

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

LAMPIRAN

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

LAMPIRAN A
KUESIONER *TRYOUT*

PENGANTAR

Dengan Hormat,

Perkenalkan Nama Saya Rifda Aulia Putri Azmi, saya merupakan mahasiswa S1 Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul tahun Angkatan 2019. Dalam rangka melakukan penelitian untuk menyelesaikan Tugas Akhir Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul, dengan ini saya mohon ketersediaan Saudara/I untuk dapat berpartisipasi mengisi kuesioner yang terlampir. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan untuk pengisian kuesioner adalah sebagai berikut :

1. Pengguna aktif Instagram
2. Pernah memposting diri sendiri di akun Instagram pribadi.
3. Usia 18-40 tahun

Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini, oleh karena itu saya sangat mengharapkan bantuan Saudara/I untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner dengan jujur dan apa adanya sesuai dengan kondisi anda yang sesungguhnya. Saya akan menjamin kerahasiaan identitas Saudara/I dalam penelitian ini. Penyebaran kuesioner bertujuan untuk mengumpulkan data dan informasi bagi peneliti, adapun data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Demikian permohonan saya, atas perhatian dan ketersediaan waktu luang yang diberikan dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Rifda Aulia Putri Azmi

Nama :
Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
Usia :

Domisili

- a. Pulau Jawa
- b. Pulau Kalimantan
- c. Pulau Papua
- d. Pulau Sulawesi
- e. Pulau Sumatera

Aktivitas yang sering di unggah

- a. Foto pribadi
- b. Kegiatan yang sedang dilakukan
- c. Makanan atau minuman
- d. Lainnya, sebutkan...

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Kuesioner ini berisi pernyataan, tidak ada jawaban benar atau salah. Sebelum mengisi pernyataan tersebut, baca dan pahami terlebih dahulu, kemudian berikan tanda *checklist* (√) pada salah satu pilihan jawaban yang telah disediakan

4= **Sangat Sesuai** (pernyataan tersebut **sangat sesuai** menggambarkan diri anda)

3= **Sesuai** (pernyataan tersebut **sesuai** menggambarkan diri anda)

2= **Tidak Sesuai** (pernyataan tersebut **tidak sesuai** menggambarkan diri anda)

1= **Sangat Tidak Sesuai** (pernyataan tersebut **sangat tidak sesuai** menggambarkan diri anda)

Berikut contoh cara pengisian kuesioner

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
1.	Saya tidak percaya diri dengan bentuk tubuh saya		√		

SELAMAT MENGERJAKAN

Kuesioner *Body Image*

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
1.	Secara keseluruhan saya memiliki tampilan diri yang menarik.				
2.	Sangatlah penting jika penampilan saya terlihat menarik di Instagram.				
3.	Saya belum bisa mencapai berat badan yang ideal.				
4.	Saya tidak peduli dengan perkataan orang lain mengenai penampilan saya.				
5.	Saya mencoba mencari posisi yang tepat agar tidak terlihat gemuk di Instagram.				
6.	Saya menggunakan skin care khusus wajah untuk menyempurnakan kekurangan wajah saya.				
7.	Saya merasa nyaman tampil apa adanya di Instagram.				
8.	Saya tidak tertarik untuk mengubah bentuk tubuh.				
9.	Saya tidak mempermasalahkan perubahan berat badan saya, selagi dalam kategori sehat.				
10.	Saya menyukai bentuk wajah saya.				
11.	Saya takut jika berat badan saya mengalami perubahan, sehingga mempengaruhi penampilan saya di Instagram.				
12.	Saya merasa tidak puas dengan beberapa bagian di wajah saya.				
13.	Saya takut menjadi gemuk, sehingga mempengaruhi penampilan saya di Instagram.				
14.	Saya melakukan diet agar memiliki tubuh ideal.				
15.	Saya dapat menerima keadaan bentuk tubuh saya baik gemuk ataupun kurus.				
16.	Saya kurang percaya diri dengan warna kulit Saya.				

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
17.	Ukuran perut saya sudah sesuai dengan harapan saya.				
18.	Saya tidak menyukai perut saya yang tidak ramping.				
19.	Saya terlihat cantik di Instagram dengan warna kulit yang saya miliki.				
20.	Saya tidak pernah memikirkan penampilan saya di Instagram.				
21.	Saya belum bisa mencapai berat badan yang ideal.				
22.	Saya tidak peduli dengan perkataan orang lain mengenai penampilan saya.				
23.	Saya mencoba mencari posisi yang tepat agar tidak terlihat gemuk di Instagram.				
24.	Saya menggunakan skin care khusus wajah untuk menyempurnakan kekurangan wajah saya.				
25.	Saya merasa nyaman tampil apa adanya di Instagram.				
26.	Saya tidak tertarik untuk mengubah bentuk tubuh.				
27.	Saya tidak mempermasalahkan perubahan berat badan saya, selagi dalam kategori sehat.				
28.	Saya menyukai bentuk wajah saya.				
29.	Saya takut jika berat badan saya mengalami perubahan, sehingga mempengaruhi penampilan saya di Instagram.				
30.	Saya merasa tidak puas dengan beberapa bagian di wajah saya.				
31.	Saya takut menjadi gemuk, sehingga mempengaruhi penampilan saya di Instagram.				
32.	Saya melakukan diet agar memiliki tubuh ideal.				
33.	Saya dapat menerima keadaan bentuk tubuh saya baik gemuk ataupun kurus.				

