

KARTU ABSENSI BIMBINGAN

KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : ARLY WINIE CAESA

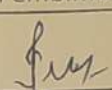
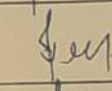
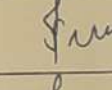
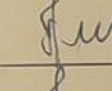
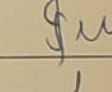

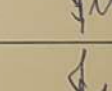
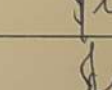
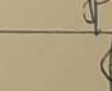
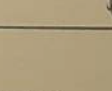
NIM/PEMINATAN : 20190502120 / Hubungan Masyarakat

NO. TELP/EMAIL : 089615651319 / arly.caesa@gmail.com

JUDUL : Pengaruh Personal Brand Ella JKT48

Terhadap Minat Beli Tiket Theater
 (Survei Pada Anggota Grup Line Fanpage Ellatheria)

DOSEN PEMBIMBING : Drs. Arifin Saleh Harahap, M.Si

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	5/07/2023	1-3	Revisi Hasil Seminar Proposal	
2	6/07/2023	3-4	Revisi Kuesioner Hasil Kuesioner	
3	7/07/2023	4.	Olah Data Revisi olah Data	
4	11/07/2023	4.	Revisi Hasil Penelitian	
5	14/07/2023	4.	Acc Hasil Penelitian	
6	17/07/2023	5.	Pengajuan Pembahasan	
7	18/07/2023	5.	Revisi Pembahasan Acc Pembahasan	
8	27/07/2023	6.	Pengajuan Acc Kesimpulan & Saran	
9	2/08/2023	Jurnal	Pengajuan Jurnal Skripsi Revisi Jurnal Skripsi	
10	14/08/2023	Jurnal	Review dan Acc Jurnal & Skripsi	

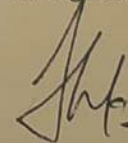
Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa



(Mahasiswa)

Mengetahui,



(Ka. Peminatan)

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH PERSONAL BRAND ELLA JKT48
TERHADAP MINAT BELI TIKET THEATER
(Survei Pada Anggota Grup Line Fanbase Ellatheria)

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir (skripsi) saya. Saya melakukan penelitian ilmiah penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Personal Brand Ella JKT48 Terhadap Minat Beli Tiket Theater (Survei Pada Anggota Grup Line Fanbase Ellatheria)" Sehubungan dengan hal tersebut, saya sangat mengharapkan kesediaan respnden untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi beberapa pertanyaan pada kuesioner ini.

Atas perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terimakasihn.

Keterangan Jawaban :

SS = Sangat Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

N = Netral

1. Personal Brand Ella JKT48 (X)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Nilai (Value)					
1.	Adakah perubahan semakin membaik pada diri Ella JKT48 sejak awal debut JKT48 sampai sekarang ?					
2.	Apakah Ella JKT48 selalu menerapkan sopan dan santun daam bersoisalisasi dengan penggemarnya ?					
	Keterampilan (Skill)					
3.	Kemampuan Ella JKT48 dalam bernyanyi sudah tidak diragukan lagi ?					
4.	Selain bernyanyi, Ella JKT48 memiliki kemampuan bermain alat musik dan menggambar sketsa ?					

	Keunikan (<i>Uniqueness</i>)					
5.	Melalui <i>jikoushokainya</i> dirinya dapat dikenal banyak orang dan penggemar familiar dengan <i>jikoushokai</i> milik Ella JKT48					
6.	Sebutan “Alay” menjadi nama panggilan yang unik untuk Ella JKT48					
	Penampilan (<i>Total Look</i>)					
7.	Ella terlihat cocok saat menggunakan berbagai macam <i>seifuku/ishou</i> (kostum) theater					
8.	Dalam berpakaian Ella JKT48 selalu memperhatikan penampilannya					
	Tingkah Laku (<i>Behavior</i>)					
9.	Sikap ramah, humoris dan <i>friendly</i> membuat Ella JKT48 dekat dengan penggemar					
10.	Karakter ceria dan periang sangat melekat pada Ella JKT48					
	Prestasi (<i>Achievement</i>)					
11.	Salah satu prestasi atau pencapaian Ella JKT48 menjadi <i>center</i> di mv “Masa Depan yang Menyilaukan Mata”					
12.	Lagu “Jurus Rahasia Teleport” dikenal banyak orang karena dari Ella yang mengcover lagu tersebut dengan menggunakan alat musik Ukulele					

