

# LAMPIRAN

**Lampiran 1**  
**Kuesioner Skala Sikap Terhadap *Celebrity Worship* K-Pop**

**KUESIONER K-POP**

Responden yang terhormat,

Peneliti memohon kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Penyebaran kuesioner ini dalam rangka pengambilan data untuk skripsi yang tengah dibuat dengan judul “Gambaran Sikap Terhadap *Celebrity Worship* K-Pop pada Dewasa Awal”. Hasil yang dikumpulkan dari kuesioner ini hanya akan digunakan sebagai data penunjang penelitian. Peneliti berharap Anda memberikan jawaban sesuai dengan apa yang ada Anda rasakan, lakukan dan alami. Anda diharapkan menjawab dengan jujur dan terbuka, sebab tidak ada jawaban Benar atau Salah. Sesuai dengan kode etik penelitian, peneliti menjamin kerahasiaan semua data yang Anda berikan. Kesediaan Anda mengisi kuesioner ini adalah bantuan yang tak ternilai bagi peneliti. Akhir kata, peneliti menyampaikan terima kasih atas kerjasamanya.

**Data Responden**

1. Nama (Inisial) :
2. Usia  20-24  
 25-29  
 30-34  
 35-40  
\*(Berikan centang pada pilihan yang sesuai)
3. Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan  
\*(Coret yang tidak perlu)
4. Tempat tinggal  Jakarta  
 Bogor  
 Depok  
 Tangerang  
 Bekasi  
 Lainnya

5. Pendidikan  SD  
 SMP  
 SMA  
 S1/S2/S3

6. Suku Daerah  Jawa  
 Sunda  
 Betawi  
 Batak  
 Dayak  
 Minang  
 Bali  
 Lainnya

7. Apakah Anda pernah menonton konser atau video musik K-Pop?

Jawab:  Pernah  Tidak pernah

8. Dari siapa Anda tahu tentang K-Pop?

Jawab:  Orang tua  Teman  Rekan kerja  Lainnya

9. Dari mana Anda paling sering mendapat informasi tentang K-Pop?

Jawab:  Twitter  Instagram  Facebook  Tiktok  YouTube

10. Bagaimana perasaan Anda ketika menonton K-Pop?

Jawab:  Senang  Sedih  Takut  Marah  Jijik  Terkejut

Dengan ini Saya menyatakan bersedia untuk menjadi responden penelitian.

Jakarta, .....

( )

### Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berikut ini disajikan pernyataan yang masing-masing memiliki 4 pilihan jawaban, tugas Anda adalah memilih salah satu jawaban yang paling sesuai dengan diri Anda. Sebagai permulaan, perhatikan contoh pengerjaan kuesioner di bawah ini:

- SS** : Sangat Sesuai
- S** : Sesuai
- TS** : Tidak Sesuai
- STS** : Sangat Tidak Sesuai

Berikut merupakan contoh bagaimana pengisian jawaban dari pernyataan yang tertera. Contoh pernyataan:

Saya mengikuti media sosial idol K-Pop

Jika selama ini Anda mengalami, merasakan, atau melakukan hal tersebut, maka CHECKLIST (√) kolom bagian TS seperti contoh di bawah ini:

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Saya mengikuti media sosial idol K-Pop			√	

Peneliti menyediakan kuesioner dalam *Google Form* pada link berikut ini:

<https://forms.gle/WeMx4Qk8PXw5vbC46>

Atau melalui *scan barcode* di bawah ini!



Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini dengan memberi CHECKLIST (√) pada pilihan jawaban yang paling menggambarkan diri Anda.

