

ABSTRACT

Title : "Analysis of the Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure, Profitability, Leverage on Tax Avoidance in Plastic and Packaging Sub Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018"

Name : Hernia Suliantantri TS

Study Program: Accounting

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure, profitability and leverage on tax avoidance. The object of this research is the plastic and packaging sub sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 to 2018. Sampling with purposive sampling technique. The total sample is 9 companies. Data analysis uses multiple linear techniques. The results showed that Corporate Social Responsibility, profitability, and leverage simultaneously affect tax avoidance. Corporate Social Responsibility (CSR) partially has a significant and negative effect on tax avoidance. The more extensive the disclosure of CSR, the less likely the company to practice tax avoidance, because tax payments are a form of corporate social responsibility to the government and society. So that the act of tax avoidance is considered something unethical and socially irresponsible. Partial profitability has no effect on tax avoidance. Companies with small profits, the possibility of not avoiding taxes due to small profits, will reduce the value of taxes paid. Leverage has no partial effect on tax avoidance. Companies that have high leverage ratios, indicate that many of the company's operations are financed from debt. High enough debt will increase interest expenses, so companies get pressure to pay interest to external parties, high interest costs will reduce the company's profits to be small. With a small profit, the company pays a small amount of tax, so leverage does not influence the company to practice tax avoidance.

Key Word: Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, leverage, tax avoidance

ABSTRAK

Judul : “Analisa Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, *Leverage* terhadap *Tax Avoidance* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018

Nama : Hernia Suliantantri TS

Program studi : Akuntansi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas dan leverage terhadap penghindaran pajak (*Tax Avoidance*). Objek penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 sampai dengan 2018. Pengambilan sampel dengan teknik purposive sampling. Jumlah sampel sebanyak 9 perusahaan. Analisis data menggunakan teknik linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility*, profitabilitas, dan leverage secara simultan berpengaruh terhadap penghindaran pajak (*tax avoidance*). *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara parsial berpengaruh signifikan dan negative terhadap penghindaran pajak (*Tax Avoidance*). Semakin luas pengungkapan CSR maka semakin kecil kemungkinan perusahaan melakukan praktik penghindaran pajak, karena pembayaran pajak merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada pemerintah dan masyarakat. Sehingga tindak penghindaran pajak dianggap sesuatu hal yang tidak beretika dan tidak bertanggungjawab sosial. Profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak (*tax avoidance*). Perusahaan dengan laba yang kecil, kemungkinan tidak melakukan penghindaran pajak karena laba yang kecil, akan menurunkan nilai pajak yang dibayarkan. *Leverage* tidak berpengaruh secara parsial terhadap penghindaran pajak. Perusahaan yang mempunyai rasio *leverage* yang tinggi, mengindikasikan bahwa operasional perusahaan banyak dibiayai dari hutang. Hutang yang cukup tinggi akan menaikkan beban bunga, sehingga perusahaan mendapatkan tekanan untuk membayar bunga pada pihak eksternal, beban bunga yang tinggi akan mengurangi laba perusahaan menjadi kecil. Dengan laba yang kecil perusahaan membayar pajak dalam jumlah yang kecil pula, sehingga *leverage* tidak mempengaruhi perusahaan untuk melakukan praktik penghindaran pajak.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, leverage, penghindaran pajak (*tax avoidance*)