

ABSTRAK

Keputusan pembelian merupakan hal penting diteliti karena berkaitan dengan keberlanjutan suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang terkait dengan peningkatan keputusan pembelian pada industry otomotif. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui faktor brand image, kualitas produk dan faktor kualitas harga terhadap industry otomotif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dengan menggunakan instrument yang disusun dari indikator setiap variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian secara parsial maupun simultan. Implikasi penelitian menunjukkan bahwa konsumen memperhatikan faktor brand image, kualitas produk dan harga dari produk otomotif yang akan dibeli. Dengan demikian perusahaan hendaknya memperhatikan indikator-indikator yang dinilai oleh konsumen dalam meningkatkan penjualan produknya.

Kata Kunci : *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian.