

ABSTRAK

Nama / NIM	: Sicilia Patrika / 2008-58-094
Judul	: Daya Tarik Pembawa Acara <i>Talk Show</i> “Show Imah” di Trans TV terhadap Minat Menonton Ibu-Ibu warga Swasembada Timur IX RT 010/010 Tanjung Priok
Jumlah Halaman	: x; 90 hal; 34 tabel; 2 bagan; 2 gambar; 6 lampiran
Kata Kunci	: Daya Tarik, Minat Menonton
Daftar Pustaka	: 38 Judul Buku

Penelitian bertujuan untuk mengetahui bagaimana Daya Tarik Pembawa Acara *Talk Show* “Show Imah” di Trans TV terhadap Minat Menonton Ibu-Ibu warga Swasembada Timur IX RT 010/010 Tanjung Priok.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey yang bertujuan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, yang artinya penulis hanya menggambarkan daya tarik pembawa acara *talk show* “Show Imah” dan minat menonton Ibu-Ibu warga Swasembada Timur IX RT 010/010 Tanjung Priok.

Hasil penelitian berdasarkan karakteristik responden dari 35 orang menyatakan bahwa jumlah responden yang menonton tayangan *Talk Show* “Show Imah” di Trans TV lebih banyak Ibu-Ibu yang berusia 31-40 tahun yaitu sebesar 43%. Dan hasil rata-rata daya tarik pembawa acara *talk show* “Show Imah” di Trans TV dari 35 responden yaitu sebanyak 27 responden menjawab setuju dari pernyataan-pernyataan yang diberikan, serta hasil rata-rata minat menonton Ibu-Ibu warga Swasembada Timur IX RT 010/010 Tanjung Priok dari 35 responden yaitu sebanyak 31 responden menjawab setuju dengan pernyataan-pernyataan yang diberikan.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama penelitian dapat disimpulkan bahwa Pembawa Acara *Talk Show* “Show Imah” di Trans TV memiliki daya tarik yang tinggi dengan presentase 77% dan Ibu-Ibu warga Swasembada Timur IX RT 010/010 Tanjung Priok memiliki minat menonton yang tinggi terhadap program acara *Talk Show* “Show Imah” di Trans Tv dengan presentase 89%.