2. Minat Beli (Y)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
	Minat Transaksional					
1.	Penggemar minat membeli tiket theater melalui situs website resmi JKT48					
2.	Penggemar akan membeli tiket theater karena Ella JKT48 masuk dalam <i>line up</i> pertunjukan theater					
	Minat Referensial					
3.	Penggemar membeli tiket theater karena rekomendasi dari penggemar lainnya					
4.	Penggemar akan merekomendasikan membeli tiket theater kepada penggemar lainnya					
	Minat Preferensial					
5.	Membeli tiket theater untuk melihat penampilan Ella JKT48 penggemar merasa puas					
6.	Walaupun tiket sudah dibeli dan Ella JKT48 tidak dapat tampil penggemar akan tetap menonton theater					
	Minat Eksploratif					
7.	Penggemar mendapat informasi pertunjukan theater melalui penggemar lainnya					
8.	Penggemar mendapatkan detail informasi mengenai <i>line up</i> pertunjukan theater JKT 48 dari website resmi JKT48					

Variabel X	Sub Variabel	Keterangan Indikator	Skala
Personal Brand (X)	Nilai (<i>Value</i>)	<ol style="list-style-type: none"> Adakah perubahan semakin membaik pada diri Ella JKT48 sejak awal debut JKT48 sampai sekarang ? Apakah Ella JKT48 selalu menerapkan sopan dan santun daam bersoisalisasi dengan penggemarnya ? 	Likert
	Keterampilan (<i>Skill</i>)	<ol style="list-style-type: none"> Kemampuan Ella JKT48 dalam bernyanyi sudah tidak diragukan lagi ? Selain bernyanyi, Ella JKT48 memiliki kemampuan bermain alat musik dan menggambar sketsa ? 	Likert
	Keunikan (<i>Uniqueness</i>)	<ol style="list-style-type: none"> Melalui <i>jikoushokainya</i> dirinya dapat dikenal banyak orang dan penggemar familiar dengan <i>jikoushokai</i> milik Ella JKT48 Sebutan “Alay” menjadi nama panggilan yang unik untuk Ella JKT48 	Likert
	Penampilan (<i>Total Look</i>)	<ol style="list-style-type: none"> Ella terlihat cocok saat menggunakan berbagai macam <i>seifuku/ishou</i> (kostum) theater Dalam berpakaian Ella JKT48 selalu memperhatikan penampilannya 	Likert

<i>Personal Brand (X)</i>	Tingkah Laku (<i>Behavior</i>)	<p>9. Sikap ramah, humoris dan <i>friendly</i> membuat Ella JKT48 dekat dengan penggemar</p> <p>10. Karakter ceria dan periang sangat melekat pada Ella JKT48</p>	Likert
	Prestasi (<i>Achievement</i>)	<p>11. Salah satu prestasi atau pencapaian Ella JKT48 menjadi <i>center</i> di mv “Masa Depan yang Menyilaukan Mata”</p> <p>12. Lagu “Jurus Rahasia Teleport” dikenal banyak orang karena dari Ella yang mengcover lagu tersebut dengan menggunakan alat musik Ukulele</p>	Likert

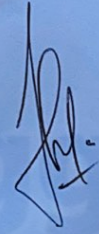
Variabel Y	Sub Variabel	Keterangan Indikator	Skala
Minat Beli	Minat Transaksional	1. Penggemar minat membeli tiket theater melalui situs website resmi JKT48 2. Penggemar akan membeli tiket theater karena Ella JKT48 masuk dalam <i>line up</i> pertunjukan theater	Likert
	Minat Referensial	3. Penggemar membeli tiket theater karena rekomendasi dari penggemar lainnya. 4. Penggemar akan merekomendasikan membeli tiket theater kepada penggemar lainnya	Likert
	Minat Preferensial	5. Membeli tiket theater untuk melihat penampilan Ella JKT48 penggemar merasa puas 6. Walaupun tiket sudah dibeli dan Ella JKT48 tidak dapat tampil penggemar akan tetap menonton theater	Likert
	Minat Eksploratif	7. Penggemar mendapat informasi pertunjukan theater melalui penggemar lainnya 8. Penggemar mendapatkan detail informasi mengenai <i>line up</i> pertunjukan theater JKT 48 dari website resmi JKT48	Likert