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya mengidolakan K-Pop karena bermanfaat bagi kehidupan saya				
2	Saya menikmati setiap pertunjukkan idola K-Pop				
3	Dengan alasan apa pun saya menyukai K-Pop				
4	Saya tidak menyesal membeli album musik idola K-Pop				
5	Saya tidak menghindari musik K-Pop di media mana pun				
6	Saya suka mendengarkan musik K-Pop				
7	Saya mengidolakan K-Pop untuk mengusir stress				
8	Saya tidak bersedia mendukung idol K-Pop				
9	Saya selalu mendukung idol K-Pop di situasi apa pun				
10	Mengidolakan K-Pop adalah hal yang kurang penting				
11	Saya tidak keberatan selalu mencari informasi tentang idola saya selama bisa membuat saya senang				
12	Saya tidak memperhatikan gaya berpakaian idola K-Pop				
13	Saya selalu suka menonton musik K-Pop				
14	Saya ingin meniru penampilan idol K-Pop				
15	Melihat idol K-Pop hanya membuang waktu				

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
16	Saya tidak bisa menikmati musik K-Pop				
17	Saya menolak untuk mengikuti perkembangan K-Pop				
18	Saya menyesal tidak berhenti mengidolakan K-Pop				
19	Saya menghindari konten tentang fans fanatik K-Pop di media sosial				
20	Saya tidak suka melihat idol K-Pop meskipun mereka berbakat				
21	Saya tidak bersedia membeli album idola K-Pop				
22	Saya selalu mengikuti media sosial idol K-Pop				
23	Mengidolakan K-Pop sangat merugikan saya				
24	Saya keberatan pada penggemar K-Pop yang fanatic				
25	Saya tidak peduli pada idol K-Pop				
26	Saya tidak suka banyak konten K-Pop di media sosial				
27	Saya tidak suka mendengarkan musik K-Pop				
28	Mendengarkan musik K-Pop membuat saya tidak nyaman				
29	Saya bangga dengan idola K-Pop yang saya kagumi				
30	Menurut saya, mengidolakan K-Pop adalah pengalaman yang menyenangkan				
31	Menurut saya, tidak penting menonton pertunjukkan musik K-Pop				

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
32	Saya senang memiliki teman penggemar K-Pop				
33	Saya merasa nyaman bisa mengagumi idol K-Pop				
34	Saya banyak membeli album musik idol K-Pop				
35	Saya tidak bangga dengan idol K-Pop				
36	Menurut saya, mengidolakan K-Pop adalah pengalaman yang tidak menyenangkan				
37	Memiliki teman penggemar K-Pop membuat saya tidak nyaman				
38	Saya senang ketika teman memutar musik K-Pop				
39	Saya tidak nyaman ketika teman membicarakan tentang K-Pop				
40	Saya menyesal menonton musik K-Pop				
41	Menurut saya, mengidolakan K-Pop adalah hal yang wajar				
42	Saya tahu tempat untuk mencari informasi tentang K-Pop				
43	Menurut saya, mengidolakan K-Pop tidak menyita waktu				
44	Saya yakin mengikuti idola K-Pop sangat menyenangkan				
45	Meniru idol K-Pop dapat meningkatkan kepercayaan diri				
46	Menurut saya, mengikuti gaya berpakaian idol K-Pop merupakan hal yang tidak memalukan				
47	Menurut saya, mendukung idol K-Pop dalam kondisi apa pun sangat menyenangkan				
48	Menurut saya, menunda tugas atau pekerjaan demi melihat idol K-Pop adalah hal yang tidak wajar				

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		SS	S	TS	STS
49	Saya tahu bagaimana cara untuk mencari berita K-Pop				
50	Menurut saya, mengidolakan K-Pop akan merusak budaya musik Indonesia				
51	Menurut saya, menonton idol K-Pop dapat menghilangkan stress				
52	Mengidolakan K-Pop merupakan tindakan yang tidak tepat				
53	Menghabiskan waktu untuk idola K-Pop dapat merugikan diri sendiri				
54	Menurut saya, obsesif terhadap idola K-Pop merupakan tindakan yang salah				
55	Saya merasa tidak ada manfaat dalam mengidolakan K-Pop				
56	Saya akan menonton musik K-Pop jika ada kesempatan				
57	Saya menentang hadirnya budaya K-Pop di Indonesia				
58	Saya antusias dengan kehadiran artis K-Pop di Indonesia				
59	Menurut saya, tidak ada salahnya terobsesi dengan idol K-Pop				



