

## LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 SKALA ALAT UKUR KONTROL DIRI DAN FEAR OF MISSING OUT

#### PENGANTAR PENGISIAN KUESIONER

Selamat pagi/siang/sore,

Perkenalkan saya Yuniza Hafnilia Afifah, mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul angkatan 2019. Pada saat ini saya sedang menyusun tugas akhir atau skripsi Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Oleh karena itu, saya mohon kesediaan Anda untuk berpartisipasi dalam penelitian yang saya lakukan ini dengan mengisi kuesioner yang disediakan. Dalam kuesioner ini, tidak ada jawaban benar dan salah, sehingga saya berharap Anda dapat memberikan jawaban atau respon dengan jujur sesuai dengan apa yang Anda rasakan atau pikirkan dan bukan jawaban, penilaian, atau perasaan pihak lain.

Seluruh informasi yang didapatkan hanya akan digunakan dalam kepentingan penelitian semata serta akan dijaga kerahasiaannya sehingga Anda tidak perlu merasa khawatir. Apabila ada pertanyaan, saran, maupun kritik yang ingin Anda sampaikan, maka dapat menghubungi peneliti melalui:

- Email : [hyuniza33@gmail.com](mailto:hyuniza33@gmail.com)
- Whatsapp : 0856-8066-211

Demikian yang dapat saya sampaikan. Atas kesediaan dan partisipasi Anda dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yuniza Hafnilia Afifah  
Peneliti

### PERNYATAAN KESEDIAAN DIRI

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya bersedia dengan tidak ada paksaan dari pihak lain untuk menjadi partisipan penelitian mengenai “Hubungan Kontrol Diri dengan Fear of Missing Out (FoMO) pada Remaja Pengguna Media Sosial” guna memenuhi tugas akhir skripsi peneliti sebagai Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.

Tertanda

Responden

### FORMULIR DATA DIRI RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :  L  P
3. Usia :  13 tahun  15 tahun  17 tahun  
 14 tahun  16 tahun  18 tahun
4. Domisili :  
 Jakarta Timur  Jakarta Barat  
 Jakarta Utara  Jakarta Selatan  
 Jakarta Pusat  Kepulauan Seribu
5. Jumlah Media Sosial Yang Dimiliki :  1  2  3  4  5
6. Alasan Menggunakan Media Sosial :  
 Scrolling  Mencari informasi terbaru  
 Berkomentar  Upload konten  
 Stalking  Lainnya (belajar, berjualan, mencari pekerjaan)
7. Durasi Penggunaan Media Sosial :  
 < 2 jam/hari  6 - 8 jam/hari  
 2 - 3 jam/hari  > 8 jam/hari  
 4 - 5 jam/hari

### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Kuesioner ini terdapat beberapa pernyataan, tugas Anda hanya memberikan tanda X disalah satu pilihan jawaban yang telah disediakan. Mohon agar bersedia memberikan pilihan jawaban yang benar-benar sesuai dengan diri Anda dan **isilah nomor pernyataan tanpa ada yang terlewat.**

Contoh.

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya seringkali tergoda mengikuti setiap trend yang ada				

Keterangan:

- SS : Sangat Sesuai
- S : Sesuai
- TS : Tidak Sesuai
- STS : Sangat Tidak Sesuai

Jika Anda sangat sesuai dengan pernyataan di atas, maka isilah tanda X pada kolom SS. Jika Anda sesuai dengan pernyataan di atas, maka isilah tanda X pada kolom S. Namun apabila Anda merasa tidak sesuai dengan pernyataannya, maka isilah tanda X pada kolom TS dan jika Anda merasa sangat tidak sesuai dengan isi pernyataannya isilah tanda X pada kolom STS.

### LAMPIRAN SKALA KONTROL DIRI

Skala Kontrol Diri sebelum Uji Coba

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya pandai menahan godaan.				
2.	Saya sulit menghentikan kebiasaan buruk.				
3.	Saya pemalas.				
4.	Saya mudah mengatakan hal-hal yang tidak pantas.				
5.	Saya tidak pernah membiarkan diri saya kehilangan kendali.				
6.	Saya melakukan hal-hal tertentu yang buruk bagi saya, jika itu menyenangkan.				
7.	Orang-orang dapat mengandalkan saya untuk menepati jadwal.				
8.	Bangun di pagi hari adalah hal yang sulit bagi saya.				

