

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT ORANG TUA
MENYEKOLAHKAN ANAK DI SYAFANA ISLAMIC SCHOOL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi

Oleh

INDRIA WAHYUNI

N.I.M: 2009-52-091

Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA 2013

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT ORANG TUA
MENYEKOLAHKAN ANAK DI SYAFANA ISLAMIC SCHOOL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi

Oleh

INDRIA WAHYUNI

N.I.M: 2009-52-091

Konsentrasi: Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA 2013