

## ABSTRAK

Tujuan dari dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi pada industri sektor *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2019-2021.

Metode yang digunakan dalam menentukan sampel dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling dan populasi dalam penelitian ini adalah industri sektor *Property dan Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pengambilan sampel yang dilakukan dengan purposive sampling diperoleh sampel dengan jumlah 29 perusahaan. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan yang dipublikasikan melalui *website* resmi Bursa Efek Indonesia [www.idx.com](http://www.idx.com) selama tahun penelitian 2019-2021. Metode analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (2) *Good Corporate Governance* berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (3) Profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (4) Profitabilitas tidak memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan hasil analisis negatif tidak signifikan. (5) Profitabilitas memoderasi pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan hasil analisis positif signifikan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, *Return on Equity*

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to find out the effect of disclosure of Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable in the Property and Real Estate sector industries which are listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019-2021.*

*The method used in determining the sample in this study is purposive sampling method and the population in this study is the Property and Real Estate sector industry which is listed on the Indonesia Stock Exchange. Sampling by purposive sampling and obtained sample with a total of 29 companies. This study uses secondary data obtained from financial reports published on the official website of the Indonesia Stock Exchange [www.idx.com](http://www.idx.com) during research years 2019-2021. The method of analysis in this study is multiple regression analysis.*

*The results of this study are as follows: (1) Corporate Social Responsibility has a significant positive effect on Firm Value. (2) Good Corporate Governance has a significant negative effect on Firm Value. (3) Profitability proxied by Return on Equity has a significant positive effect on Firm Value. (4) Profitability does not moderate the effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value with negative analysis results that are not significant. (5) Profitability moderates the effect of Good Corporate Governance on Corporate Value with significant positive analysis results.*

*Keywords: Firm Value, Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Return on Equity*