9.	Saya kesulitan mengatakan tidak.				
10.	Saya mudah berubah pikiran.				
11.	Saya mudah mengatakan apapun yang ada dipikiran saya.				
12.	Orang-orang menggambarkan saya sebagai orang yang impulsif.				
13.	Saya menolak hal-hal yang buruk bagi saya.				
14.	Saya mudah menghabiskan banyak uang.				
15.	Saya menjaga semuanya tetap rapih.				
16.	Saya terkadang memanjakan diri sendiri.				
17.	Saya berharap bisa disiplin.				
18.	Saya dapat diandalkan.				
19.	Saya mudah terbawa perasaan.				
20.	Saya melakukan banyak hal secara mendadak.				
21.	Saya tidak bisa menyimpan rahasia dengan baik.				
22.	Orang akan mengatakan bahwa saya memiliki disiplin yang kuat.				
23.	Saya telah bekerja atau belajar sepanjang malam pada menit terakhir.				
24.	Saya tidak mudah putus asa.				
25.	Saya akan lebih baik jika saya berhenti untuk berpikir sebelum bertindak.				
26.	Saya terlibat dalam praktik yang sehat.				
27.	Saya makan makanan yang sehat.				
28.	Kesenangan menscrolling media sosial sering membuat saya tidak menyelesaikan pekerjaan.				
29.	Saya sulit berkonsentrasi.				
30.	Saya mampu bekerja secara efektif menuju tujuan jangka panjang.				
31.	Saya tidak bisa menahan diri untuk tidak melakukan sesuatu, meskipun saya tahu itu salah.				
32.	Saya sering bertindak tanpa memikirkan pilihan lain.				
33.	Saya terlalu mudah kehilangan kesabaran.				
34.	Saya sering menginterupsi orang.				

35.	Ketika teman saya minum alkohol, saya ikut terlibat didalamnya				
36.	Saya selalu tepat waktu.				

Skala Kontrol Diri setelah Uji Coba

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya sulit menghentikan kebiasaan buruk.				
2.	Saya pemalas.				
3.	Saya mudah mengatakan hal-hal yang tidak pantas				
4.	Saya melakukan hal-hal tertentu yang buruk bagi saya, jika itu menyenangkan.				
5.	Bangun di pagi hari adalah hal yang sulit bagi saya.				
6.	Saya kesulitan mengatakan tidak.				
7.	Saya mudah mengatakan apapun yang ada dipikiran saya.				
8.	Saya mudah menghabiskan banyak uang.				
9.	Saya mudah terbawa perasaan.				
10.	Saya melakukan banyak hal secara mendadak.				
11.	Saya tidak bisa menyimpan rahasia dengan baik.				
12.	Kesenangan menscrolling media sosial sering membuat saya tidak menyelesaikan pekerjaan.				
13.	Saya tidak bisa menahan diri untuk melakukan sesuatu, meskipun saya tahu itu salah.				
14.	Saya sering bertindak tanpa memikirkan pilihan lain.				
15.	Saya terlalu mudah kehilangan kesabaran.				
16.	Ketika teman saya minum alkohol, saya ikut terlibat didalamnya.				

**LAMPIRAN SKALA FEAR OF MISSING OUT (FOMO)**

Skala Fear of Missing Out (FoMO) Sebelum Uji Coba

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa risau ketika saya tidak mengetahui aktivitas terbaru teman-teman saya di media sosial.				
2.	Saya memastikan bahwa saya mengetahui semua yang terjadi melalui media sosial agar tidak diabaikan oleh teman-teman saya.				
3.	Saya merasa cemas ketika saya tidak bisa berpartisipasi dalam mendiskusikan suatu rencana kegiatan bersama teman-teman.				
4.	Tidak masalah bagi saya ketika melihat di media sosial teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya.				
5.	Saya sedih ketika melewatkan waktu berkumpul dengan teman-teman.				
6.	Saya akan membagikan semua momen kegiatan saya di media sosial agar tidak dianggap kurang pergaulan (kuper).				
7.	Saya merasa cemas ketika melihat teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya di media sosialnya.				
8.	Saat menggunakan media sosial, saya khawatir ketika mengetahui teman saya lebih memiliki pengalaman berharga daripada saya.				
9.	Tidak penting bagi saya untuk <i>up to date</i> mengenai segala sesuatu yang terjadi.				
10.	Saya dapat menikmati liburan tanpa harus <i>update</i> status di media sosial.				
11.	Menonaktifkan media sosial adalah hal yang mudah bagi saya.				
12.	Saya takut tidak diakui ketika saya tidak mengetahui aktivitas yang teman-teman saya bagikan di media sosial.				
13.	Saya menghindari penggunaan media sosial untuk kegiatan <i>stalking</i> aktivitas teman.				
14.	Saya akan memilih mengerjakan tugas dibanding kumpul bareng teman-teman.				
15.	Saya selalu <i>up to date</i> dengan berita atau informasi terkini.				
16.	Saya merasa lebih percaya diri untuk berinteraksi				

