari atas hingga ke bawah. Melalui aplikasi ini diharapkan dapat mempercepat kinerja penjualan serta pendataan pada AZ Zahra Chicken Fillet. Dengan demikian customer juga dapat dimudahkan dalam proses pemesanan layanan Ayam Potong .

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka masalah yang akan dijadikan bahan penelitian sebagai berikut:

1. Bagaimana cara untuk mempermudah proses memasarkan produk pembelian ayam potong pada tempat usaha ayam potong az-zahra-chicken fillet ?
2. Bagaimana cara membuat sistem pembayaran pada az zahra chicken fillet menggunakan metode transfer antar bank ?
3. Bagaimana dapat mempermudah customer dalam melakukan pembelian ayam potong az zahra chicken fillet secara online ?

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Adapun tujuan tugas akhir adalah sebagai berikut :

1. Membangun aplikasi website untuk mempermudah customer dalam melakukan pembelian produk az zahra chicken fillet
2. Membangun aplikasi website yang mempunyai fasilitas transaksi pembayaran transaksi antar bank.
3. Membangun aplikasi website yang mempunyai fasilitas untuk memasarkan produk dalam bentuk pricelist yang memberikan gambaran tentang produk dan jenis potongan bagian ayam potong secara lebih dekat.

1.4 Manfaat Tugas Akhir

Adapun manfaat dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Membantu calon customer az zahra chicken fillet dalam melakukan proses pembelian dan pemesanan pada ayam potong .
2. Mempermudah konsumen untuk melakukan pembayaran secara online dan juga meningkatkan pemilik usaha dalam proses transaksi.
3. Dapat mempengaruhi penjualan dan meningkatkan kinerja pelaku usaha dalam memasarkan produknya secara online dengan menampilkan harga dan ketersediaan produk yang tersedia.

1.5 Lingkup Tugas Akhir

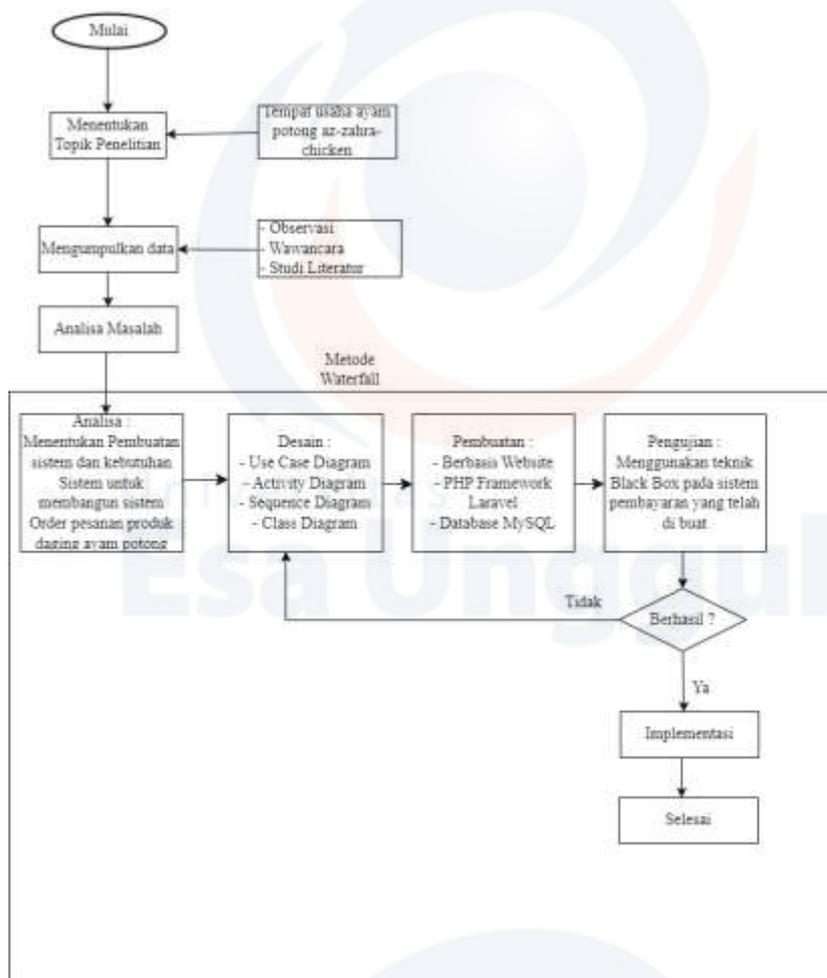
Adapun ruang lingkup Tugas Akhir ini yaitu :