**Lampiran 2**  
**Uji Validitas Dan Reliabilitas**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	49	98.0
	Excluded <sup>a</sup>	1	2.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.994	.994	60

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	167.80	2483.874	.885	.994
X02	167.73	2473.491	.933	.994
X03	167.78	2473.136	.918	.994
X04	167.84	2476.014	.910	.994
X05	167.67	2490.849	.836	.994
X06	167.78	2471.303	.939	.994
X07	167.73	2473.032	.938	.994
X08	167.63	2473.821	.888	.994
X09	167.86	2468.417	.880	.994
X10	167.84	2474.931	.923	.994
X11	167.65	2470.481	.914	.994
X12	167.76	2480.564	.891	.994
X13	167.71	2468.833	.924	.994
X14	167.76	2464.230	.897	.994

X15	167.84	2467.889	.931	.994
X16	167.69	2471.800	.902	.994
X17	167.76	2471.439	.923	.994
X18	167.88	2489.110	.713	.994
X19	167.92	2479.993	.864	.994
X20	167.90	2464.635	.949	.994
X21	167.96	2463.498	.928	.994
X22	167.67	2453.266	.914	.994
X23	167.86	2470.750	.875	.994
X24	168.06	2478.892	.778	.994
X25	167.92	2469.077	.898	.994
X26	167.86	2465.667	.928	.994
X27	167.84	2464.889	.942	.994
X28	167.82	2463.070	.946	.994
X29	167.63	2449.904	.914	.994
X30	167.63	2456.237	.901	.994
X31	167.86	2460.792	.938	.994
X32	167.55	2468.461	.869	.994
X33	167.57	2469.792	.864	.994
X34	167.88	2455.110	.889	.994
X35	167.76	2472.564	.868	.994
X36	167.80	2462.707	.937	.994
X37	167.69	2474.925	.912	.994
X38	167.51	2470.463	.871	.994
X39	167.80	2469.457	.907	.994
X40	167.73	2468.741	.917	.994
X41	167.71	2466.500	.928	.994
X42	167.59	2463.830	.895	.994
X43	167.80	2473.291	.829	.994
X44	167.69	2466.342	.918	.994
X45	167.82	2473.070	.927	.994
X46	168.63	2631.904	-.805	.996
X47	167.73	2474.657	.919	.994
X48	167.69	2464.009	.942	.994
X49	168.14	2469.500	.837	.994
X50	167.67	2467.349	.917	.994
X51	167.78	2463.636	.934	.994
X52	167.63	2472.696	.923	.994

X53	167.92	2482.410	.836	.994
X54	167.92	2476.577	.880	.994
X55	168.27	2486.157	.741	.994
X56	167.82	2473.111	.926	.994
X57	167.31	2458.884	.871	.994
X58	167.63	2464.779	.868	.994
X59	167.59	2468.247	.852	.994
X60	168.08	2490.868	.655	.994

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
170.63	2557.362	50.570	60

**Lampiran 3**  
**Data Frekuensi Subjek Penelitian Berdasarkan Data Demografis**

		Statistics				
		Usia	Jenis Kelamin	Tempat Tinggal	Pendidikan Akhir	Suku Daerah
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		1.99	1.57	3.25	2.31	2.76
Std. Deviation		.870	.498	1.872	.506	2.016
Minimum		1	1	1	1	1
Maximum		4	2	6	3	8