	di media sosial dibandingkan berinteraksi secara langsung.				
17.	Saya selalu takut kehilangan momen bersama teman-teman saya.				
18.	Saya suka mengikuti setiap <i>trend</i> yang ada di media sosial.				
19.	Saya merasa senang apabila foto atau video yang pernah saya bagikan disukai dan dikomentari banyak orang.				
20.	Saya tidak suka menjadi pusat perhatian.				
21.	Saya merasa tidak masalah memiliki pengikut dengan jumlah sedikit di media sosial yang saya miliki.				
22.	Tidak masalah bagi saya untuk tidak terlibat dalam kegiatan yang teman-teman saya lakukan.				

Skala Fear of Missing Out (FoMO) Setelah Uji Coba

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya merasa risau ketika saya tidak mengetahui aktivitas terbaru teman-teman saya di media sosial.				
2.	Saya memastikan bahwa saya mengetahui semua yang terjadi melalui media sosial agar tidak diabaikan oleh teman-teman saya.				
3.	Saya merasa cemas ketika saya tidak bisa berpartisipasi dalam mendiskusikan suatu rencana kegiatan bersama teman-teman.				
4.	Saya sedih ketika melewatkan waktu berkumpul dengan teman-teman.				
5.	Saya akan membagikan semua momen kegiatan saya di media sosial agar saya tidak dianggap kurang pergaulan (kuper).				
6.	Saya merasa cemas ketika melihat teman-teman saya bersenang-senang tanpa saya di media sosialnya.				
7.	Saat menggunakan media sosial, saya khawatir ketika mengetahui teman saya lebih memiliki pengalaman berharga daripada saya.				
8.	Saya takut tidak diakui ketika saya tidak mengetahui aktivitas yang teman-teman saya bagikan di media sosial.				

9.	Saya merasa lebih percaya diri untuk berinteraksi di media sosial dibandingkan berinteraksi secara langsung.				
10.	Saya selalu takut kehilangan momen bersama teman-teman saya.				
11.	Saya suka mengikuti setiap <i>trend</i> yang ada di media sosial.				
12.	Saya merasa senang apabila foto atau video yang pernah saya bagikan disukai dan dikomentari banyak orang.				
13.	Saya merasa tidak masalah memiliki pengikut dengan jumlah sedikit di media sosial yang saya miliki.				



LAMPIRAN 2  
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Kontrol Diri (Sebelum Eliminasi)  
Putaran Pertama

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	36

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	95.37	75.620	-.002	.813
aitem_2	95.77	70.737	.414	.800
aitem_3	95.33	69.678	.521	.796
aitem_4	95.13	65.637	.711	.786
aitem_5	95.53	74.395	.062	.814
aitem_6	95.20	67.959	.592	.792
aitem_7	95.30	73.666	.192	.807
aitem_8	95.33	69.540	.491	.797
aitem_9	95.93	73.444	.179	.808
aitem_10	96.07	73.306	.209	.807
aitem_11	96.00	71.724	.344	.802
aitem_12	95.80	72.166	.286	.804
aitem_13	95.33	77.333	-.164	.818
aitem_14	95.67	70.506	.408	.800
aitem_15	94.93	79.030	-.382	.821
aitem_16	95.90	75.197	.057	.810
aitem_17	96.40	73.214	.227	.806

aitem_18	95.13	74.878	.085	.810
aitem_19	96.00	71.241	.389	.801
aitem_20	96.03	70.861	.483	.798
aitem_21	95.30	69.597	.435	.798
aitem_22	95.13	73.499	.182	.808
aitem_23	95.93	72.685	.189	.809
aitem_24	95.23	72.599	.204	.808
aitem_25	96.10	72.231	.289	.804
aitem_26	95.43	71.909	.282	.805
aitem_27	95.57	77.702	-.221	.818
aitem_28	95.83	68.971	.494	.796
aitem_29	95.50	71.569	.350	.802
aitem_30	95.40	73.283	.220	.806
aitem_31	95.70	69.390	.664	.793
aitem_32	95.53	70.257	.459	.798
aitem_33	95.73	69.375	.498	.796
aitem_34	95.53	74.189	.126	.810
aitem_35	95.10	68.093	.542	.794
aitem_36	95.30	72.769	.282	.805

