

LAMPIRAN

A. KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum wr.wb

Perkenalkan nama saya Nur Fa'izah Yusriantika mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Citra Merek Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pada DPRD Kabupaten Tangerang**". Oleh karena itu saya mengharapkan kesediaan para responden untuk mengisi jawaban dari pertanyaan dan pernyataan kuesioner ini dengan jujur dan benar. Data responden akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk penelitian semata.

Atas kesediaan responden untuk mengisi kuesioner ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pekerjaan :

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
CITRA MEREK (X)					
<i>Favorability of brand association (keunggulan asosiasi merek)</i>					
1.	Responden merasa produk yang terjual di aplikasi Shopee berbeda dengan <i>e-commerce</i> lainnya				
2.	Responden merasa puas dengan fitur Shopee Live sehingga pembeli dapat mengetahui informasi produk dengan lengkap				
<i>Strength of brand association (kekuatan asosiasi merek)</i>					
3.	Responden tertarik dengan <i>event</i> "Tanggal Kembar" yang diadakan oleh Shopee				
5.	Responden tertarik dengan <i>Cashback</i> dan <i>Voucher</i> yang diberikan oleh Shopee				
6.	Responden merasa puas dengan fitur Shopee Supermarket karena memudahkan pembeli untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari				
<i>Uniqueness of brand association (keunikan asosiasi merek)</i>					
7.	Responden merasa puas dengan fitur pembayaran COD				

8.	Responden merasa terbantu dengan adanya fitur Shopee Paylater karena dinilai memberikan kemudahan dalam berbelanja dengan menyicil				
9.	Responden merasa tertarik dengan fitur Shopee Mall karena produk yang dijual mendapatkan jaminan dari Shopee bahwa sepenuhnya originalitas				
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
Kemantapan pada sebuah produk					
10.	Responden merasa puas dengan pelayanan aftersales berbentuk 7 hari pengembalian apabila mengalami kendala atau produk yang dipesan tidak sesuai tanpa biaya pengiriman dengan proses yang cepat				
Kebiasaan dalam membeli produk					
13.	Responden membeli produk Shopee berdasarkan keinginan dan kebutuhan				
14.	Responden berkeinginan untuk membeli produk Shopee di waktu yang akan datang				
Kecepatan dalam membeli sebuah produk					
15.	Responden merasa nyaman dalam pembelian produk di Shopee karena mempunyai keamanan privasi dan tanggungjawab atas produk yang ditawarkan				
16.	Situs Shopee memiliki peraturan yang jelas sehingga mendorong pembeli untuk melakukan pembelian produk secara berulang				
17.	Produk yang dijual di Shopee sesuai dengan harapan, sehingga responden melakukan pembelian ulang				

B. TABULASI DATA

Tabel Tabulasi Data Variabel X (Citra Merek)

RESP.	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32
2	4	4	4	3	4	4	3	4	30
3	4	3	4	4	3	3	4	4	29
4	4	4	4	4	3	3	4	4	30
5	3	3	4	4	3	4	4	4	29
6	3	4	3	4	3	4	4	4	29
7	4	3	4	4	4	3	3	4	29
8	3	4	3	3	4	4	4	4	29
9	3	3	4	4	3	3	4	4	28
10	4	4	4	4	4	3	3	3	29
11	4	4	4	4	4	3	3	4	30
12	4	3	4	4	3	3	3	4	28
13	3	4	4	4	4	4	3	4	30
14	3	4	3	4	4	3	4	3	28
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	3	2	2	2	2	3	1	3	18
17	3	3	3	4	3	3	4	4	27
18	3	3	4	4	4	3	3	3	27
19	3	3	4	3	3	3	4	4	27
20	4	4	4	3	4	4	3	3	29
21	4	3	4	3	3	4	4	4	29
22	3	3	4	4	3	3	3	4	27
23	3	4	3	4	4	3	3	3	27
24	3	4	3	3	3	4	4	4	28
25	4	4	4	4	4	4	4	4	32
26	4	3	3	4	4	4	4	3	29
27	3	4	3	4	4	3	3	4	28
28	4	4	3	4	3	4	3	3	28
29	4	3	4	3	3	3	3	4	27
30	3	3	4	4	3	3	3	4	27
31	4	3	4	3	3	4	4	4	29
32	3	4	4	4	3	4	3	3	28
33	3	3	3	4	3	3	4	4	27
34	4	3	3	3	3	4	3	3	26
35	4	4	4	3	4	3	3	4	29
36	4	4	4	3	3	4	3	3	28
37	3	3	4	4	3	4	3	4	28