		Usia			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	20-24	32	32.0	32.0	32.0
	25-29	43	43.0	43.0	75.0
	30-34	19	19.0	19.0	94.0
	35-40	6	6.0	6.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Jenis Kelamin			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Laki-laki	43	43.0	43.0	43.0
	Perempuan	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Tempat Tinggal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jakarta	32	32.0	32.0	32.0
	Bogor	11	11.0	11.0	43.0
	Depok	6	6.0	6.0	49.0
	Tangerang	10	10.0	10.0	59.0
	Bekasi	33	33.0	33.0	92.0
	Lainnya	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Pendidikan Akhir**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMP	2	2.0	2.0	2.0
	SMA	65	65.0	65.0	67.0
	S1/S2/S3	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Suku Daerah**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jawa	37	37.0	37.0	37.0
	Sunda	20	20.0	20.0	57.0
	Betawi	17	17.0	17.0	74.0
	Batak	8	8.0	8.0	82.0
	Dayak	4	4.0	4.0	86.0
	Minang	5	5.0	5.0	91.0
	Bali	6	6.0	6.0	97.0
	Lainnya	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Lampiran 4**  
**Kategorisasi Sikap Terhadap *Celebrity Worship* K-Pop**

**Statistics**

TOTAL

N	Valid	100
	Missing	0
Mean		163.96
Std. Deviation		54.626
Minimum		59
Maximum		236

No. Responden	Total Skor	Kategorisasi
1	67	Negatif
2	176	Positif
3	236	Positif
4	66	Negatif
5	181	Positif
6	195	Positif
7	236	Positif
8	206	Positif
9	75	Negatif
10	182	Positif
11	118	Negatif
12	235	Positif
13	181	Positif
14	173	Positif
15	120	Negatif
16	147	Negatif
17	175	Positif
18	180	Positif
19	162	Negatif
20	88	Negatif
21	231	Positif
22	97	Negatif
23	190	Positif
24	179	Positif
25	186	Positif
26	175	Positif
27	214	Positif
28	193	Positif

29	189	Positif
30	99	Negatif
31	196	Positif
32	223	Positif
33	102	Negatif
34	180	Positif
35	187	Positif
36	192	Positif
37	206	Positif
38	236	Positif
39	180	Positif
40	184	Positif
41	181	Positif
42	188	Positif
43	230	Positif
44	175	Positif
45	59	Negatif
46	118	Negatif
47	59	Negatif
48	183	Positif
49	236	Positif
50	176	Positif
51	204	Positif
52	236	Positif
53	63	Negatif
54	79	Negatif
55	203	Positif
56	177	Positif
57	114	Negatif
58	62	Negatif
59	101	Negatif
60	194	Positif
61	106	Negatif
62	113	Negatif
63	66	Negatif
64	187	Positif
65	113	Negatif
66	112	Negatif
67	100	Negatif
68	129	Negatif
69	105	Negatif

70	146	Negatif
71	183	Positif
72	185	Positif
73	192	Positif
74	228	Positif
75	230	Positif
76	222	Positif
77	214	Positif
78	219	Positif
79	216	Positif
80	215	Positif
81	220	Positif
82	71	Negatif
83	81	Negatif
84	112	Negatif
85	219	Positif
86	119	Negatif
87	191	Positif
88	207	Positif
89	215	Positif
90	210	Positif
91	205	Positif
92	191	Positif
93	208	Positif
94	81	Negatif
95	88	Negatif
96	91	Negatif
97	218	Positif
98	208	Positif
99	90	Negatif
100	214	Positif

**Kategorisasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	36	36.0	36.0	36.0
	Positif	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**Lampiran 5**  
**Perhitungan Aspek Sikap yang Dominan (Z-Score)**