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
34.	Ukuran perut saya sudah sesuai dengan harapan saya.				
35.	Saya tidak menyukai perut saya yang tidak ramping.				
36.	Saya terlihat cantik di Instagram dengan warna kulit yang saya miliki.				
37.	Menggunakan filter di Instagram membuat Saya lebih puas dengan penampilan saya.				
38.	Saya menggunakan filter untuk menyamarkan kekurangan pada wajah saya.				
39.	Saya menghabiskan banyak waktu untuk berpenampilan sebelum posting foto atau video di Instagram.				
40.	Saya menyukai warna kulit Saya.				
41.	Saya memiliki bentuk tubuh yang ideal.				
42.	Saya selalu bercermin sebelum mengambil foto atau video di Instagram.				
43.	Saya melakukan diet karena terlihat gemuk saat di foto.				
44.	Ukuran pinggang saya sudah proporsional untuk tubuh saya.				
45.	Saya merasa terganggu dengan bentuk paha saya.				
46.	Saya puas dengan bentuk tubuh yang saya miliki tanpa menggunakan filter di Instagram.				
47.	Menurut Saya warna kulit putih membuat saya lebih percaya diri di Instagram.				
48.	Saya kurang percaya diri dengan warna kulit Saya.				
49.	Saya merasa cantik tanpa riasan.				
50.	Saya memiliki keinginan untuk mengubah bentuk tubuh.				
51.	Saya merasa puas dengan bentuk tubuh saya saat ini.				

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
52.	Saya merasa ada bagian tubuh saya yang terlihat tidak ideal di foto/video.				
53.	Saya merasa bentuk paha saya sudah proporsional.				
54.	Saya merasa terganggu dengan bentuk betis saya.				
55.	Saya merasa penampilan saya sudah sesuai dengan harapan saya.				
56.	Saya menggunakan beberapa produk perawatan tubuh.				
57.	Mengurus penampilan fisik hanya membuang-buang waktu untuk terlihat cantik di Instagram.				
58.	Saya merasa puas dengan bentuk hidung saya.				
59.	Saya merasa cemas ketika berat badan saya naik.				
60.	Saya merasa tidak puas dengan lingkaran dada saya.				
61.	Saya tidak perlu membatasi pola makan hanya untuk terlihat menarik di Instagram.				
62.	Saya memiliki penampilan yang kurang menarik.				

Kuesioner Self Presentation

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
1.	Saya suka menampilkan diri apa adanya di Instagram.				
2.	Dalam akun Instagram, saya berusaha terlihat sempurna.				
3.	Saya tidak nyaman apabila menjadi diri sendiri di Instagram.				
4.	Saya lebih suka memposting foto/video tanpa di edit terlebih dahulu.				
5.	Saya mengedit foto agar tampak berbeda dengan kenyataan.				
6.	Saya menunjukkan diri saya apa adanya di Instagram.				
7.	Apa yang saya tunjukkan di Instagram sesuai dengan kenyataan.				
8.	Yang saya tampilkan di Instagram tidak sesuai dengan kenyataan.				
9.	Saya hanya menampilkan kebahagiaan dalam akun Instagram Saya.				
10.	Saya dapat mengekspresikan diri saya di dunia maya sesuai yang saya inginkan.				
11.	Saya kecewa apabila jumlah like yang saya dapatkan sedikit.				
12.	Saya ingin membuat orang lain selalu memuji penampilan saya di Instagram.				
13.	Saya tidak harus selalu tampil sempurna di Instagram.				
14.	Penampilan saya di Instagram sama sekali tidak merepresentasikan diri saya.				
15.	Ketika memposting foto/video saya tidak perlu menutupi kekurangan saya di Instagram.				
16.	Gambaran diri saya di Instagram sama dengan gambaran diri saya di kehidupan nyata.				
17.	Saya ingin membuat orang lain terkesan pada penampilan saya.				

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
18.	Saya mengedit warna kulit saya agar tidak terlihat seperti aslinya.				
19.	Saya tidak harus menggunakan make up untuk menyempurnakan wajah saya.				
20.	Cara saya menampilkan diri di Instagram adalah gambaran diri saya yang sebenarnya di kehidupan nyata.				
21.	Saya tidak harus mendapatkan pujian di Instagram.				
22.	Instagram adalah salah satu wadah untuk saya menampilkan diri saya sebenarnya.				
23.	Saya menggunakan filter agar wajah saya terlihat sempurna.				
24.	Saya merasa senang jika unggahan Saya mendapatkan banyak likes dan komentar positif.				
25.	Saya selalu mengedit foto/video sebelum mempostingnya.				
26.	Saya membuat Instastories yang sesuai dengan apa yang saya inginkan.				
27.	Saya tidak terlalu peduli dengan jumlah likes yang saya terima.				
28.	Saya menggunakan aplikasi edit foto agar terlihat menarik di Instagram.				

