

ABSTRAK

Judul : “Strategi Produser dalam Membuat Sinetron IKTP di ANTV”.

Nama : Aji Satio

Program Studi : *Broadcasting* (TV&Radio)

Perkembangan teknologi berbanding lurus dengan perkembangan televisi, setiap stasiun televisi memerlukan program televisi. Dalam menghadirkan program berita televisi yang baik, menarik minat khalayak untuk menonton, dibutuhkan seorang produser untuk menjalankan suatu program acara televisi serta membuat strategi-strategi dan ide-ide kreatif dalam meningkatkan kualitas program drama sinetron televisi. ANTV telah menghadirkan program sinetron religi yang menayangkan program drama komedi malam dengan nama IKTP, merupakan program unggulan dengan topic drama komedi bertemakan religi. Tujuan dari penelitian ini adalah mencari tahu strategi produser dalam rangka untuk meningkatkan kualitas program sinetron IKTP. Seorang produser harus memiliki strategi untuk melaksanakan tugasnya, meningkatkan strategi pengembangan, menampilkan program dan strategi untuk mempertahankan program, agar dapat menjaga minat khalayak dan pemirsa terhadap program tersebut. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi massa dari *teory social kognitif*. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan pendekatan kualitatif, yang bersifat deskriptif, serta teknik pengumpulan data yang dipergunakan adalah wawancara mendalam dan observasi dalam program sinetron religi IKTP di ANTV. Hasil yang dicapai, untuk mengetahui strategi-strategi dan ide kreatif yang dilakukan produser untuk meningkatkan kualitas program sinetron drama komedi. Simpulan, peneliti menarik kesimpulan bahwa produser telah melakukan dan melaksanakan strategi, sesuai konten program dan melaksanakan koordinasi dengan baik pada team yang terkait.

Kata Kunci: Strategi program, produser, Sinetron IKTP, ANTV

ABSTRACT

Title : "Producer Strategy on IKTP Sinetrons in ANTV".

Name : Aji Satio

Study Program: Broadcasting (TV & Radio)

Technological development is directly proportional to the development of television, each television station requires a television program. In presenting a good television news program, attracting audiences to watch, it takes a producer to run a television program and create creative strategies and ideas in improving the quality of television soap operas. ANTV has presented a religious soap opera program that shows a night comedy drama program called IKTP, a flagship program with the topic of religious-themed comedy dramas. The purpose of this research is to find out the strategy of the producer in order to improve the quality of the program sinetron IKTP. A producer must have a strategy to carry out his duties, improve development strategies, display programs and strategies to maintain the program, so as to maintain the interest of audiences and viewers of the program. This study uses the theory of mass communication from social cognitive theory. The research method used is a qualitative approach, which is descriptive, and data collection techniques used are in-depth interviews and observations in the IKTP religious soap opera program on ANTV. The results achieved, to find out the strategies and creative ideas carried out by the producer to improve the quality of the drama drama comedy program. In conclusion, the researcher draws the conclusion that the producer has carried out and implemented the strategy, according to the program content and carried out good coordination on the relevant team.

Keywords: Program strategy, producer, soap opera IKTP, ANTV