No	Kognitif	Afektif	Konatif	ZKognitif	ZAfektif	ZKonatif	Aspek Dominan
1	19	26	22	-1.861	-1.613	-1.817	Afektif
2	58	59	59	0.347	0.143	0.174	Kognitif
3	76	80	80	1.366	1.26	1.304	Kognitif
4	22	24	20	-1.691	-1.719	-1.925	Kognitif
5	59	62	60	0.404	0.302	0.228	Kognitif
6	59	68	68	0.404	0.621	0.658	Konatif
7	76	80	80	1.366	1.26	1.304	Kognitif
8	64	74	68	0.687	0.94	0.658	Afektif
9	25	25	25	-1.521	-1.666	-1.656	Kognitif
10	57	63	62	0.29	0.355	0.335	Afektif
11	38	40	40	-0.785	-0.868	-0.849	Kognitif
12	75	80	80	1.31	1.26	1.304	Kognitif
13	57	61	63	0.29	0.249	0.389	Konatif
14	54	60	59	0.121	0.196	0.174	Afektif
15	35	43	42	-0.955	-0.708	-0.741	Afektif
16	39	45	63	-0.729	-0.602	0.389	Konatif
17	54	60	61	0.121	0.196	0.281	Konatif
18	57	61	62	0.29	0.249	0.335	Konatif
19	51	57	54	-0.049	0.036	-0.095	Afektif
20	28	29	31	-1.352	-1.453	-1.333	Konatif
21	74	79	78	1.253	1.206	1.196	Kognitif
22	29	33	35	-1.295	-1.24	-1.118	Konatif
23	63	64	63	0.63	0.408	0.389	Kognitif
24	58	60	61	0.347	0.196	0.281	Kognitif
25	57	66	63	0.29	0.515	0.389	Afektif
26	54	60	61	0.121	0.196	0.281	Konatif
27	67	72	75	0.857	0.834	1.035	Konatif
28	65	65	63	0.743	0.462	0.389	Kognitif
29	57	69	63	0.29	0.674	0.389	Afektif
30	29	36	34	-1.295	-1.081	-1.171	Afektif
31	60	68	68	0.46	0.621	0.658	Konatif
32	70	79	74	1.027	1.206	0.981	Afektif
33	34	33	35	-1.012	-1.24	-1.118	Kognitif
34	57	61	62	0.29	0.249	0.335	Konatif
35	51	66	70	-0.049	0.515	0.766	Konatif
36	68	62	62	0.913	0.302	0.335	Kognitif

37	68	72	66	0.913	0.834	0.55	Kognitif
38	76	80	80	1.366	1.26	1.304	Kognitif
39	58	62	60	0.347	0.302	0.228	Kognitif
40	60	63	61	0.46	0.355	0.281	Kognitif
41	58	61	62	0.347	0.249	0.335	Kognitif
42	61	65	62	0.517	0.462	0.335	Kognitif
43	73	79	78	1.196	1.206	1.196	Afektif
44	55	60	60	0.177	0.196	0.228	Konatif
45	19	20	20	-1.861	-1.932	-1.925	Kognitif
46	38	40	40	-0.785	-0.868	-0.849	Kognitif
47	19	20	20	-1.861	-1.932	-1.925	Kognitif
48	57	65	61	0.29	0.462	0.281	Afektif
49	76	80	80	1.366	1.26	1.304	Kognitif
50	58	61	57	0.347	0.249	0.066	Kognitif
51	64	70	70	0.687	0.728	0.766	Konatif
52	76	80	80	1.366	1.26	1.304	Kognitif
53	22	20	21	-1.691	-1.932	-1.871	Kognitif
54	25	30	24	-1.521	-1.4	-1.71	Afektif
55	60	76	67	0.46	1.047	0.604	Afektif
56	57	60	60	0.29	0.196	0.228	Kognitif
57	36	39	39	-0.899	-0.921	-0.902	Kognitif
58	19	23	20	-1.861	-1.772	-1.925	Afektif
59	30	36	35	-1.238	-1.081	-1.118	Afektif
60	58	72	64	0.347	0.834	0.443	Afektif
61	31	38	37	-1.182	-0.974	-1.01	Afektif
62	35	39	39	-0.955	-0.921	-0.902	Konatif
63	22	24	20	-1.691	-1.719	-1.925	Afektif
64	59	65	63	0.404	0.462	0.389	Afektif
65	34	39	40	-1.012	-0.921	-0.849	Konatif
66	34	38	40	-1.012	-0.974	-0.849	Konatif
67	31	32	37	-1.182	-1.294	-1.01	Konatif
68	29	45	55	-1.295	-0.602	-0.041	Konatif
69	35	34	36	-0.955	-1.187	-1.064	Kognitif
70	46	53	47	-0.332	-0.177	-0.472	Afektif
71	63	60	60	0.63	0.196	0.228	Kognitif
72	58	63	64	0.347	0.355	0.443	Konatif
73	64	65	63	0.687	0.462	0.389	Kognitif
74	73	76	79	1.196	1.047	1.25	Kognitif
75	75	79	76	1.31	1.206	1.089	Kognitif
76	71	77	74	1.083	1.1	0.981	Kognitif
77	70	72	72	1.027	0.834	0.873	Kognitif

