

ABSTRAK

Judul : Pengukuran Kinerja Rantai Pasok Beras Setra Wangi Menggunakan Model *Supply Chain Operation Reference*
Nama : Ghifary Nur Akhmad
Program Studi : Teknik Industri
NIM : 20210201080

Tujuan kinerja perusahaan harus dicapai baik, dikelola dengan terstruktur dan dikolaborasikan dalam sinergitas bersama pemasok dan stakeholder lainnya agar kinerja rantai pasok tetap berada pada nilai yang dapat mempertahankan keunggulan kompetitif perusahaan. Perusahaan memiliki beragam permasalahan pada tiap proses bisnis yang ada. Pada penelitian ini pengukuran kinerja dilakukan menggunakan model SCOR, dimana aspek penilaian terdiri dari perspektif *Plan, Source, Make, Deliver* dan *Return*. Hasil penelitian diperoleh KPI tervalidasi oleh manajemen perusahaan sebanyak 28 KPI tervalidasi oleh *expertise* yang berada di Perusahaan. KPI tersebut terdiri dari 3 pada perspektif *Plan*, 7 pada perspektif *Source*, 10 pada perspektif *Make*, 4 pada perspektif *Deliver* dan 4 pada perspektif *Return*. Setelah divalidasi kemudian KPI diberikan pembobotan nilai kinerja menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* serta dilakukan penilaian nilai menggunakan metode *Objective Matrix* dan *Traffic Light System*. Hasil analisa pengukuran kinerja diperoleh terdapat 3 KPI masuk pada kategori merah, 15 KPI masuk pada kategori kuning dan 10 KPI masuk pada kategori hijau. KPI yang masuk pada kategori merah diantaranya SRS2.1 Rata-rata waktu pengiriman *order* oleh Supplier mulai dari pemesanan sampai barang diterima, MRL1.5 Tingkat kinerja operasi produksi dan MRL 1.6 Rata-rata Total Hasil Produksi Perbulan. Ketiga kategori ini menjadi prioritas perbaikan oleh perusahaan agar dapat meningkatkan nilai *Supply Chain Index* yang saat penelitian ini dilakukan bernilai 6.99.

Kata Kunci: SCOR, KPI, AHP, *Objective Matrix*, *Traffic Light System*

The company's performance objectives must be achieved well, managed in a structured manner and collaborated in synergy with suppliers and other stakeholders so that supply chain performance remains at a value that can maintain the company's competitive advantage. The company has various problems in each existing business process. In this study, performance measurement was carried out using the SCOR model, where the assessment aspects consisted of the Plan, Source, Make, Deliver and Return perspectives. The results of the study obtained KPIs validated by company management as many as 28 KPIs validated by expertise in the Company. The KPIs consist of 3 in the Plan perspective, 7 in the Source

perspective, 10 in the Make perspective, 4 in the Deliver perspective and 4 in the Return perspective. After being validated, the KPIs are given a weighted performance value using the Analytical Hierarchy Process method and a value assessment is carried out using the Objective Matrix and Traffic Light System methods. The results of the performance measurement analysis obtained there are 3 KPIs in the red category, 15 KPIs in the yellow category and 10 KPIs in the green category. KPIs that fall into the red category include SRS2.1 Average order delivery time by Supplier from order to goods received, MRL1.5 Produktion operation performance level and MRL 1.6 Average Total Monthly Produktion Results. These three categories are prioritized for improvement by the company in order to increase the value of the Supply Chain Index which at the time of this research was valued at 6.99.

Keyword: SCOR, KPI, AHP, Objective Matrix, Traffic Light System