

ABSTRAK

Nama/NIM : Yvonne Dwi Lestari/2009-58-147

Judul : Strategi Kreatif Dalam Program Provocative Proactive di Metro TV

Jumlah Halaman : vii; 89 : 2 tabel : 4 Lampiran.

Kata Kunci : Strategi, Kreatif

Daftar Pustaka : 25 Buku; Tahun 1982-2010

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi kreatif yang dilakukan untuk menyajikan sebuah program Non Drama dengan konsep *variety show* berupa *talk show* yang dibawakan lebih santai dan anak muda dibandingkan dengan program *talk show* biasanya atau program lainnya. Diperlukan strategi kreatif yang matang terutama untuk menentukan *joke* yang pas yang berkaitan dengan tema yang sedang diangkat agar tetap bisa memberikan informasi, hiburan dan juga edukasi kepada pemirsa, yang meliputi: tema, narasumber, musik, penonton/*audience*, pemeran/pemain, tata panggung serta hari dan jam tayang.

Penulis menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe II yaitu kasus tunggal dengan unit analisis multi unit analisis. Penulis menggunakan teknik *in-depth-interview* atau wawancara mendalam dengan informan yaitu Pandji Pragiwaksono selaku tim *creative* program Provocative Proactive dan *key* informan penulis yaitu Tristanto Afiarnas selaku produser program Provocative Proactive. Sebagai instrument, penulis melakukan pengumpulan data dan observasi langsung, serta melakukan *in-depth-interview* atau wawancara mendalam dengan informan dan *key* informan, setelah keseluruhan data diperoleh penulis, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikannya untuk kemudian menarik kesimpulan.

Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa program Provocative Proactive telah melakukan pertimbangan-pertimbangan dalam strategi kreatifnya untuk menentukan tata panggung, pemeran/pemain, tema, narasumber, musik, penonton/*audience*, serta hari dan jam tayang. Meskipun belum mencapai hasil yang sempurna, namun dalam prosesnya program Provocative Proactive selalu berusaha memberikan yang terbaik bagi pemirsanya dirumah. Selain itu program Provocative Proactive memiliki strategi kreatif yang jitu untuk menyiasati ketujuh unsur penyajian tersebut agar lebih menarik, sehingga selain mendapatkan informasi, pemirsa dirumah tetap bisa memperoleh hiburan sekaligus edukasi dari program Provocative Proactive ini.