38	3	4	4	3	3	4	4	3	28
39	4	3	3	3	4	3	4	4	28
40	4	3	4	3	3	4	3	4	28
41	4	3	4	3	4	4	3	3	28
42	4	3	4	3	3	4	3	3	27
43	4	4	4	3	3	3	4	3	28
44	4	3	4	4	4	3	4	3	29
45	3	4	4	4	3	3	4	3	28
46	3	3	3	3	3	4	4	3	26
47	4	3	3	3	4	3	4	4	28
48	3	3	4	3	3	4	3	4	27
49	4	3	3	4	3	4	3	3	27
50	3	2	4	3	4	3	3	3	25
51	4	3	2	4	2	2	3	3	23
52	3	2	3	4	4	3	2	4	25
53	4	4	3	4	3	4	4	3	29
54	4	3	1	3	3	3	3	2	22
55	4	4	4	4	3	4	3	4	30
56	4	4	3	3	3	3	3	4	27
57	4	4	3	2	4	2	4	2	25
58	4	4	3	3	3	3	3	4	27

Sumber : Hasil Penelitian, 2023

Tabel Tabulasi Data Variabel Y (Keputusan Pembelian)

RESP.	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	3	3	3	4	19
3	3	3	4	4	3	4	21
4	4	4	4	3	4	3	22
5	4	4	4	4	4	4	24
6	3	4	3	4	3	4	21
7	3	3	4	4	4	4	22
8	3	4	4	4	3	3	21
9	4	4	4	3	3	4	22
10	4	4	2	4	3	4	21
11	4	4	4	3	3	3	21
12	4	4	4	4	4	4	24
13	4	4	4	4	4	4	24
14	3	3	4	3	4	3	20
15	4	4	4	4	4	4	24
16	2	3	2	2	3	2	14
17	4	4	4	4	3	3	22
18	4	4	3	4	3	4	22
19	4	4	4	4	4	4	24
20	4	3	4	4	3	3	21
21	4	3	3	4	4	3	21
22	4	4	3	3	3	3	20
23	4	3	3	3	4	4	21
24	4	3	3	3	3	4	20
25	4	4	4	3	4	4	23
26	4	3	4	4	3	4	22
27	3	3	4	4	3	3	20
28	3	4	4	3	4	4	22
29	3	3	3	3	4	4	20
30	3	3	4	3	3	3	19
31	3	3	3	4	3	3	19
32	4	3	4	3	4	4	22
33	4	4	4	4	3	3	22
34	4	4	3	4	3	3	21
35	3	4	3	3	4	3	20
36	3	3	4	4	4	4	22
37	3	3	3	3	4	3	19
38	4	3	4	3	4	3	21
39	4	4	3	4	4	4	23

40	3	4	4	4	4	3	22
41	4	3	4	3	3	3	20
42	4	4	4	3	3	3	21
43	4	4	4	4	4	4	24
44	3	4	4	3	4	4	22
45	4	3	4	4	3	3	21
46	3	4	3	3	3	3	19
47	3	3	3	4	2	3	18
48	4	3	4	2	3	3	19
49	4	3	3	4	3	3	20
50	4	2	4	3	4	4	21
51	3	3	3	3	4	4	20
52	3	3	3	4	4	3	20
53	3	3	3	3	2	4	18
54	3	4	4	3	4	3	21
55	3	3	2	4	3	4	19
56	4	4	3	4	3	4	22
57	4	3	1	3	4	4	19
58	3	4	3	3	4	4	21

