

ABSTRAK

Hubungan Antara Body Image Dan Self Presentation Pada Pengguna Instagram

Rifda Aulia Putri Azmi
Program Studi Psikologi

Kemudahan mengakses dan banyaknya fitur yang disediakan Instagram memberikan kesempatan pada para pengguna Instagram untuk tampil diluar kesehariannya. Hal ini terkait dengan *body image* dan *self presentation* yang dimiliki. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat apakah ada hubungan antara *body image* dan *self presentation* pada pengguna Instagram. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif-korelasional, teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*, dengan sampel 235 pengguna Instagram berusia 18-40 tahun di Indonesia. Alat ukur *body image* memiliki reliabilitas (α) = 0,952, dengan 50 aitem valid, dan rentang (r) 0,314 – 0,748. Sedangkan alat ukur *self presentation* memiliki reliabilitas (α) = 0,939, dengan 20 aitem valid, dan rentang (r) 0,322 – 0,863. Hasil uji korelasi *pearson product moment* menunjukkan nilai sig (p) = < 0,001 (p < 0,05) dan nilai r = 0,347 dan, yang artinya terdapat hubungan positif signifikan antara *body image* dan *self presentation* pada pengguna Instagram; hipotesis diterima. Hasil tersebut menunjukkan bahwa secara korelasi antara *body image* dan *self presentation* memiliki hubungan, Penelitian ini menemukan bahwa responden laki-laki lebih banyak yang memiliki *body image* dan *self presentation* negatif, hal tersebut tidak sejalan dengan teori. Sehingga dapat dikatakan bahwa responden laki-laki dan perempuan sama-sama cenderung memiliki *body image* dan *self presentation* yang negatif.

Kata Kunci : *Body Image, Self Presentation, Pengguna Instagram*

ABSTRACT

The Relationship Between Body Image And Self Presentation In Instagram Users

Rifda Aulia Putri Azmi
Psychology Study Program

The ease of access and the many features provided by Instagram provide opportunities for Instagram users to appear outside of their daily lives. This is related to their body image and self-presentation. The purpose of this study is to see if there is a relationship between body image and self presentation in Instagram users. This research method uses a quantitative-correlational approach, non-probability sampling technique with purposive sampling type, with a sample of 235 Instagram users aged 18-40 years in Indonesia. The body image measuring instrument has a reliability (α) = 0.952, with 50 valid items, and a range (r) of 0.314 - 0.748. While the self presentation measuring instrument has a reliability (α) = 0.939, with 20 valid items, and a range (r) of 0.322 - 0.863. The Pearson product moment correlation test results show a sig value (p) = < 0.001 (p < 0.05) and a value of $r = 0.347$ and, which means that there is a significant positive relationship between body image and self presentation in Instagram users; the hypothesis is accepted. These results indicate that there is a correlation between body image and self presentation. This study found that more male respondents had negative body image and self presentation, which is not in line with theory. So it can be said that male and female respondents are equally likely to have a negative body image and self presentation.

Keywords : *Body Image, Self Presentation, Instagram Users*