78	69	73	77	0.97	0.887	1.142	Konatif
79	65	74	77	0.743	0.94	1.142	Konatif
80	68	73	74	0.913	0.887	0.981	Konatif
81	71	74	75	1.083	0.94	1.035	Kognitif
82	27	22	22	-1.408	-1.825	-1.817	Kognitif
83	29	27	25	-1.295	-1.56	-1.656	Kognitif
84	36	38	38	-0.899	-0.974	-0.956	Kognitif
85	69	76	74	0.97	1.047	0.981	Afektif
86	38	41	40	-0.785	-0.815	-0.849	Kognitif
87	65	64	62	0.743	0.408	0.335	Kognitif
88	65	72	70	0.743	0.834	0.766	Afektif
89	67	75	73	0.857	0.994	0.927	Afektif
90	64	73	73	0.687	0.887	0.927	Konatif
91	67	71	67	0.857	0.781	0.604	Kognitif
92	60	66	65	0.46	0.515	0.497	Afektif
93	65	70	73	0.743	0.728	0.927	Konatif
94	26	28	27	-1.465	-1.506	-1.548	Kognitif
95	29	30	29	-1.295	-1.4	-1.44	Kognitif
96	28	31	32	-1.352	-1.347	-1.279	Konatif
97	68	75	75	0.913	0.994	1.035	Konatif
98	68	73	67	0.913	0.887	0.604	Kognitif
99	26	30	34	-1.465	-1.4	-1.171	Konatif
100	68	73	73	0.913	0.887	0.927	Konatif

**Aspek Sikap yang Dominan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kognitif	49	49.0	49.0	49.0
	Afektif	22	22.0	22.0	71.0
	Konatif	29	29.0	29.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

**Lampiran 6**  
**Gambaran Sikap Ditinjau dari Data Penunjang (Tabulasi Silang)**

**Aspek Sikap \* Kategori Sikap Crosstabulation**

			Kategori Sikap		Total
			Positif	Negatif	
Aspek Sikap	Kognitif	Count	33	16	49
		% within Aspek Sikap	67.3%	32.7%	100.0%
	Afektif	Count	12	10	22
		% within Aspek Sikap	54.5%	45.5%	100.0%
	Konatif	Count	19	10	29
		% within Aspek Sikap	65.5%	34.5%	100.0%
Total	Count	64	36	100	
	% within Aspek Sikap	64.0%	36.0%	100.0%	

**Pengalaman Pribadi \* Kategori Sikap Crosstabulation**

			Kategori Sikap		Total
			Positif	Negatif	
Pengalaman Pribadi	Pernah	Count	47	12	59
		% within Pengalaman Pribadi	79.7%	20.3%	100.0%
	Tidak Pernah	Count	17	24	41
		% within Pengalaman Pribadi	41.5%	58.5%	100.0%
Total	Count	64	36	100	
	% within Pengalaman Pribadi	64.0%	36.0%	100.0%	

**Pendidikan Akhir \* Kategori Sikap Crosstabulation**

			Kategori Sikap		Total
			Positif	Negatif	
Pendidikan Akhir	SMP	Count	0	2	2
		% within Pendidikan Akhir	0.0%	100.0%	100.0%
	SMA	Count	51	14	65
		% within Pendidikan Akhir	78.5%	21.5%	100.0%
	S1/S2/S3	Count	13	20	33
		% within Pendidikan Akhir	39.4%	60.6%	100.0%
Total	Count	64	36	100	
	% within Pendidikan Akhir	64.0%	36.0%	100.0%	

