



**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS  
PT INTI PRIMA MANDIRI UTAMA (IPAYMU) DALAM MEMASARKAN PRODUK  
APLIKASI KASIR YESPOS PADA PELAKU UMKM  
(USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH)**

**SKRIPSI**

Oleh:

Aulia Vinka Dinda Pratiwi

20200502184

HUBUNGAN MASYARAKAT

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2023