LAMPIRAN B
KUESIONER SETELAH *TRYOUT*

PENGANTAR

Dengan Hormat,

Perkenalkan Nama Saya Rifda Aulia Putri Azmi, saya merupakan mahasiswa S1 Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul tahun Angkatan 2019. Dalam rangka melakukan penelitian untuk menyelesaikan Tugas Akhir Program Sarjana Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul, dengan ini saya mohon ketersediaan Saudara/I untuk dapat berpartisipasi mengisi kuesioner yang terlampir. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan untuk pengisian kuesioner adalah sebagai berikut :

1. Pengguna aktif Instagram
2. Pernah memposting diri sendiri di akun Instagram pribadi.
3. Usia 18-40 tahun

Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini, oleh karena itu saya sangat mengharapkan bantuan Saudara/I untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner dengan jujur dan apa adanya sesuai dengan kondisi anda yang sesungguhnya. Saya akan menjamin kerahasiaan identitas Saudara/I dalam penelitian ini. Penyebaran kuesioner bertujuan untuk mengumpulkan data dan informasi bagi peneliti, adapun data yang diperoleh hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Demikian permohonan saya, atas perhatian dan ketersediaan waktu luang yang diberikan dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Rifda Aulia Putri Azmi

Nama :
 Jenis Kelamin : Laki-laki/Perempuan
 Usia :
 Domisili :

Domisili

- e. Pulau Jawa
- f. Pulau Kalimantan
- g. Pulau Papua
- h. Pulau Sulawesi
- i. Pulau Sumatera

Aktivitas yang sering di unggah

- a. Foto pribadi
- b. Kegiatan yang sedang dilakukan
- c. Makanan atau minuman
- d. Lainnya, sebutkan...

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Kuesioner ini berisi pernyataan, tidak ada jawaban benar atau salah. Sebelum mengisi pernyataan tersebut, baca dan pahami terlebih dahulu, kemudian berikan tanda *checklist* (√) pada salah satu pilihan jawaban yang telah disediakan

4= **Sangat Sesuai** (pernyataan tersebut **sangat sesuai** menggambarkan diri anda)

3= **Sesuai** (pernyataan tersebut **sesuai** menggambarkan diri anda)

2= **Tidak Sesuai** (pernyataan tersebut **tidak sesuai** menggambarkan diri anda)

1= **Sangat Tidak Sesuai** (pernyataan tersebut **sangat tidak sesuai** menggambarkan diri anda)

Berikut contoh cara pengisian kuesioner

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
1.	Saya tidak percaya diri dengan bentuk tubuh saya		√		

SELAMAT MENGERJAKAN

Kuesioner *Body Image*

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
1.	Sangatlah penting jika penampilan saya terlihat menarik di Instagram.				
2.	Saya belum bisa mencapai berat badan yang ideal				
3.	Saya tidak peduli dengan perkataan orang lain mengenai penampilan saya				
4.	Saya menggunakan skin care khusus wajah untuk menyempurnakan kekurangan wajah saya.				
5.	Saya merasa bentuk betis saya sudah proporsional.				
6.	Saya tidak tertarik untuk mengubah bentuk tubuh				
7.	Saya tidak mempermasalahkan perubahan berat badan saya, selagi dalam kategori sehat.				
8.	Saya takut jika berat badan saya mengalami perubahan, sehingga mempengaruhi penampilan saya di Instagram				
9.	Saya merasa tidak puas dengan beberapa bagian di wajah saya				
10.	Saya takut menjadi gemuk, sehingga mempengaruhi penampilan saya di Instagram.				
11.	Saya melakukan diet agar memiliki tubuh ideal.				
12.	Saya dapat menerima keadaan bentuk tubuh saya baik gemuk ataupun kurus				
13.	Saya kurang percaya diri dengan warna kulit Saya.				
14.	Ukuran perut saya sudah sesuai dengan harapan saya.				
15.	Saya tidak menyukai perut saya yang tidak ramping				
16.	Saya terlihat cantik di Instagram dengan warna kulit yang saya miliki.				
17.	Saya tidak pernah memikirkan penampilan saya di Instagram				
18.	Menurut saya, bentuk tubuh saya menarik secara fisik				

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
19.	Berat badan saya cukup ideal.				
20.	Saya merasa bentuk tubuh saya kurang menarik				
21.	Saya melakukan segala cara untuk dapat menunjang penampilan saya di Instagram.				
22.	Saya merasa iri dengan teman yang memiliki bentuk tubuh yang indah				
23.	Saya merasa tidak percaya diri dengan penampilan fisik saya saat ini di Instagram.				
24.	Saya mengkonsumsi makanan rendah lemak agar berat badan saya tidak naik.				
25.	Ukuran lingkar dada saya sudah proporsional untuk ukuran tubuh saya.				
26.	Saya sedang mencoba menurunkan berat badan saya.				
27.	Saya merasa nyaman tampil apa adanya di Instagram				
28.	Saya tidak merasa cemas jika berat badan saya sedikit naik				
29.	Saya merasa cukup dengan penampilan saya				
30.	Kebanyakan orang menilai bahwa penampilan saya di Instagram menarik.				
31.	Menggunakan filter di Instagram membuat Saya lebih puas dengan penampilan saya				
32.	Saya menggunakan filter untuk menyamarkan kekurangan pada wajah saya.				
33.	Saya menghabiskan banyak waktu untuk berpenampilan sebelum posting foto atau video di Instagram.				
34.	Saya menyukai warna kulit Saya				
35.	Saya melakukan diet karena terlihat gemuk saat di foto.				
36.	Ukuran pinggang saya sudah proporsional untuk tubuh saya.				
37.	Saya merasa terganggu dengan bentuk paha saya				
38.	Menurut Saya warna kulit putih membuat saya lebih percaya diri di Instagram				
39.	Saya merasa cantik tanpa riasan				
40.	Saya memiliki keinginan untuk mengubah bentuk tubuh.				

