

ABSTRAK

Nama : Muh Ali Iwan Sanusi
Judul : Kecenderungan Tanggapan Terhadap Informasi Yang Dikeluarkan Oleh Divisi Humas Polri Melalui Facebook (Priode Mei – Juni 2016)

Jumlah : 257 Halaman

Daftar Pustaka : 11Buku

Analisis penelitian ini menggunakan teori analisis isi Harold D. Lasswell, yang mempelopori teknik symbol coding, yaitu mencatat lambang atau pesan secara sistematis, kemudian diberi interpretasi. Tahap awal dari analisis data adalah mendeskripsikan temuan menggunakan statistic deskriptif. Disebut sebagai statistik deskriptif karena statistik ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menjabarkan temuan data yang didapat dari analisis isi. Selanjutnya, dalam tahapan penelitian ini menggunakan uji reabilitas antar-coder dengan formula Holsti untuk mengetahui tingkat obyektifitas penelitian . Dari hasil penelitian yang didapatkan melalui teknik symbol coding dalam kecenderungan tanggapan followers terhadap informasi yang diberikan oleh Divisi Humas Polri melalui Facebook priode Mei – Juni 2016 tersebut bahwa Followers dalam Facebook Div Humas Polri telah merespon berdasarkan kategori tanggapan atas isi berita yang terdapat pada Facebook Div Humas Polri yang dikategorikan tanggapan atau komentar positif, netral dan negatif. Dalam priode Mei – Juni 2016 terdapat 48 judul berita yang memiliki komentar positif netral dan negatif dengan persentase rata rata 79.6% komentar positif 26.8% komentar netral 14.8% komentar negatif pada bulain Mei. Lalu pada bulan Juni terdapat 71.1 % komentar positif, 22.3 % komentar netral, 28.8 % komentar negatif. Oleh karena masyarakat agar lebih kritis lagi dalam memahami informasi yang diberikan oleh Divisi Humas Polri sedangkan untuk Humas pemerintah agar lebih selektif lagi dalam memberikan informasi agar followers mudah memahami dan mengedepankan informasi seperti apa yang dibutuhkan oleh masyarakat. Kata Kunci : Kecenderungan Tanggapan Followers terhadap informasi yang diberikan oleh Divisi Humas Polri Melalui Facebook.



Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul