

ABSTRAK

Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Berhutang Pengguna *Paylater* Dewasa Awal

Wanda Angraeni

Program Studi Psikologi

Perkembangan teknologi mengubah gaya hidup masyarakat salah satunya dalam berbelanja yang sebelumnya berbelanja secara *offline* kini beralih ke berbelanja secara *online* (*e-commerce*). Sistem pembayaran yang disediakan di *e-commerce* selalu mengalami perkembangan hal tersebut yang menyebabkan *e-commerce* mudah berkembang salah satunya yaitu muncul metode pembayaran *paylater*. Adanya kemudahan penggunaan *paylater* dalam *e-commerce* dapat menyebabkan perilaku perhutang yang terus menerus. Salah satu faktor yang dinilai berperan penting pada perilaku berhutang pengguna *paylater* ini yaitu kontrol diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kontrol diri terhadap perilaku berhutang pengguna *paylater* dewasa awal. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah penelitian responden sebanyak 272. Skala kontrol diri (Averill) memiliki 24 valid dengan nilai reliabilitas sebesar $(\alpha) = 0,921$. Skala perilaku berhutang (Katona) memiliki 21 aitem valid dengan nilai reliabilitas sebesar $(\alpha) = 0,941$. Hasil penelitian menunjukkan persamaan regresi $Y = 54,161 - 0,173X$ dan sig. (p) 0,005 ($<0,05$) artinya hipotesis diterima. Kontrol diri memiliki pengaruh sebesar 2,9% terhadap perilaku berhutang pengguna *paylater*. Dewasa awal banyak yang memiliki kontrol diri tinggi sebesar 52,6% dan memiliki perilaku berhutang rendah sebesar 51,1%. Adapun hasil dimensi dominan dari kontrol diri terhadap perilaku berhutang pengguna *paylater* yaitu dimensi kontrol keputusan.

Kata kunci : Kontrol diri, Perilaku berhutang, Dewasa awal.

ABSTRACT

The Effect Of Self-Control On The Debt Behavior Of Paylater Users In Early Adult

Wanda Angraeni

Psychology Study Program

The development of technology has changed people's lifestyles, one of which is in shopping, which previously shopped offline now switches to shopping online (e-commerce). The payment system provided in e-commerce is always experiencing developments, which causes e-commerce to develop easily, one of which is the emergence of the paylater payment method. The ease of using paylater in e-commerce can lead to continuous debt behavior. One of the factors that is considered to play an important role in the debt behavior of paylater users is self-control. This study aims to determine the effect of self-control on the debt behavior of early adult paylater users. This research is quantitative in nature with sampling techniques using purposive sampling with a total of 272 respondents. The self-control scale has 24 valid with a reliability value of (α) = 0.921. The debt behavior scale has 21 valid items with a reliability value of (α) = 0.941. The results showed a regression equation $Y = 54.161 - 0.173X$ and sig. (p) 0.005 (<0.05) means that the hypothesis is accepted. Self-control has an influence of 2.9% on the debt behavior of paylater users. Many early adults have high self-control at 52.6% and have low debt behavior at 51.1%. The results of the dominant dimension of self-control on the debt behavior of paylater users are the dimensions of decision control.

Keywords: Self-control, Debt behavior, Early adulthood.