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
41.	Saya merasa puas dengan bentuk tubuh saya saat ini.				
42.	Saya merasa ada bagian tubuh saya yang terlihat tidak ideal di foto/video				
43.	Saya merasa bentuk paha saya sudah proporsional.				
44.	Saya merasa penampilan saya sudah sesuai dengan harapan saya				
45.	Mengurus penampilan fisik hanya membuang-buang waktu untuk terlihat cantik di Instagram				
46.	Saya merasa puas dengan bentuk hidung saya.				
47.	Saya merasa cemas ketika berat badan saya naik.				
48.	Saya merasa tidak puas dengan lingkaran dada saya				
49.	Saya tidak perlu membatasi pola makan hanya untuk terlihat menarik di Instagram				
50.	Saya memiliki penampilan yang kurang menarik				

Kuesioner Self-Presentation

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
1.	Dalam akun Instagram, saya berusaha terlihat sempurna.				
2.	Saya lebih suka memposting foto/video tanpa di edit terlebih dahulu				
3.	Saya mengedit foto agar tampak berbeda dengan kenyataan.				
4.	Saya menunjukkan diri saya apa adanya di Instagram				
5.	Apa yang saya tunjukkan di Instagram sesuai dengan kenyataan				
6.	Yang saya tampilkan di Instagram tidak sesuai dengan kenyataan.				
7.	Saya ingin membuat orang lain selalu memuji penampilan saya di Instagram.				
8.	Saya tidak harus selalu tampil sempurna di Instagram				
9.	Penampilan saya di Instagram sama sekali tidak merepresentasikan diri saya.				

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban			
		4	3	2	1
10.	Ketika memposting foto/video saya tidak perlu menutupi kekurangan saya di Instagram				
11.	Gambaran diri saya di Instagram sama dengan gambaran diri saya di kehidupan nyata.				
12.	Saya ingin membuat orang lain terkesan pada penampilan saya.				
13.	Saya mengedit warna kulit saya agar tidak terlihat seperti aslinya.				
14.	Saya tidak harus menggunakan make up untuk menyempurnakan wajah saya				
15.	Saya tidak harus mendapatkan pujian di Instagram				
16.	Instagram adalah salah satu wadah untuk saya menampilkan diri saya sebenarnya.				
17.	Saya menggunakan filter agar wajah saya terlihat sempurna.				
18.	Saya selalu mengedit foto/video sebelum mempostingnya.				
19.	Saya tidak terlalu peduli dengan jumlah likes yang saya terima.				
20.	Saya menggunakan aplikasi edit foto agar terlihat menarik di Instagram.				

LAMPIRAN C
UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS *BODY IMAGE*

- *Tryout*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.949	62

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BI1	186.20	667.062	.281	.949
BI2	186.20	662.855	.321	.949
BI3	186.83	642.282	.589	.947
BI4	186.83	646.351	.492	.948
BI5	186.17	662.282	.254	.949
BI6	186.17	649.799	.521	.948
BI7	186.43	645.771	.624	.947
BI8	186.50	656.259	.382	.948
BI9	186.23	656.875	.412	.948
BI10	186.43	667.151	.246	.949
BI11	186.50	640.534	.610	.947
BI12	186.60	646.731	.619	.947
BI13	186.40	647.766	.566	.947
BI14	186.17	655.730	.430	.948
BI15	186.67	644.920	.671	.947
BI16	186.67	633.885	.713	.947
BI17	186.80	645.545	.654	.947
BI18	186.57	654.461	.371	.948
BI19	186.07	661.513	.418	.948
BI20	186.53	659.706	.330	.949

BI21	186.60	643.490	.635	.947
BI22	186.63	651.482	.474	.948
BI23	186.53	655.499	.432	.948
BI24	186.27	655.375	.430	.948
BI25	186.20	672.993	.028	.949
BI26	186.40	642.455	.532	.948
BI27	186.27	662.202	.302	.949
BI28	186.70	647.528	.570	.947
BI29	186.47	636.671	.653	.947
BI30	186.40	657.766	.511	.948
BI31	186.13	659.430	.357	.948
BI32	186.63	646.033	.624	.947
BI33	186.20	669.752	.096	.949
BI34	186.40	653.972	.426	.948
BI35	186.70	644.217	.677	.947
BI36	186.23	650.392	.576	.948
BI37	186.90	646.369	.543	.948
BI38	186.33	659.885	.333	.949
BI39	186.30	652.079	.519	.948
BI40	186.80	633.752	.674	.947
BI41	186.53	665.775	.209	.949
BI42	186.07	661.306	.305	.949
BI43	186.47	646.395	.568	.947
BI44	186.20	648.234	.590	.947
BI45	186.63	630.447	.741	.946
BI46	186.47	663.361	.297	.949
BI47	186.77	645.289	.581	.947
BI48	186.37	667.482	.211	.949
BI49	186.50	644.948	.612	.947
BI50	186.27	648.685	.494	.948
BI51	186.33	658.092	.402	.948
BI52	186.73	649.651	.493	.948
BI53	186.57	649.426	.539	.948
BI54	186.30	671.941	.063	.949
BI55	186.50	654.534	.384	.948
BI56	186.17	663.385	.229	.949
BI57	186.43	653.633	.443	.948
BI58	186.60	657.421	.388	.948
BI59	186.23	658.530	.349	.948
BI60	186.43	648.875	.614	.947
BI61	186.50	652.810	.512	.948
BI62	186.37	658.930	.364	.948