Sumber : Hasil Penelitian, 2023

Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	17	29.3	29.3	29.3
	Perempuan	41	70.7	70.7	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-29 Tahun	32	55.2	55.2	55.2
	30-39 Tahun	16	27.6	27.6	82.8
	40-49 Tahun	10	17.2	17.2	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Anggota Dewan	13	22.4	22.4	22.4
	Pegawai Negeri Sipil (PNS)	23	39.7	39.7	62.1
	Honorar	18	31.0	31.0	93.1
	Tenaga Kebersihan (OB/OG)	4	6.9	6.9	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel
Jawaban Responden Pada Pernyataan 1 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Setuju	24	41.4	41.4	41.4
	Sangat Setuju	34	58.6	58.6	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel
Jawaban Responden Pada Pernyataan 2 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	5.2	5.2	5.2
	Setuju	28	48.3	48.3	53.4
	Sangat Setuju	27	46.6	46.6	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel
Jawaban Responden Pada Pernyataan 3 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	2	3.4	3.4	5.2
	Setuju	20	34.5	34.5	39.7
	Sangat Setuju	35	60.3	60.3	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Jawaban Responden Pada Pernyataan 4 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.4	3.4	3.4
	Setuju	24	41.4	41.4	44.8
	Sangat Setuju	32	55.2	55.2	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Jawaban Responden Pada Pernyataan 5 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.4	3.4	3.4
	Setuju	33	56.9	56.9	60.3
	Sangat Setuju	23	39.7	39.7	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Jawaban Responden Pada Pernyataan 6 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.4	3.4	3.4
	Setuju	29	50.0	50.0	53.4
	Sangat Setuju	27	46.6	46.6	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Jawaban Responden Pada Pernyataan 7 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	1	1.7	1.7	3.4
	Setuju	30	51.7	51.7	55.2
	Sangat Setuju	26	44.8	44.8	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Jawaban Responden Pada Pernyataan 8 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.4	3.4	3.4
	Setuju	22	37.9	37.9	41.4
	Sangat Setuju	34	58.6	58.6	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Jawaban Responden Pada Pernyataan 9 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Setuju	24	41.4	41.4	43.1
	Sangat Setuju	33	56.9	56.9	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Jawaban Responden Pada Pernyataan 10 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Setuju	28	48.3	48.3	50.0
	Sangat Setuju	29	50.0	50.0	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Jawaban Responden Pada Pernyataan 11 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	3	5.2	5.2	6.9
	Setuju	21	36.2	36.2	43.1
	Sangat Setuju	33	56.9	56.9	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Jawaban Responden Pada Pernyataan 12 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.4	3.4	3.4
	Setuju	26	44.8	44.8	48.3
	Sangat Setuju	30	51.7	51.7	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Jawaban Responden Pada Pernyataan 13 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	3.4	3.4	3.4
	Setuju	27	46.6	46.6	50.0
	Sangat Setuju	29	50.0	50.0	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Tabel Jawaban Responden Pada Pernyataan 14 (N=58)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.7	1.7	1.7
	Setuju	26	44.8	44.8	46.6
	Sangat Setuju	31	53.4	53.4	100.0
	Total	58	100.0	100.0	

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel
Favorability of brand association (keunggulan asosiasi merek)

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2.	Tidak Setuju	3	2,5%
3.	Setuju	52	44,9%
4.	Sangat Setuju	61	52,6%
	Jumlah	116	100%

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel

Strength of brand association (kekuatan asosiasi merek)

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0,6%
2.	Tidak Setuju	6	3,4%
3.	Setuju	77	44,2%
4.	Sangat Setuju	90	51,8%
	Jumlah	174	100%

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel

Uniqueness of brand association (keunikan asosiasi merek)

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0,6%
2.	Tidak Setuju	5	2,9%
3.	Setuju	81	46,5%
4.	Sangat Setuju	87	50%
	Jumlah	174	100%

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel

Kemantapan pada sebuah produk

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
1.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
2.	Tidak Setuju	1	1,7%
3.	Setuju	24	41,4%
4.	Sangat Setuju	33	56,9%
	Jumlah	58	100%

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel
Kebiasaan dalam membeli produk

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0,9%
2.	Tidak Setuju	4	3,4%
3.	Setuju	49	42,2%
4.	Sangat Setuju	62	53,4%
Jumlah		116	100%

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel
Kecepatan dalam membeli sebuah produk

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
1.	Sangat Tidak Setuju	1	0,6%
2.	Tidak Setuju	7	4,1%
3.	Setuju	74	42,5%
4.	Sangat Setuju	92	52,8%
Jumlah		174	100%

Sumber : Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Item Pernyataan Variabel X (Citra Merek)

