



**STRATEGI *CORPORATE COMMUNICATIONS*  
KOMPAS GRAMEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN  
CITRA PERUSAHAAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Oleh:**

**Nadya Verawati Jesslyn Rustandi**

**N I M : 20160502053**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA**

**2020**