

ABSTRAK

Riset ini bermaksud buat mengenali Akibat Mutu Pelayanan Kedai Kopi Kulo kepada kebijakan Pembelian pada Remaja di Jakarta Utara Riset ini menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan cara survey dan telah menyebarkan kuesioner pada 90 responden. Berdasarkan survei yang dilakukan karakteristik responden didasarkan pada usia dan jenis kelamin. Responden berdasarkan usia didominasi oleh usia 18 tahun dengan 71 orang atau 79%. Sedangkan berdasarkan jenis kelamin di dominasi oleh perempuan 50 orang atau 56%. Hasil riset menyatakan secara simultan (serentak) menunjukkan mutu pelayanan yang dilakukan Kedai Kopi Kulo berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Remaja di Jakarta Utara. Maka dari itu, Untuk mempertahankan hal tersebut diharap Kedai Kopi Kulo terus mempertahankan Kualitas Pelayanannya.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian, Kedai Kopi Kulo, Remaja

ABSTRACT

The study aim to ascertain the impact of Kulo Coffee Shop Service Quality on Teenagers' Purchasing Behavior in North Jakarta. This study uses a survey and quantitative methodology, and 90 participants received questionnaires.. Based on survey conducted, Age and gender are the basis for the respondents' attributes. According to respondents' ages, those who were 18 years old and under 71 people or 79%. Meanwhile, based on gender, it was dominated by 50 women or 56%. The findings of this research state that simultaneously (simultaneously) shows that the quality of service provided by the Kulo Coffee Shop has a significant and important impact on purchasing choices for adolescents in North Jakarta. Therefore, to maintain this, it is hoped that the Kulo Coffee Shop will continue to maintain its service quality.

Keywords: Quality of Service, Purchase Decision, Kulo Coffee Shop, Youth