

ABSTRAK

Judul : Analisis Minat Pelanggan Terhadap Produk Pakaian Dengan Implementasi Algoritma Apriori (Studi Kasus Toko Nara)
Nama : Atik Rizkiyani
Program Studi : Teknik Informatika

Toko Nara adalah salah satu usaha yang bergerak dalam bidang Industri, yang mana usaha tersebut menjual pakaian secara online. Toko Nara merupakan suatu jenis usaha penjualan pakaian untuk menentukan pakaian apa saja yang akan dibeli untuk persediaan Gudang. Namun saat ini semua kegiatan transaksi yang berhubungan dengan penjualan dan pembelian pada Toko Nara masih manual dengan menggunakan buku catatan. Dengan adanya kegiatan penjualan setiap hari, data penjualan produk semakin lama akan semakin bertambah banyak yang membuat data akan semakin menumpuk. Untuk mendukung pengambilan keputusan, tidak cukup hanya mengandalkan data operasional, analisis data juga diperlukan untuk memeriksa informasi yang ada di dalamnya. Hasil pengolahan data dengan cara yang sederhana mungkin tidak mencapai hasil yang diinginkan karena banyaknya data yang diproses. Oleh karena itu, diperlukan suatu metode pengolahan data baru yaitu data mining yang dapat memberikan informasi yang strategis dan akurat. Dalam Data Mining terdapat beberapa jenis metode sesuai dengan pemanfaatannya diantaranya: prediksi, asosiasi, klasifikasi, klustering dan estimasi. Dalam metode asosiasi terdapat beberapa teknik diantaranya adalah algoritma Apriori. Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis asosiasi rules menggunakan nilai minimum *support* sebesar 40% dan minimum *confidence* sebesar 70% ditemukan beberapa pola yang signifikan. Secara keseluruhan, terdapat pola yang menunjukkan kombinasi yang sesuai antara beberapa produk pakaian yang lain dengan produk pakaian Dirayya.

Kata kunci : Data Mining, Algoritma Apriori, Asosiasi, Minat Produk.

ABSTRACT

Title : *Analysis of Customer Interests in Clothing Products
Implementation of Apriori Algorithm (Case Study of*
Name : *Atik Rizkiyani*
Study Program : *Teknik Informatika*

Toko Nara is one of the businesses engaged in the industrial sector, in which the business sells clothes online. Toko Nara is a type of business selling clothes to determine what clothes to buy for Warehouse inventory. However, currently all transaction activities related to sales and purchases at Toko Nara are still manual using a notebook. With daily sales activities, product sales data will increase over time, which will make the data accumulate more and more. To support decision making, it is not enough to just rely on operational data, data analysis is also needed to check the information contained in it. The results of data processing in a simple way may not achieve the desired results because of the large amount of data being processed. Therefore, we need a new data processing method, namely data mining which can provide strategic and accurate information. In Data Mining there are several types of methods according to their utilization including: prediction, association, classification, clustering and estimation. In the association method there are several techniques including the Apriori algorithm. Based on the results of the study by analyzing the association rules using a minimum support value of 40% and a minimum confidence of 70%, several significant patterns were found. Overall, there is a pattern that shows the appropriate combination between several other clothing products and Dirayya clothing products.

Keywords : *Data Mining, Apriori Algorithms, Associations, Product Interests.*