**Suku Daerah \* Kategori Sikap Crosstabulation**

		Kategori Sikap		Total	
		Positif	Negatif		
Suku Daerah	Jawa	Count	24	13	37
		% within Suku Daerah	64.9%	35.1%	100.0%
	Sunda	Count	13	7	20
		% within Suku Daerah	65.0%	35.0%	100.0%
	Betawi	Count	13	4	17
		% within Suku Daerah	76.5%	23.5%	100.0%
	Batak	Count	3	5	8
		% within Suku Daerah	37.5%	62.5%	100.0%
	Dayak	Count	4	0	4
		% within Suku Daerah	100.0%	0.0%	100.0%
	Minang	Count	3	2	5
		% within Suku Daerah	60.0%	40.0%	100.0%
	Bali	Count	2	4	6
		% within Suku Daerah	33.3%	66.7%	100.0%
	Lainnya	Count	2	1	3
		% within Suku Daerah	66.7%	33.3%	100.0%
Total		Count	64	36	100
		% within Suku Daerah	64.0%	36.0%	100.0%

**Pengaruh Orang yang dianggap penting \* Kategori Sikap Crosstabulation**

		Kategori Sikap		Total	
		Positif	Negatif		
Pengaruh Orang yang dianggap penting	Orang Tua	Count	6	2	8
		% within Pengaruh Orang yang dianggap penting	75.0%	25.0%	100.0%
	Teman	Count	32	8	40
		% within Pengaruh Orang yang dianggap penting	80.0%	20.0%	100.0%
	Rekan Kerja	Count	20	16	36
		% within Pengaruh Orang yang dianggap penting	55.6%	44.4%	100.0%
	Lainnya	Count	6	10	16
		% within Pengaruh Orang yang dianggap penting	37.5%	62.5%	100.0%
Total		Count	64	36	100
		% within Pengaruh Orang yang dianggap penting	64.0%	36.0%	100.0%

**Media Sosial \* Kategori Sikap Crosstabulation**

		Kategori Sikap		Total	
		Positif	Negatif		
Media Sosial	Twitter	Count	22	14	36
		% within Media Sosial	61.1%	38.9%	100.0%
	Instagram	Count	22	4	26
		% within Media Sosial	84.6%	15.4%	100.0%
	Facebook	Count	3	6	9
		% within Media Sosial	33.3%	66.7%	100.0%
	Tiktok	Count	12	8	20
		% within Media Sosial	60.0%	40.0%	100.0%
	YouTube	Count	5	4	9
		% within Media Sosial	55.6%	44.4%	100.0%
	Total	Count	64	36	100
		% within Media Sosial	64.0%	36.0%	100.0%

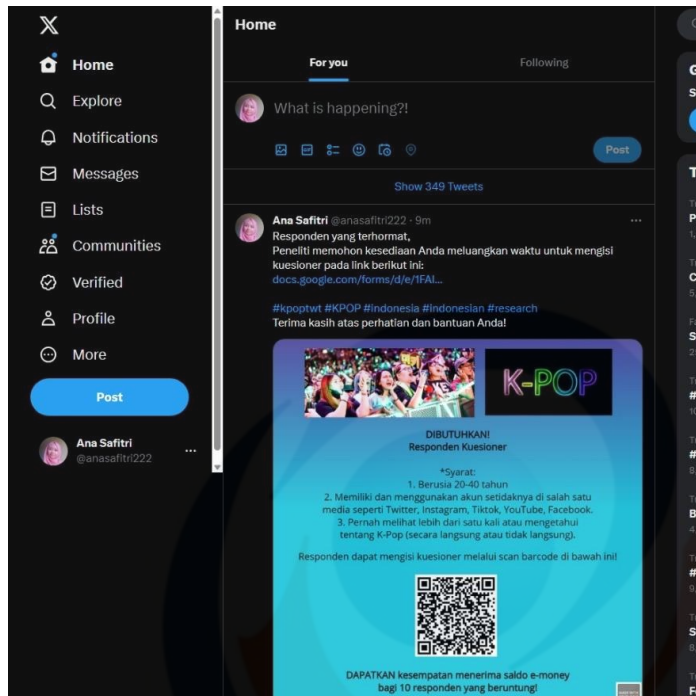
**Perasaan \* Kategori Sikap Crosstabulation**

