

DAFTAR PUSTAKA

Adityawan.S, Arief., Tim Litbang Concept. 2010. *Tinjauan Desain Grafis*.

Jakarta : Concept Media.

Barata, Adya Atep. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta : Gramedia.

dia.

Brannen, Julia. 2004. *Memadu Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.

Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Radja

Grafindo Persada.

Darmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya*.

Bandung : Institut Teknologi Bandung.

Dewantara, Ki Hajar. 1994. *Kebudayaan*. Yogyakarta : Majelis Luhur Persatuan Tamansiswa.

satuan Tamansiswa.

Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan, Konsep, dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Umum Grafiti.

Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia, Sementasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : Gramedia.

Kusrianto, Adi. 2007, 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Offset.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nasution, Zulkarimen. 2003. *Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya Politik di Ruang Cyber*. Jakarta : Radja Grafindo Persada.

Pareno, Sam Abede. 2002. *Kuiah Komunikasi Pengantar dan Praktek*. Surabaya : Papyrus.

Safanayong, Yongky. 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta : Arte Intermedia.

Smith, Ronald. D. 2005. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey London : Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

Tarigan H.G., Djago Tarigan. 1990. *Teknik Pengajaran Keterampilan Berbahasa*. Bandung : Angkasa.

Vera, Nawiroh. 2010. *Pengantar Komunikasi Massa*. Tangerang : Renata Pratama Media.

W.B, Iyan. 2007. *Anatomi Buku*. Bandung : Kolbu.