- *Tryout Putaran 1*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	52

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BI2	154.23	600.668	.322	.952
BI3	154.87	582.671	.557	.951
BI4	154.87	582.257	.546	.951
BI6	154.20	587.269	.544	.951
BI7	154.47	584.947	.611	.951
BI8	154.53	591.430	.453	.951
BI9	154.27	596.961	.359	.952
BI11	154.53	580.257	.593	.951
BI12	154.63	584.378	.643	.951
BI13	154.43	585.633	.583	.951
BI14	154.20	594.372	.418	.952
BI15	154.70	581.597	.723	.950
BI16	154.70	571.597	.743	.950
BI17	154.83	585.799	.614	.951
BI18	154.60	593.903	.345	.952
BI19	154.10	600.714	.371	.952
BI20	154.57	595.909	.375	.952
BI21	154.63	580.240	.681	.950
BI22	154.67	590.161	.467	.951
BI23	154.57	595.151	.394	.952
BI24	154.30	593.803	.424	.952
BI26	154.43	583.702	.486	.951
BI27	154.30	601.321	.266	.952

BI28	154.73	585.789	.577	.951
BI29	154.50	573.569	.696	.950
BI30	154.43	596.461	.490	.951
BI31	154.17	597.040	.367	.952
BI32	154.67	582.920	.667	.950
BI34	154.43	591.702	.439	.952
BI35	154.73	580.961	.727	.950
BI36	154.27	589.099	.568	.951
BI37	154.93	585.237	.538	.951
BI38	154.37	597.895	.332	.952
BI39	154.33	590.023	.529	.951
BI40	154.83	571.454	.702	.950
BI42	154.10	599.541	.296	.952
BI43	154.50	584.672	.576	.951
BI44	154.23	587.289	.576	.951
BI45	154.67	570.506	.729	.950
BI47	154.80	584.441	.570	.951
BI49	154.53	583.706	.610	.951
BI50	154.30	585.252	.535	.951
BI51	154.37	598.447	.338	.952
BI52	154.77	587.220	.513	.951
BI53	154.60	588.800	.517	.951
BI55	154.53	590.189	.441	.952
BI57	154.47	592.257	.434	.952
BI58	154.63	596.999	.350	.952
BI59	154.27	597.237	.332	.952
BI60	154.47	587.568	.609	.951
BI61	154.53	589.499	.555	.951
BI62	154.40	598.041	.335	.952

- *Tryout* Putaran 2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	50

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BI2	147.57	579.082	.314	.952
BI3	148.20	561.545	.549	.951
BI4	148.20	560.510	.552	.951
BI6	147.53	565.775	.542	.951
BI7	147.80	563.476	.610	.951
BI8	147.87	569.430	.461	.952
BI9	147.60	575.283	.358	.952
BI11	147.87	558.671	.596	.951
BI12	147.97	562.516	.652	.951
BI13	147.77	564.323	.577	.951
BI14	147.53	573.085	.407	.952
BI15	148.03	559.689	.734	.950
BI16	148.03	550.102	.748	.950
BI17	148.17	564.626	.604	.951
BI18	147.93	571.789	.354	.952
BI19	147.43	578.944	.369	.952
BI20	147.90	573.679	.388	.952
BI21	147.97	558.447	.689	.950
BI22	148.00	568.414	.469	.952
BI23	147.90	573.472	.393	.952
BI24	147.63	572.171	.423	.952
BI26	147.77	562.668	.476	.952
BI28	148.07	564.616	.569	.951
BI29	147.83	552.075	.699	.950
BI30	147.77	575.013	.480	.952
BI31	147.50	575.707	.356	.952
BI32	148.00	560.966	.679	.951
BI34	147.77	570.668	.424	.952
BI35	148.07	559.444	.729	.950

BI36	147.60	567.903	.557	.951
BI37	148.27	563.237	.548	.951
BI38	147.70	576.286	.328	.952
BI39	147.67	568.782	.519	.951
BI40	148.17	549.730	.711	.950
BI43	147.83	563.592	.565	.951
BI44	147.57	565.771	.575	.951
BI45	148.00	549.379	.726	.950
BI47	148.13	562.947	.569	.951
BI49	147.87	562.326	.607	.951
BI50	147.63	563.275	.545	.951
BI51	147.70	576.907	.332	.952
BI52	148.10	565.403	.519	.951
BI53	147.93	567.168	.518	.951
BI55	147.87	568.326	.446	.952
BI57	147.80	570.303	.441	.952
BI58	147.97	575.344	.347	.952
BI59	147.60	575.834	.323	.952
BI60	147.80	565.959	.610	.951
BI61	147.87	567.913	.555	.951
BI62	147.73	576.133	.339	.952

UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS *SELF-PRESENTATION*

- *Tryout*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.920	28

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SP1	83.23	155.426	.131	.922
SP2	83.47	142.602	.705	.914
SP3	83.23	157.220	.015	.924
SP4	83.53	148.257	.423	.919
SP5	83.63	139.620	.769	.912
SP6	83.60	143.076	.681	.914
SP7	83.90	142.093	.679	.914
SP8	83.83	137.592	.838	.911
SP9	83.00	152.414	.333	.919
SP10	83.07	152.478	.367	.919
SP11	83.47	156.395	.044	.924
SP12	83.57	141.220	.691	.914
SP13	83.93	141.582	.733	.913
SP14	83.67	139.885	.716	.913
SP15	83.73	146.616	.519	.917
SP16	83.30	151.872	.413	.918
SP17	83.30	146.976	.555	.916

SP18	83.67	137.057	.813	.911
SP19	83.50	147.293	.544	.917
SP20	83.27	153.030	.287	.920
SP21	83.80	145.131	.526	.917
SP22	83.37	144.585	.671	.915
SP23	83.57	146.668	.579	.916
SP24	82.97	154.585	.217	.920
SP25	83.13	151.154	.422	.918
SP26	82.93	153.995	.302	.920
SP27	83.23	150.806	.422	.918
SP28	83.50	145.776	.629	.915

- *Tryout* Putaran 1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.934	23

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SP2	66.97	130.309	.759	.929
SP4	67.03	136.447	.437	.934
SP5	67.13	127.844	.799	.928
SP6	67.10	131.472	.697	.930
SP7	67.40	131.076	.667	.930
SP8	67.33	126.092	.858	.927
SP9	66.50	141.707	.267	.936
SP10	66.57	141.909	.284	.935
SP12	67.07	128.823	.747	.929
SP13	67.43	129.495	.777	.928

SP14	67.17	129.316	.688	.930
SP15	67.23	135.564	.498	.933
SP16	66.80	140.924	.360	.934
SP17	66.80	134.579	.608	.931
SP18	67.17	125.178	.851	.927
SP19	67.00	135.655	.554	.932
SP21	67.30	133.252	.548	.932
SP22	66.87	133.706	.643	.931
SP23	67.07	134.547	.618	.931
SP25	66.63	139.551	.420	.934
SP26	66.43	142.599	.274	.935
SP27	66.73	140.064	.364	.934
SP28	67.00	133.586	.675	.930

- *Tryout Putaran 2*

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.939	20

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SP2	56.37	119.344	.772	.933
SP4	56.43	125.013	.460	.939
SP5	56.53	117.223	.799	.933
SP6	56.50	120.466	.709	.934
SP7	56.80	119.683	.699	.935
SP8	56.73	115.444	.863	.931
SP12	56.47	117.982	.755	.933
SP13	56.83	118.282	.805	.933

SP14	56.57	119.220	.659	.935
SP15	56.63	124.447	.507	.938
SP16	56.20	130.234	.322	.940
SP17	56.20	123.752	.603	.936
SP18	56.57	114.806	.844	.931
SP19	56.40	124.248	.581	.937
SP21	56.70	121.597	.588	.937
SP22	56.27	123.582	.598	.936
SP23	56.47	123.775	.610	.936
SP25	56.03	128.792	.394	.939
SP27	56.13	129.499	.325	.940
SP28	56.40	122.455	.691	.935

LAMPIRAN D
FREKUENSI DAN GAMBARAN RESPONDEN

- Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	44	18.7	18.7	18.7
	Perempuan	191	81.3	81.3	100.0
	Total	235	100.0	100.0	

- Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	18	7	3.0	3.0	3.0	
	19	17	7.2	7.2	10.2	
	20	15	6.4	6.4	16.6	
	21	41	17.4	17.4	34.0	
	22	70	29.8	29.8	63.8	
	23	39	16.6	16.6	80.4	
	24	13	5.5	5.5	86.0	
	25	12	5.1	5.1	91.1	
	26	6	2.6	2.6	93.6	
	27	3	1.3	1.3	94.9	
	28	2	.9	.9	95.7	
	30	3	1.3	1.3	97.0	
	31	2	.9	.9	97.9	
	32	2	.9	.9	98.7	
	34	1	.4	.4	99.1	
	39	1	.4	.4	99.6	
	40	1	.4	.4	100.0	
	Total		235	100.0	100.0	

- Domisili

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jawa	189	80.4	80.4	80.4
	Kalimantan	10	4.3	4.3	84.7
	Papua	2	.9	.9	85.5
	Sulawesi	12	5.1	5.1	90.6
	Sumatera	22	9.4	9.4	100.0
	Total	235	100.0	100.0	

- Aktifitas yang sering diunggah di Instagram

Aktifitas yang Sering diunggah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Foto pribadi	38	16.2	16.2	16.2
	Foto pribadi, Kegiatan yang sedang dilakukan	42	17.9	17.9	34.0
	Foto pribadi, Makanan dan Minuman	8	3.4	3.4	37.4
	Kegiatan yang sedang dilakukan	41	17.4	17.4	54.9
	Kegiatan yang sedang dilakukan, Makanan dan Minuman	15	6.4	6.4	61.3
	Ketiganya	77	32.8	32.8	94.0
	Lainnya	9	3.8	3.8	97.9
	Makanan dan Minuman	5	2.1	2.1	100.0
	Total	235	100.0	100.0	