**Kontrol Diri (Setelah Eliminasi)  
Putaran Kedua**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	16

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_2	41.10	41.679	.332	.877
aitem_3	40.67	41.678	.341	.877
aitem_4	40.47	36.740	.755	.858
aitem_6	40.53	38.878	.593	.866
aitem_8	40.67	39.816	.522	.869
aitem_11	41.33	40.920	.447	.872
aitem_14	41.00	39.379	.574	.867
aitem_19	41.33	41.678	.353	.876

aitem_20	41.37	40.792	.528	.870
aitem_21	40.63	40.033	.443	.873
aitem_28	41.17	39.523	.507	.870
aitem_29	40.83	40.971	.430	.873
aitem_31	41.03	39.964	.672	.865
aitem_32	40.87	39.361	.616	.866
aitem_33	41.07	39.582	.541	.869
aitem_35	40.43	37.978	.649	.863

**Fear of Missing Out (FoMO) Sebelum Eliminasi Putaran Pertama**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	22

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	48.47	35.154	.733	.781
aitem_2	48.43	35.013	.644	.784
aitem_3	48.00	36.690	.567	.791
aitem_4	48.67	44.161	-.367	.829
aitem_5	47.90	37.266	.485	.796
aitem_6	48.50	36.741	.549	.792
aitem_7	48.47	35.706	.720	.783
aitem_8	48.43	36.461	.607	.789
aitem_9	48.50	39.914	.197	.811
aitem_10	48.60	40.386	.141	.813
aitem_11	48.63	40.516	.101	.817
aitem_12	48.57	37.978	.526	.795
aitem_13	48.43	39.564	.226	.809
aitem_14	48.37	40.861	.101	.814
aitem_15	47.83	39.868	.220	.809
aitem_16	48.33	37.540	.543	.794
aitem_17	48.33	39.609	.350	.803
aitem_18	48.50	37.638	.441	.798
aitem_19	47.90	36.990	.480	.796
aitem_20	48.53	40.533	.111	.815

aitem_21	48.63	39.964	.414	.803
aitem_22	48.67	41.195	.071	.815

**Fear of Missing Out (FoMO) Setelah Eliminasi Putaran Kedua**

**Reliability Statistics**

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.888	13

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
aitem_1	28.40	25.972	.792	.868
aitem_2	28.37	25.620	.725	.872
aitem_3	27.93	28.064	.514	.883
aitem_5	27.83	28.351	.462	.886
aitem_6	28.43	27.495	.584	.880
aitem_7	28.40	26.455	.782	.869
aitem_8	28.37	26.516	.756	.870
aitem_12	28.50	28.603	.564	.881
aitem_16	28.27	27.789	.650	.877
aitem_17	28.27	30.202	.359	.889
aitem_18	28.43	28.392	.457	.886
aitem_19	27.83	28.006	.471	.886
aitem_21	28.57	30.530	.425	.887

LAMPIRAN 3  
HASIL UJI FREKUENSI

Lampiran Frekuensi

Statistics						
	Jenis Kelamin	Usia	Domisili	Jumlah Akun Media Sosial Yang Dimiliki	Alasan Menggunakan Media Sosial	Durasi Penggunaan Media Sosial
N Valid	272	272	272	272	272	272
Missing	0	0	0	0	0	0

1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	71	26.1	26.1	26.1
	Perempuan	201	73.9	73.9	100.0
Total		272	100.0	100.0	

2. Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15 tahun	34	12.5	12.5	12.5
	16 tahun	63	23.2	23.2	35.7
	17 tahun	70	25.7	25.7	61.4
	18 tahun	105	38.6	38.6	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

3. Domisili

Domisili					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jakarta Timur	123	45.2	45.2	45.2
	Jakarta Barat	43	15.8	15.8	61.0
	Jakarta Utara	26	9.6	9.6	70.6
	Jakarta Selatan	42	15.4	15.4	86.0
	Jakarta Pusat	30	11.0	11.0	97.1
	Kepulauan Seribu	8	2.9	2.9	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

#### 4. Jumlah Akun Media Sosial Yang Dimiliki

**Jumlah Akun Media Sosial Yang Dimiliki**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 akun medsos	28	10.3	10.3	10.3
	2 akun medsos	57	21.0	21.0	31.3
	3 akun medsos	87	32.0	32.0	63.2
	4 akun medsos	42	15.4	15.4	78.7
	5 akun medsos	58	21.3	21.3	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

#### 5. Durasi Penggunaan Media Sosial

**Durasi Penggunaan Media Sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<2 jam/hari	13	4.8	4.8	4.8
	2-3 jam/hari	62	22.8	22.8	27.6
	4-5 jam/hari	107	39.3	39.3	66.9
	6-8 jam/hari	64	23.5	23.5	90.4
	>8 jam/hari	26	9.6	9.6	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

