

ABSTRAK

Judul : Penerapan Model *Rapid Application Development* Pada Aplikasi *Marketplace* Kebutuhan Bahan Pangan Dengan ReactJS (Studi Kasus: Pasar Cidodol)

Nama : Rifat Sulthon

Program Studi : Teknik Informatika

Pasar Cidodol merupakan pasar tradisional yang berlokasi di Kecamatan Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, yang menyediakan berbagai macam kebutuhan bahan pangan bagi masyarakat sekitar. Proses bisnis atau kegiatan jual-beli yang sedang berjalan saat ini pada Pasar Cidodol masih secara tradisional yaitu dengan cara pedagang dan calon pembeli bertemu secara langsung. Hal ini tentu menyulitkan bagi para calon pembeli, terutama para ibu-ibu yang tidak memiliki waktu untuk membeli bahan-bahan pangan secara langsung ke pasar dikarenakan adanya kesibukkan lain dan juga hal ini tentunya juga memiliki dampak kepada para pedagang, terkait dengan keluasan dan jangkauan pasar dikarenakan kegiatan jual-beli hanya terjadi secara langsung. Dengan adanya permasalahan tersebut, maka dilakukan pengembangan aplikasi *marketplace* pada pasar Cidodol dengan tujuan memudahkan calon pembeli untuk mencari serta membeli bahan pangan secara *online* tanpa harus datang langsung ke pasar dan juga memfasilitasi para pedagang pada pasar cidodol untuk mempromosikan dan menjual kebutuhan bahan pangan secara online.

Kata kunci : Aplikasi, *Marketplace*, Pangan, Pasar

ABSTRACT

Title : Implementation Rapid Application Development Model On Marketplace Application For Food Needs With ReactJS (Case Study: Cidodol Market)

Name : Rifat Sulthon

Study Program : Informatics Engineering

Cidodol Market is a traditional market located in Kebayoran Lama District, South Jakarta, which provides various kinds of food needs for the surrounding community. The business process or buying and selling activities that are currently running at Cidodol Market are still traditional, namely by way of traders and prospective buyers meeting face-to-face. This of course makes it difficult for prospective buyers, especially mothers who do not have time to buy food ingredients directly to the market due to other activities and this of course also has an impact on traders, related to the breadth and reach of the market. because buying and selling activities only occur directly. Given these problems, a marketplace application was developed for the Cidodol market with the aim of making it easier for potential buyers to find and buy food online without having to come directly to the market and also to facilitate traders at the cidodol market to promote and sell food needs online.

Keywords : Application, food, Market, Marketplace,