LAMPIRAN E
UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Skor_Total BI	Skor_Total SP	
N		235	235	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	124.43	49.78	
	Std. Deviation	6.663	7.744	
Most Extreme Differences	Absolute	.053	.053	
	Positive	.048	.042	
	Negative	-.053	-.053	
Test Statistic		.053	.053	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d	.200 ^d	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	.113	.116	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.105	.107
		Upper Bound	.121	.124

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

LAMPIRAN F
UJI KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT

Correlations

		Skor_Total BI	Skor_Total SP
Skor_Total BI	Pearson Correlation	1	.347**
	Sig. (2-tailed)		<.001
	N	235	235
Skor_Total SP	Pearson Correlation	.347**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	
	N	235	235

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN G
UJI KATEGORISASI

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Body_Image	235	107	141	124.43	6.663
Self Presentation	235	32	69	49.78	7.744
Valid N (listwise)	235				

Body_Image

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	119	50.6	50.6	50.6
	Positif	116	49.4	49.4	100.0
	Total	235	100.0	100.0	

Self_Presentation

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Negatif	111	47.2	47.2	47.2
	Positif	124	52.8	52.8	100.0
	Total	235	100.0	100.0	

LAMPIRAN H
HASIL UJI TABULASI SILANG

HASIL UJI TABULASI SILANG *BODY IMAGE* BERDASARKAN DATA
PENUNJANG

- Berdasarkan Jenis Kelamin

Crosstab

		Jenis Kelamin		Total	
		Laki-laki	Perempuan		
Body_Image	Negatif	Count	26	93	119
		Expected Count	22.3	96.7	119.0
		% within Body_Image	21.8%	78.2%	100.0%
		% within Jenis Kelamin	59.1%	48.7%	50.6%
		% of Total	11.1%	39.6%	50.6%
	Positif	Count	18	98	116
		Expected Count	21.7	94.3	116.0
		% within Body_Image	15.5%	84.5%	100.0%
		% within Jenis Kelamin	40.9%	51.3%	49.4%
		% of Total	7.7%	41.7%	49.4%
Total	Count	44	191	235	
	Expected Count	44.0	191.0	235.0	
	% within Body_Image	18.7%	81.3%	100.0%	
	% within Jenis Kelamin	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	18.7%	81.3%	100.0%	

- Berdasarkan Domisili

Crosstab

		Domisili					Total	
		Jawa	Kalimantan	Papua	Sulawesi	Sumatera		
Body_Image	Negatif	Count	97	5	2	6	9	119
		Expected Count	95.7	5.1	1.0	6.1	11.1	119.0
		% within Body_Image	81.5%	4.2%	1.7%	5.0%	7.6%	100.0%
		% within Domisili	51.3%	50.0%	100.0%	50.0%	40.9%	50.6%
		% of Total	41.3%	2.1%	0.9%	2.6%	3.8%	50.6%
	Positif	Count	92	5	0	6	13	116
		Expected Count	93.3	4.9	1.0	5.9	10.9	116.0
		% within Body_Image	79.3%	4.3%	0.0%	5.2%	11.2%	100.0%
		% within Domisili	48.7%	50.0%	0.0%	50.0%	59.1%	49.4%
		% of Total	39.1%	2.1%	0.0%	2.6%	5.5%	49.4%
Total	Count	189	10	2	12	22	235	
	Expected Count	189.0	10.0	2.0	12.0	22.0	235.0	
	% within Body_Image	80.4%	4.3%	0.9%	5.1%	9.4%	100.0%	
	% within Domisili	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	80.4%	4.3%	0.9%	5.1%	9.4%	100.0%	

- Berdasarkan Aktifitas yang Sering Diunggah di Instagram

Crosstab

			Aktifitas_yang_Sering_diunggah							Total	
			Foto pribadi	Foto pribadi, Kegiatan yang sedang dilakukan	Foto pribadi, Makanan dan Minuman	Kegiatan yang sedang dilakukan	Kegiatan yang sedang dilakukan, Makanan dan Minuman	Ketiganya	Lainnya		Makanan dan Minuman
Body_Image	Negatif	Count	21	20	2	20	7	37	7	5	119
		Expected Count	19.2	21.3	4.1	20.8	7.6	39.0	4.6	2.5	119.0
		% within Body_Image	17.6%	16.8%	1.7%	16.8%	5.9%	31.1%	5.9%	4.2%	100.0%
		% within Aktifitas_yang_Sering_diunggah	55.3%	47.6%	25.0%	48.8%	46.7%	48.1%	77.8%	100.0%	50.6%
		% of Total	8.9%	8.5%	0.9%	8.5%	3.0%	15.7%	3.0%	2.1%	50.6%
	Positif	Count	17	22	6	21	8	40	2	0	116
		Expected Count	18.8	20.7	3.9	20.2	7.4	38.0	4.4	2.5	116.0
		% within Body_Image	14.7%	19.0%	5.2%	18.1%	6.9%	34.5%	1.7%	0.0%	100.0%
		% within Aktifitas_yang_Sering_diunggah	44.7%	52.4%	75.0%	51.2%	53.3%	51.9%	22.2%	0.0%	49.4%
		% of Total	7.2%	9.4%	2.6%	8.9%	3.4%	17.0%	0.9%	0.0%	49.4%
Total	Count	38	42	8	41	15	77	9	5	235	
	Expected Count	38.0	42.0	8.0	41.0	15.0	77.0	9.0	5.0	235.0	
	% within Body_Image	16.2%	17.9%	3.4%	17.4%	6.4%	32.8%	3.8%	2.1%	100.0%	
	% within Aktifitas_yang_Sering_diunggah	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	16.2%	17.9%	3.4%	17.4%	6.4%	32.8%	3.8%	2.1%	100.0%	

