

ABSTRAK

Judul : Pengembangan Aplikasi Penjadwalan Konten Instagram Otomatis Bagi Pelaku UMKM dengan *Flutter Framework* (Studi Kasus: UMKM Kawasan Belanja Citra Niaga Kota Samarinda)

Nama : Chrystian Dwi Putra Yunus

Program Studi : Teknik Informatika

Pelaku UMKM Kawasan Perbelanjaan Citra Niaga Kota Samarinda merupakan sedikit dari banyaknya pelaku UMKM di Indonesia yang menjadi terdampak dari adanya pandemi Covid-19. Di mana bisnis yang dimiliki mengalami kemerosotan pada masa pandemi ini. Penyebab terbesar dari masalah ini adalah pelaku UMKM yang masih mengandalkan pemasaran konvensional (mulut ke mulut), sehingga menyebabkan pasar yang dimiliki tidaklah besar. Dalam kondisi ini, *digital marketing* hadir untuk menjadi solusi, dimana pelaku UMKM memiliki potensi yang besar untuk mengembangkan pasar yang dimiliki tanpa adanya batasan geografis. Namun, kebanyakan dari pelaku UMKM tersebut tidaklah berusia muda, sehingga menyebabkan mereka sulit beradaptasi dengan teknologi digital. Salah satunya adalah media sosial Instagram yang memiliki potensi besar dalam *digital marketing*. Oleh karena itu, dalam penelitian ini akan dikembangkan sebuah aplikasi mobile dengan kerangka kerja Flutter yang dapat secara otomatis membuat jadwal konten berdasarkan tingkat intensitas promosi dan fitur Instagram yang ingin digunakan para pelaku UMKM. Sehingga dapat membantu mereka dalam mengoptimalkan *digital marketing* tanpa perlu beradaptasi dengan media sosial yang cenderung menyulitkan mereka.

Kata Kunci: UMKM, Aplikasi Mobile, Penjadwalan Konten, Flutter