		Kategori Sikap		Total	
		Positif	Negatif		
Perasaan	Senang	Count	55	9	64
		% within Perasaan	85.9%	14.1%	100.0%
	Sedih	Count	4	12	16
		% within Perasaan	25.0%	75.0%	100.0%
	Jijik	Count	0	7	7
		% within Perasaan	0.0%	100.0%	100.0%
	Terkejut	Count	5	8	13
		% within Perasaan	38.5%	61.5%	100.0%
	Total	Count	64	36	100
		% within Perasaan	64.0%	36.0%	100.0%

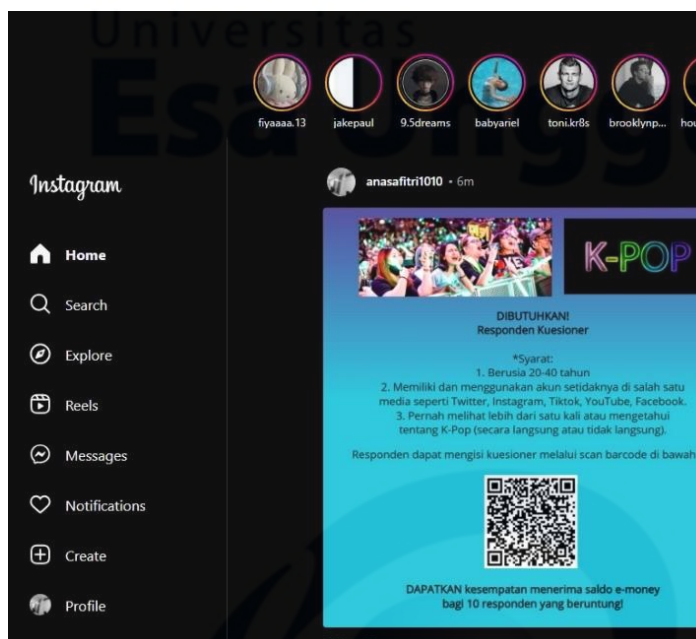
## Lampiran 7 Proses Pengambilan Data Responden

(Penyebaran kuesioner dilakukan oleh peneliti melalui berbagai media sosial)

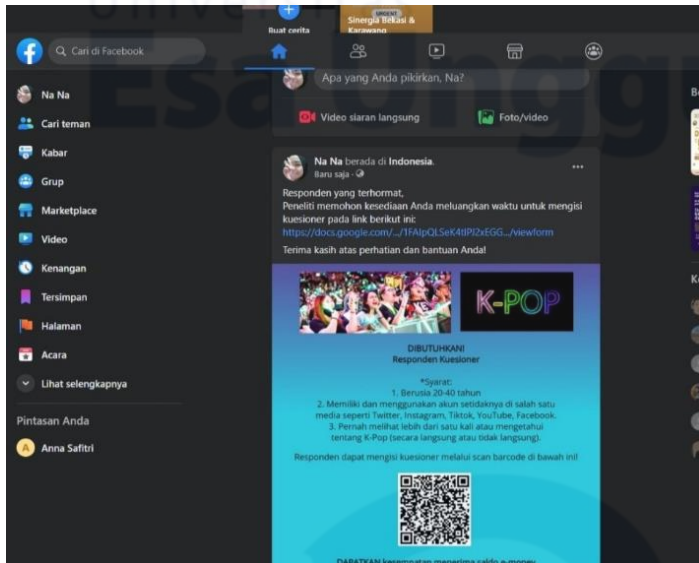
### a. Twitter



### b. Instagram



c. Facebook



d. Telegram