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
N	Valid	58	58	58	58	58	58	58	58
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.59	3.41	3.53	3.52	3.36	3.43	3.40	3.55
Std. Deviation		.497	.593	.655	.569	.552	.565	.620	.567
Minimum		3	2	1	2	2	2	1	2
Maximum		4	4	4	4	4	4	4	4

Sumber : Hasil Output SPSS 29, 2023

Tabel Item Pernyataan Variabel Y (Keputusan Pembelian)

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
N	Valid	58	58	58	58	58	58
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.55	3.48	3.48	3.48	3.47	3.52
Std. Deviation		.535	.538	.682	.569	.569	.538
Minimum		2	2	1	2	2	2
Maximum		4	4	4	4	4	4

Sumber : Hasil Output SPSS 29, 2023

Tabel Uji Koefisien Korelasi

		Citra Merek	Keputusan Pembelian
Citra Merek	Pearson Correlation	1	.509**
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	58	58
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.509**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	58	58

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Hasil Output SPSS 29, 2023

Tabel Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		58
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.58430548
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.077
	Negative	-.066
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d

Sumber : Hasil Output SPSS 29, 2023

Tabel Uji Regresi Linier Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.403	2.628		3.578	<,001
	Citra Merek	.417	.094	.509	4.420	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber : Hasil Output SPSS 29, 2023

Tabel Uji Signifikasi Simultan (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	49.911	1	49.911	19.536	<,001 ^b
	Residual	143.071	56	2.555		
	Total	192.983	57			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

Sumber : Hasil Output SPSS 29, 2023

Tabel Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.509 ^a	.259	.245	1.598

a. Predictors: (Constant), Citra Merek

b. Dependent Variable : Keputusan Pembelian

Sumber : Hasil Output SPSS 29, 2023

C. KARTU ABSENSI BIMBINGAN



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Program Studi Ilmu Komunikasi

Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510

021 - 567 4223 (hunting). Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN

KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Nur Fa'izah Yusriantika
 NIM/PEMINATAN : 2009.050.2007 / Hubungan Masyarakat
 NO. TELP/EMAIL : 0812 8855 7965 / nurfaizahyusriantika@gmail.com
 JUDUL : Pengaruh Citra Merek Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Pada DPRD Kabupaten Tangerang
 DOSEN PEMBIMBING : Indriati Yulistiani, S.Sos, M.Si

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	5 april 2023		Revisi hasil seminar proposal	
2	9 mei 2023	4	Pembahasan bab 4	
3	5 juli 2023	4	Revisi bab 4	
4	21 juli 2023	5	Pembahasan bab 5	
5	23 juli 2023	5	Revisi bab 5	
6	25 juli 2023	6	Pembahasan bab 6	
7	28 juli 2023	6	Revisi bab 6	
8	31 juli 2023		Pembahasan Jurnal	
9	2 agustus 2023		Revisi jurnal	
10	3 agustus 2023		Review bab 4, 5, 6, dan jurnal	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

(Mahasiswa)

Mengetahui,

(Ka. Peminatan)

D. RIWAYAT PENULIS

Nama : Nur Fa'izah Yusriantika
Tempat, Tanggal Lahir : Magelang, 14 Februari 2001
Status Keluarga : Belum Menikah
Agama : Islam
Alamat : Perum Graha Pasar Kemis Blok D1 No 11
RT 02/07 Kec. Pasar Kemis Kel. Pasar
Kemis Kab. Tangerang

Nama Ayah : Slamet Riyadi
Nama Ibu : Dyah Widyaningsih

Riwayat Pendidikan :

1. TK Ra La Fanny
2. SDIT Latansa Cendekia
3. SMP Permata Insani Islamic School
4. SMA Plus Permata Insani Islamic School
5. Universitas Esa Unggul (sekarang)

Riwayat Organisasi eksternal dan internal :

1. Anggota Karang Taruna Tingkat Desa Pasar Kemis divisi Kesenian
2. Sekretaris Karang Taruna Tingkat Kecamatan Pasar Kemis
3. Kabag. Humas Karang Taruna Tingkat RW
4. Anggota divisi People Development di Unity Communication of Esa Unggul (UCOME) 2021/2022
5. Kabag. Humas di Unity Communication of Esa Unggul (UCOME) 2021/2022