#### 6. Alasan Menggunakan Media Sosial

**Alasan Menggunakan Media Sosial**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Scrolling	141	51.8	51.8	51.8
	Berkomentar	15	5.5	5.5	57.4
	Stalking	15	5.5	5.5	62.9
	Mencari Informasi Terbaru	57	21.0	21.0	83.8
	Upload Konten	20	7.4	7.4	91.2
	Lainnya (belajar, berjualan, mencari pekerjaan)	24	8.8	8.8	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

LAMPIRAN 4  
HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kontrol Diri	FoMO
N		272	272
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	38.15	33.15
	Std. Deviation	5.096	5.489
Most Extreme Differences	Absolute	.101	.112
	Positive	.079	.092
	Negative	-.101	-.112
Test Statistic		.101	.112
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>	.000 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



**LAMPIRAN 5**  
**HASIL UJI KORELASI**

**Correlations**

		Kontrol Diri	FoMO
Spearman's rho	Kontrol Diri	Correlation Coefficient	1.000
		Sig. (2-tailed)	.
		N	272
	FoMO	Correlation Coefficient	-.775**
		Sig. (2-tailed)	.000
		N	272

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6  
HASIL UJI KATEGORISASI

**Statistics**

		Kontrol Diri	FoMO
N	Valid	272	272
	Missing	0	0
Mean		38.15	33.99
Median		38.00	35.00
Mode		36	32
Std. Deviation		5.096	5.598
Minimum		22	19
Maximum		49	47
Sum		10378	9244

**Statistics**

		Kategori Kontrol Diri	Kategori FoMO
N	Valid	272	272
	Missing	0	0

**Kategori Kontrol Diri**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	148	54.4	54.4	54.4
	Tinggi	124	45.6	45.6	100.0
Total		272	100.0	100.0	

**Kategori FoMO**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	110	40.4	40.4	40.4
	Tinggi	162	59.6	59.6	100.0
Total		272	100.0	100.0	

LAMPIRAN 7  
HASIL UJI CROSSTAB

1. FoMO dengan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin \* Kategorisasi FoMO Crosstabulation

		Kategorisasi FoMO		Total	
		Rendah	Tinggi		
Jenis Kelamin	Laki-Laki	Count	51	20	71
		% within Jenis Kelamin	71.8%	28.2%	100.0%
	Perempuan	Count	59	142	201
		% within Jenis Kelamin	29.4%	70.6%	100.0%
Total	Count	110	162	272	
	% within Jenis Kelamin	40.4%	59.6%	100.0%	

2. FoMO dengan Usia

Usia \* Kategorisasi FoMO Crosstabulation

		Kategorisasi FoMO		Total	
		Rendah	Tinggi		
Usia	15 tahun	Count	6	28	34
		% within Usia	17.6%	82.4%	100.0%
	16 tahun	Count	21	42	63
		% within Usia	33.3%	66.7%	100.0%
	17 tahun	Count	32	38	70
		% within Usia	45.7%	54.3%	100.0%
18 tahun	Count	51	54	105	
	% within Usia	48.6%	51.4%	100.0%	
Total	Count	110	162	272	
	% within Usia	40.4%	59.6%	100.0%	

3. FoMO dengan Alasan Menggunakan Media Sosial

Alasan Menggunakan Media Sosial \* Kategorisasi FoMO Crosstabulation

		Kategorisasi FoMO		Total	
		Rendah	Tinggi		
Alasan Menggunakan Media Sosial	Scrolling	Count	43	98	141
		% within Alasan Menggunakan Media Sosial	30.5%	69.5%	100.0%
	Berkomentar	Count	10	5	15
		% within Alasan Menggunakan Media Sosial	66.7%	33.3%	100.0%
Stalking	Count	9	6	15	

	% within Alasan Menggunakan Media Sosial	60.0%	40.0%	100.0%
Mencari Informasi Terbaru	Count	20	37	57
	% within Alasan Menggunakan Media Sosial	35.1%	64.9%	100.0%
Upload Konten	Count	13	7	20
	% within Alasan Menggunakan Media Sosial	65.0%	35.0%	100.0%
Lainnya (belajar, berjualan, mencari pekerjaan)	Count	15	9	24
	% within Alasan Menggunakan Media Sosial	62.5%	37.5%	100.0%
Total	Count	110	162	272
	% within Alasan Menggunakan Media Sosial	40.4%	59.6%	100.0%