



**Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @ranu_coffeatery Dalam
Meningkatkan Brand Awareness Costumer Ranu Coffeatery**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S-1 Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

Fabrizio Triyansyah Eryan

20190501035

Marketing Communication

Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

2023