

Judul : Pelaksanaan Strategi Komunikasi Humas Polres Metro Jakarta Pusat dalam  
Membangun Citra Positif Instansi Kepolisian melalui Instagram  
@polresmetrojakartapusat  
Nama : Aldi Widiyanto  
Program Studi : Hubungan Masyarakat

### **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan strategi komunikasi Humas Polres Metro Jakarta Pusat dalam membangun citra positif instansi kepolisian melalui akun Instagram @polresmetrojakartapusat. Penulis menggunakan paradigma post-positivisme. Dalam penelitian ini, digunakan pendekatan kualitatif dengan penyajian analisis deskriptif. Penulis memperoleh data dengan menggunakan wawancara mendalam (*in-depth interview*). Kesimpulan dari penelitian ini yaitu pelaksanaan strategi komunikasi Humas Polres Metro Jakarta Pusat dalam membangun citra positif instansi kepolisian melalui akun Instagram @polresmetrojakartapusat terdiri dari lima tahap menurut Cangara, yaitu penelitian, perumusan strategi, implementasi strategi, evaluasi strategi, dan pelaporan. Serta, strategi komunikasi dalam *cyber PR* yang dilakukan oleh Humas Polres Metro Jakarta Pusat yaitu berinteraksi langsung dengan masyarakat melalui *platform* digital khususnya dengan menggunakan media sosial Instagram yang dapat memberikan konten informatif, berbagi cerita, dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan masyarakat. Melalui interaksi yang positif dan berkelanjutan, Polres Metro Jakarta Pusat dapat membangun citra yang kuat dan mengembangkan hubungan yang baik dengan masyarakat.

**Kata Kunci** : Citra, Instagram, Komunikasi, Media Sosial, Strategi