HASIL UJI TABULASI SILANG *SELF PRESENTATION* BERDASARKAN DATA PENUNJANG

- Berdasarkan Jenis Kelamin

Crosstab

			Jenis Kelamin		Total
			Laki-laki	Perempuan	
Self_Presentation	Negatif	Count	23	88	111
		Expected Count	20.8	90.2	111.0
		% within Self_Presentation	20.7%	79.3%	100.0%
		% within Jenis Kelamin	52.3%	46.1%	47.2%
		% of Total	9.8%	37.4%	47.2%
	Positif	Count	21	103	124
		Expected Count	23.2	100.8	124.0
		% within Self_Presentation	16.9%	83.1%	100.0%
		% within Jenis Kelamin	47.7%	53.9%	52.8%
		% of Total	8.9%	43.8%	52.8%
Total	Count	44	191	235	
	Expected Count	44.0	191.0	235.0	
	% within Self_Presentation	18.7%	81.3%	100.0%	
	% within Jenis Kelamin	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	18.7%	81.3%	100.0%	

- Berdasarkan Domisili

Crosstab

			Domisili					Total
			Jawa	Kalimantan	Papua	Sulawesi	Sumatera	
Self_Presentation	Negatif	Count	94	2	1	2	12	111
		Expected Count	89.3	4.7	.9	5.7	10.4	111.0
		% within Self_Presentation	84.7%	1.8%	0.9%	1.8%	10.8%	100.0%
		% within Domisili	49.7%	20.0%	50.0%	16.7%	54.5%	47.2%
		% of Total	40.0%	0.9%	0.4%	0.9%	5.1%	47.2%
	Positif	Count	95	8	1	10	10	124
		Expected Count	99.7	5.3	1.1	6.3	11.6	124.0
		% within Self_Presentation	76.6%	6.5%	0.8%	8.1%	8.1%	100.0%
		% within Domisili	50.3%	80.0%	50.0%	83.3%	45.5%	52.8%
		% of Total	40.4%	3.4%	0.4%	4.3%	4.3%	52.8%
Total	Count	189	10	2	12	22	235	
	Expected Count	189.0	10.0	2.0	12.0	22.0	235.0	
	% within Self_Presentation	80.4%	4.3%	0.9%	5.1%	9.4%	100.0%	
	% within Domisili	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	80.4%	4.3%	0.9%	5.1%	9.4%	100.0%	

Berdasarkan Aktifitas yang Sering Diunggah Di Instagram

Crosstab

		Aktifitas yang Sering diunggah									
		Foto pribadi	Foto pribadi, Kegiatan yang sedang dilakukan	Foto pribadi, Makanan dan Minuman	Kegiatan yang sedang dilakukan	Kegiatan yang sedang dilakukan, Makanan dan Minuman	Ketiganya	Lainnya	Makanan dan Minuman	Total	
Self_Presentation	Negatif	Count	18	18	4	22	5	33	7	4	111
		Expected Count	17.9	19.8	3.8	19.4	7.1	36.4	4.3	2.4	111.0
		% within Self_Presentation	16.2%	16.2%	3.6%	19.8%	4.5%	29.7%	6.3%	3.6%	100.0%
		% within Aktifitas yang Sering diunggah	47.4%	42.9%	50.0%	53.7%	33.3%	42.9%	77.8%	80.0%	47.2%
		% of Total	7.7%	7.7%	1.7%	9.4%	2.1%	14.0%	3.0%	1.7%	47.2%
	Positif	Count	20	24	4	19	10	44	2	1	124
		Expected Count	20.1	22.2	4.2	21.6	7.9	40.6	4.7	2.6	124.0
		% within Self_Presentation	16.1%	19.4%	3.2%	15.3%	8.1%	35.5%	1.6%	0.8%	100.0%
		% within Aktifitas yang Sering diunggah	52.6%	57.1%	50.0%	46.3%	66.7%	57.1%	22.2%	20.0%	52.8%
		% of Total	8.5%	10.2%	1.7%	8.1%	4.3%	18.7%	0.9%	0.4%	52.8%
Total	Count	38	42	8	41	15	77	9	5	235	
	Expected Count	38.0	42.0	8.0	41.0	15.0	77.0	9.0	5.0	235.0	
	% within Self_Presentation	16.2%	17.9%	3.4%	17.4%	6.4%	32.8%	3.8%	2.1%	100.0%	
	% within Aktifitas yang Sering diunggah	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	16.2%	17.9%	3.4%	17.4%	6.4%	32.8%	3.8%	2.1%	100.0%	