



**STRATEGI *CORPORATE COMMUNICATIONS*
KOMPAS GRAMEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN
CITRA PERUSAHAAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi**

Oleh:

Nadya Verawati Jesslyn Rustandi

N I M : 20160502053

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA**

2020