

## ABSTRAK

### Pengaruh Harga Diri Terhadap Kecenderungan Perilaku Narsisme Pengguna Instagram Dewasa Awal

Wikan Wijayanti Rahayu

Program Studi Psikologi

Dewasa awal dituntut untuk berperilaku sosial yang bertanggung jawab dan menempatkan dirinya dengan tepat di dalam lingkungan, begitu pula dalam menggunakan Instagram. Namun, beberapa dewasa awal cenderung berperilaku narsis saat ber-Instagram. Salah satu faktor yang mempengaruhi kecenderungan perilaku narsisme adalah harga diri. Tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh harga diri terhadap kecenderungan perilaku narsisme pengguna Instagram dewasa awal. Penelitian ini berjenis kuantitatif kausalitas. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, jumlah sampel sebanyak 115 responden. Alat ukur harga diri terdiri dari 26 aitem valid dengan nilai koefisien reliabilitas ( $\alpha$ ) 0,907 dan kecenderungan perilaku narsisme terdiri dari 16 aitem valid dengan koefisien reliabilitas ( $\alpha$ ) 0,856. Nilai sig.(p) = 0,002 dan koefisien regresi harga diri (b) sebesar 0,195 yang menunjukkan adanya pengaruh positif harga diri terhadap kecenderungan perilaku narsisme, sehingga hipotesis ditolak. Jumlah responden perempuan dalam penelitian ini lebih mendominasi dibandingkan jumlah responden laki-laki. Tinggi rendahnya harga diri dewasa awal pengguna Instagram tidak berpengaruh kepada kecenderungan perilaku narsisme, namun diduga lebih menentukan jenis kecenderungan perilaku narsisme yang terbentuk pada dewasa awal pengguna Instagram.

Kata kunci: Harga diri, kecenderungan perilaku narsisme, Instagram, dewasa awal.

**ABSTRACT**

*The Influence of Self-Esteem on Narcissistic Behavioral Tendencies  
Among Early Adult Instagram Users*

Wikan Wijayanti Rahayu

*Psychology Study Program*

*Early adults are required to exhibit responsible social behavior and position themselves appropriately within their environment, including when using Instagram. However, some early adults tend to display narcissistic behavior on Instagram. One of the factors influencing the tendency towards narcissistic behavior is self-esteem. The aim of this research is to determine the influence of self-esteem on the tendency towards narcissistic behavior among early adult Instagram users. This study adopts a quantitative causal approach. The sample was selected using purposive sampling, consisting of 115 respondents. The self-esteem measurement tool comprises 26 valid items with a reliability coefficient ( $\alpha$ ) of 0.907, while the tendency towards narcissistic behavior consists of 16 valid items with a reliability coefficient ( $\alpha$ ) of 0.856. The significance value ( $p$ ) is 0.002, and the regression coefficient ( $b$ ) for self-esteem is 0.195, indicating a positive influence of self-esteem on the tendency towards narcissistic behavior. Therefore, the hypothesis is rejected. Female respondents outnumber male respondents in this study. The level of self-esteem of early adult Instagram users does not impact the tendency towards narcissistic behavior. However, it is suspected to play a role in determining the type of narcissistic behavior tendencies that form among early adult Instagram users.*

*Keywords: Self-esteem, narcissism tendency behavior, Instagram, early adulthood.*