



**Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @ranu\_coffeatery Dalam  
Meningkatkan Brand Awareness Costumer Ranu Coffeatery**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S-1 Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

**Fabrizio Triyansyah Eryan**

**20190501035**

**Marketing Communication  
Ilmu Komunikasi  
Universitas Esa Unggul  
2023**