

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.2 Indikator Penelitian	17
Tabel 3.1 Skala Likert	23
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Tes Variabel X (Citra Merek)	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Tes Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	26
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	27
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	27
Tabel 3.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi	29
Tabel 3.7 Pedoman Penafsiran Koefisien Korelasi.....	30
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	37
Tabel 4.4 Hasil Penelitian Variabel X.....	38
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Variabel Y.....	38
Tabel 4.6 Responden Dengan Pernyataan Nomor 1 (N=58).....	39
Tabel 4.7 Responden Dengan Pernyataan Nomor 2 (N=58).....	39
Tabel 4.8 Responden Dengan Pernyataan Nomor 3 (N=58).....	40
Tabel 4.9 Responden Dengan Pernyataan Nomor 4 (N=58).....	40
Tabel 4.10 Responden Dengan Pernyataan Nomor 5 (N=58).....	41
Tabel 4.11 Responden Dengan Pernyataan Nomor 6 (N=58).....	41
Tabel 4.12 Responden Dengan Pernyataan Nomor 7 (N=58).....	42
Tabel 4.13 Responden Dengan Pernyataan Nomor 8 (N=58).....	43
Tabel 4.14 Responden Dengan Pernyataan Nomor 9 (N=58).....	43
Tabel 4.15 Responden Dengan Pernyataan Nomor 10 (N=58).....	44
Tabel 4.16 Responden Dengan Pernyataan Nomor 11 (N=58).....	44
Tabel 4.17 Responden Dengan Pernyataan Nomor 12 (N=58).....	45
Tabel 4.18 Responden Dengan Pernyataan Nomor 13 (N=58).....	46
Tabel 4.19 Responden Dengan Pernyataan Nomor 14 (N=58).....	46
Tabel 4.20 <i>Favorability of brand association</i> (keunggulan asosiasi merek)	47
Tabel 4.21 <i>Strength of brand association</i> (kekuatan asosiasi merek).....	47
Tabel 4.22 <i>Uniqueness of brand association</i> (keunikan asosiasi merek).....	48
Tabel 4.23 Kemantapan pada sebuah produk.....	48
Tabel 4.24 Kebiasaan dalam membeli produk.....	49
Tabel 4.25 Kecepatan dalam membeli produk.....	49
Tabel 4.26 Item Pernyataan Variabel X (Citra Merek)	50
Tabel 4.27 Item Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	52
Tabel 4.28 Hasil Uji Koefisien Korelasi	54
Tabel 4.29 Pedoman Penafsiran Koefisien Korelasi.....	55
Tabel 4.30 Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov Smirnov-Test</i>	55
Tabel 4.31 Uji Regresi Linier Sederhana	56

Tabel 4.32 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	57
Tabel 4.33 Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 5.1 Item Pernyataan Variabel X (Citra Merek).....	62
Tabel 5.2 Item Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian)	63
Tabel 5.3 Hasil Uji Koefisien Korelasi	63
Tabel 5.4 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	64
Tabel 5.5 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	64
Tabel 5.6 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	65
Tabel 5.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (2018-2022)	2
Gambar 1.2 <i>E-commerce</i> Dengan Pengunjung Web Bulanan Tertinggi (Kuartal III 2021)	2

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Penelitian.....	20
------------------------------------	----