

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Semakin majunya perkembangan zaman, dunia teknologi pun ikut berkembang. Terutama di dunia penyiaran. Hal ini berdampak dalam bidang komunikasi. Kebutuhan masyarakat akan informasi membuat media massa menjadi sangat penting. Dengan adanya berbagai fungsi dan jenis media massa yang semakin berkembang saat ini, mempermudah khalayak dalam mencari dan mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

Dari semua media komunikasi yang ada, televisi merupakan media yang paling berpengaruh pada kehidupan manusia sebagaimana dikutip (Ardianto, Komala & Karlinah, 2007:134) karena televisi merupakan salah satu media yang paling efektif sebagai sumber informasi.

Televisi memiliki daya tarik yang cukup kuat bagi masyarakat. Keunggulan televisi yang menyajikan gambar hidup sehingga mempunyai kesan yang mendalam kepada masyarakat, adalah salah satu alasan masyarakat memilih televisi untuk mendapat segala macam informasi, hiburan maupun pengetahuan lainnya. Informasi yang disampaikan melalui televisi akan lebih menarik dan menyenangkan dengan kombinasi audio dan visual, dibandingkan dengan media lainnya. Pada dasarnya media televisi mempunyai fungsi yang sama dengan media lainnya (surat kabar, dan radio) yaitu memberikan informasi, pendidikan dan hiburan.

Trans TV merupakan salah satu stasiun televisi swasta berbasis *entertainment* di Indonesia yang memiliki berbagai program acara pilihan. Karena semakin tinggi minat masyarakat akan informasi yang sedang populer saat ini, maka Trans TV menyajikan tayangan yang bertemakan edukatif, informatif, hingga menghibur untuk menarik hati khalayak. Berbicara mengenai isi tayangan televisi, beragam program acara pun telah dihadirkan oleh Trans TV. Mulai dari tayangan film, *infotainment*, *reality show*, *talk show*, berita, kuis berhadiah, hingga acara musik.

Acara *talk show* merupakan salah satu program acara yang diharapkan bisa menarik minat khalayak. *Talk show* adalah format acara dimana pembawa acara akan menyampaikan informasi dan berinteraksi langsung dengan bintang tamu yang diselingi sajian musik serta lawakan selama acara berlangsung.

Dilihat dari model acaranya, *talk show* termasuk salah satu acara yang semakin banyak bermunculan dengan ciri khas masing-masing acara dan bahkan menjadi tayangan atau program yang banyak diminati oleh khalayak banyak. Ditambah lagi, program ini kebanyakan disajikan pada waktu – waktu yang memang tidak mengganggu kegiatan masyarakat, sehingga memungkinkan banyaknya orang yang menonton televisi, sehingga dinilai sangat cocok untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan hiburan setelah lelah bekerja seharian.

Untuk memenuhi keinginan khalayak terhadap penayangan acara *talk show* yang berbeda dan inovatif, Trans TV menghadirkan beberapa acara *talk show* komedi. Salah satu program acara *talk show* yang menempatkan pelawak sebagai pembawa acaranya, yaitu Show Imah.

Show Imah, Comedy Talk Show Trans tv. Hosted by Soimah bersama Wendy Cagur, Caesar, dan Deswita. Menghadirkan beragam bintang tamu. Tayang setiap hari Senin hingga Jumat pukul 14:45 WIB. (<http://www.transtv.co.id/index.php/programs/view/7/284#.VBDAPaPuxEE>)

Tidak hanya memfokuskan pada hiburan semata dan informasi profil bintang tamunya kepada penonton, akan tetapi program ini juga menonjolkan sisi kebudayaan Indonesia yang sangat kental. Gaya berpakaian Shoimah yang menggunakan pakaian tradisional dan diiringi perkusi gamelan sebagai *background* menjadi nilai tambah tersendiri, hal ini menjadi unik. Shoimah juga tentunya tidak sendirian membawa acara ini, ia diiringi oleh Deswita, Caesar dan Wendy Cagur yang mengundang gelak tawa penonton di studio dan di rumah dengan lelucon yang mereka lontarkan.

Gaya penyampaian seorang Shoimah Pancawati yang unik dan berkarakter sebagai pembawa acara dalam acara *talk show* “Show Imah” ini, membuat penulis ingin mengetahui secara detail dan meneliti daya tarik pembawa acara *talk show* “Show Imah” di Trans TV terhadap minat menonton Ibu-Ibu warga Swasembada Timur IX RT 010/010 Tanjung Priok.

Penempatan jam tayang yang tepat pada sore hari, membuat acara Show Imah mendapat perhatian dari masyarakat, khususnya ibu-ibu. Dimana kebutuhan ibu-ibu akan hiburan pada jam tersebut untuk menghilangkan kejenuhan setelah melakukan pekerjaan rumah tangga, dapat terpenuhi dengan menonton acara *talk show* “Show Imah” di Trans TV. Hal tersebut yang menjadi alasan penulis memilih ibu-ibu warga Swasembada Timur IX RT 010/010 Tanjung Priok sebagai

responden dalam penelitian ini. Selain itu, karena lokasi Swasembada Timur IX RT 010/010 Tanjung Priok terjangkau dari segi jarak serta untuk efisiensi waktu dan biaya bagi penulis dalam melakukan penelitian. Karena itu, penulis mengambil judul **Daya Tarik Pembawa Acara *Talk Show* “Show Imah” di Trans TV terhadap Minat Menonton Ibu-Ibu warga Swasembada Timur IX RT 010/010 Tanjung Priok.**

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah penulis uraikan diatas, maka rumusan masalah untuk penelitian ini adalah:

“Sejauhmana daya tarik pembawa acara *talk show* “Show Imah” di Trans TV terhadap minat menonton Ibu-Ibu warga Swasembada Timur IX RT 010/010 Tanjung Priok?”

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah:

- Untuk mengetahui daya tarik pembawa acara *talk show* “Show Imah” di Trans TV
- Untuk mengetahui minat menonton Ibu-ibu warga Swasembada Timur IX RT 010/010 Tanjung Priok

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Teoritis**

1. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat membandingkan antara teori dan yang terjadi dalam industri pertelevisian.
2. Menambah wawasan serta pemahaman penulis tentang suatu program acara yang berkualitas.
3. Peneliti juga diharapkan dapat menjadi referensi atau acuan bagi peneliti lain yang ingin meneliti di bidang pertelevisian.

### **1.4.2 Praktis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan bagi pelaku pertelevisian untuk menghadirkan tontonan yang bermutu bagi masyarakat.

## **1.5 Sisematika Penulisan**

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian mengenai Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Sistematika Penelitian

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi uraian mengenai tinjauan kepustakaan yang berhubungan dengan permasalahan yang diangkat yaitu, Tinjauan Pustaka, Operasionalisasi Variabel, Kerangka Pemikiran.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang metode yang digunakan untuk dapat menjawab masalah pokok penelitian meliputi Desain Penelitian, Sumber Data, Bahan Penelitian dan Unit Analisis, Teknik Pengumpulan Data, Reliabilitas dan Validitas, Teknik Analisa Data.

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang pokok penelitian yang menguraikan tentang Subjek Penelitian, Hasil Penelitian, Pembahasan.

### **BAB V: PENUTUP**

Bab ini berisi tentang Kesimpulan dan Saran untuk menjadikan objek penelitian lebih baik lagi dimasa depan.