

Abstrak :

Penelitian ini bertujuan untuk dapat melihat bagaimana pengaruh Personal Brand Ella JKT48 terhadap Minat Beli Tiket Theater Pada Penggemar di Grup Line Fanbase Ellatheria. Penelitian ini menggunakan pendekatan secara kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif korelasional. Data yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari metode survei yang dilakukan dengan sumber data dalam penelitian ini yaitu para penggemar JKT48 pada grup line fanbase EllaTheria. Kemudian data hasil survei diolah kembali dengan menggunakan metode kuantitatif. Hasil dari data yang diolah kemudian dideskripsikan dan dianalisis hubungannya tiap variabel. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif Personal Brand Ella JKT48 terhadap Minat Beli Anggota Fanbase Ellatheria. Artinya, apabila Personal Brand Ella JKT48 meningkat maka Minat Beli Tiket Theater Pada Penggemar di Grup Line Fanbase Ellatheria semakin meningkat. Berdasarkan hasil dari penelitian Adapun strategi yang dapat digunakan untuk dapat meningkatkan minat beli Tiket Theater Pada Penggemar di Grup Line Fanbase Ellatheria, yaitu dapat dilakukan adalah meningkatkan Personal Brand Ella JKT48 dengan promosi dan strategi marketing lainnya. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa untuk meningkatkan minat beli tersebut dapat dilihat dari bagaimana suatu pesona public figur dapat mempengaruhi minat beli terhadap Tiket Theater. Artinya untuk meningkatkan minat beli tersebut sebaiknya dilakukan suatu strategi yang dapat meingkatkan Personal Brand dan pesona Public Figur tersebut.

Kata kunci: pengaruh, personal brand, minat beli, jkt48

Abstract :

This study aims to see how the influence of Ella JKT48's Personal Brand on Interest in Buying Theater Tickets for Fans in the Ellatheria Fanbase Line Group. This study uses a quantitative approach with a correlational descriptive type of research. The data used in this study was obtained from a survey method conducted with the source of data in this study, namely JKT48 fans in the EllaTheria fanbase line group. Then the survey data is reprocessed using quantitative methods. The results of the processed data are then described and analyzed for the relationship between each variable. The results of the study showed that there was a positive influence of Ella JKT48 Personal Brand on the Buying Interest of Ellatheria Fanbase Members. That is, if the Personal Brand of Ella JKT48 increases, the interest in buying theater tickets for fans in the Ellatheria Fanbase Line Group will increase. Based on the results of the study, the strategy that can be used to increase interest in buying Theater Tickets for Fans in the Ellatheria Fanbase Line Group, which can be done is to increase the Personal Brand of Ella JKT48 with promotions and other marketing strategies. Thus, it can be concluded that to increase buying interest can be seen from how a public figure charm can affect buying interest in Theater Tickets. This means that to increase buying interest, a strategy should be carried out that can increase the Personal Brand and the charm of the Public Figure.