

ABSTRAK

Nama : Fabrizio Triyansyah Eryan
NIM : 20190501035
Judul : Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @ranu_coffeaterly
Dalam Meningkatkan Brand Awareness Ranu Coffeaterly
Jumlah Halaman : 45
Daftar Pustaka : 33

Ranu Coffeaterly adalah coffee shop yang berada di kawasan Tangerang yang bergerak pada bidang Food & Beverage. Sehingga semua kalangan umur bisa menikmati menu yang tersedia di Ranu Coffeaterly. Penelitian ini dilakukan dalam upaya mengukur sejauh mana pengaruh media sosial Instagram @ranu_coffeaterly terhadap *Brand Awareness* Ranu Coffeaterly. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori sosial media. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan menyebarkan *survey* kuesioner kepada 83 followers @ranu_coffeaterly. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan hasil variabel X (Media Sosial Instagram) sebesar 80,1% dan hasil variabel Y (*Brand Awareness*) sebesar 79,4%. Hasil Uji hipotesis dan uji regresi linear sederhana pada penelitian ini memiliki nilai t hitung = 15,110 dengan nilai signifikan $0.000 < 0,05$. Sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima dimana terdapat pengaruh akun media sosial Instagram @ranu-coffeaterly (X) dalam meningkatkan brand awareness costumer Ranu Coffeaterly (Y). Uji koefisien korelasi memiliki nilai 836** dan hasil uji koefisien determinasi memiliki nilai 70%.