1. Dalam membuat aplikasi berbasis website customer dapat melakukan pembelian serta pemesanan yang tersedia di produk az zahra chicken fillet.

2. Dalam aplikasi konsumen dapat melakukan pembayaran menggunakan transfer antar bank dan upload struk pembayaran ke dalam sistem aplikasi.
3. Aplikasi akan menampilkan informasi mengenai harga, stock produk barang yang tersedia.
4. Sistem ini dalam proses mengatarkan barang customer hanya khusus di wilayah jabodetabek dengan memakai kurir pribadi.

1.6 Kerangka Berpikir

Adapaun kerangka pemikiran yang digunakan yaitu mengacu pada metode Waterfall (Air Terjun) tergambar dalam alur dibawah ini :



Gambar 1.1 Kerangka Berpikir

Table 1.1 Keterangan Kerangka Berpikir

Aksi	Keterangan
Menentukan Topik Penelitian	Pada tahapan ini menentukan topik yang diambil sebagai bahan penelitian oleh peneliti dan suatu perencanaan kebutuhan yang nantinya diperlukan dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.
Mengumpulkan data dengan observasi	Pada tahapan ini akan dilakukan dalam pengamatan di Az Zahra Chicken Fillet
Mengumpulkan data dengan wawancara	Pada tahapan ini akan dilakukan dengan sesi tanya jawab terhadap Narasumber atau pegawai admin Az Zahra Chicken Fillet.
Mengumpulkan data dengan Studi Literatur	Pada Tahapan ini akan dilakukan pengumpulan informasi, melalui jurnal, buku, internet, artikel, karya ilmiah penelitian beberapa media lainnya yang membantu peneliti dalam membuat tugas akhir ini.
Analisa Masalah	Pada tahapan ini mendalami permasalahan yang ada untuk menunjang judul yang telah di pilih.
Desain Pada Metode <i>Waterfall</i>	Pada tahapan ini penulis akan mendesain dengan bantuan diagram UML Diantaranya Use Case Diagram, Activity Diagram Sequence Diagram, dan Class Diagram.
Pembuatan Pada Metode <i>Waterfall</i>	Pada proses pembuatan penulis akan menggunakan Framework <i>Laravel</i> PHP. Dengan <i>Database MySQL</i> untuk Transaksi Pembayaran.
Pengujian Pada Metode <i>Waterfall</i>	Pada tahapan ini dilakukan fase pengujian menggunakan teknik <i>Black Box Testing</i> dengan menguji seluruh fungsi aplikasi yang telah dibangun.
Implementasi	Pada tahapan ini akan dilakukan proses implementasi dari seluruh rancangan yang telah di bangun pada aplikasi Pemesanan Ayam Potong Az Zahra Chicken Fillet.

1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Untuk mempermudah penyusunan dan pembahasan Tugas Akhir ini, akan diuraikan secara garis besarnya dalam beberapa bab penulisan dengan rincian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi uraian latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, Ruang Lingkup Penelitian, serta sistematika penulisan Tugas Akhir.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan teori-teori yang menjadi landasan dalam memaparkan pokok permasalahan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini diterangkan tentang Rencana Penelitian, Objek Penelitian Dan Teknik pengumpulan data pada penelitian Tugas Akhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai hasil dan pembahasan dari perancangan sistem yang sedang berjalan, solusi rancangan yang akan dibangun dan implementasi sistem yang diusulkan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini dijelaskan kesimpulan dan saran-saran yang berhubungan dengan masalah-masalah yang dibahas dalam Tugas Akhir ini.