DAFTAR NILAI

N I M : 20190502120
 Nama : Arly Winie Caesa
 Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 7 Juni 2001

Program : Sarjana / S1
 Fakultas : Fakultas Ilmu Komunikasi
 Program Studi : Hubungan Masyarakat

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Nilai	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Nilai
	Nilai dari ESA UNGGUL						
KOM101	Creative Thinking	3	B	PRS633	Public Relations Media Production	3	A
KOM103	Fotografi	3	A	PRS634	Public Relations Research	3	B+
KOM104	Pengantar Ilmu Komunikasi	3	A-	PRS635	Public Relations Campaign	3	A
PRS331	Introduction to Public Relations	3	A-	UNV321	Bahasa Inggris 2	3	A
UNV111	Bahasa Indonesia	2	A	UNV612	Kuliah Kerja Nyata	3	A
UNV112	Bahasa Inggris 1	2	A		Nilai MBKM dari TANGGUNG JAWAB		
UNV113	Pendidikan Kewarganegaraan	3	A	PRS722	Corporate Social Responsibility	3	A
KOM201	Hukum dan Regulasi Komunikasi	3	B+		Nilai MBKM dari KEPEMIMPINAN		
KOM202	Komunikasi Antar Pribadi	3	A-	PRS721	Personal Branding	3	A
KOM203	Psikologi Komunikasi	3	B		Nilai MBKM dari KEMAMPUAN LITERASI BARU		
KOM204	Sosiologi Komunikasi	3	A	MBK013	Kemampuan Literasi Baru (Literasi Data Digital)	2	A
PRS535	Public Insight	3	A		Nilai MBKM dari KEMAMPUAN BERFIKIR KRITIS		
UNV115	Pend. Agama Islam	2	A	UNV711	Magang / KP	3	A-
UNV121	Pendidikan Pancasila	2	A		Nilai MBKM dari KEMAMPUAN BERFIKIR ANALITIS		
KOM301	Komunikasi Antar Budaya	3	A-	PRS531	Management of Public Relations	3	A
KOM302	Komunikasi Politik	3	A-		Nilai MBKM dari KEMAMPUAN BERADAPTASI		
KOM303	Metode Penelitian Komunikasi Kuantitatif	3	A-	UNV411	Bahasa Inggris 3	3	A-
KOM304	Public Speaking	3	A		Nilai MBKM dari KEMAMPUAN BEKERJASAMA		
PRS332	Public Relation Ethics	3	A	PRS731	Corporate Reputation Management	3	A-
UNV211	Kewirausahaan 1	3	A		Belum Lulus		
KOM205	Teori Komunikasi	3	A		Jumlah SKS Diperoleh : 139		
KOM401	Bahasa Jurnalistik Indonesia	3	B+		Indeks Prestasi : 3.78		
KOM404	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	B+				
PRS431	Digital Public Relations	3	A				
PRS432	Public Relations Proposal	3	A-				
PRS433	Public Relations Writing	3	A				
PRS434	Interview and Collecting Data Techniques	3	A				
PRS435	Desktop Publishing	3	A				
KOM102	Etika dan Filsafat Komunikasi	3	B+				
KOM501	Komunikasi Massa	3	A				
KOM502	Komunikasi Organisasi	3	A				
PRS532	Lobbying and Negotiation Techniques	3	A				
PRS533	Stakeholder Relations	3	A-				
PRS534	Public Relations and Publicity	3	A				
PRS631	Issue and Crisis Management	3	B				
PRS632	Special Event	3	A				


 1/8/23



Jakarta, 1 Agustus 2023

Biro Administrasi Pembelajaran



Nina Nurhasanah, SE, MM