

ABSTRAK

Judul : Pengaruh *Celebrity Endorser*, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Obat Masuk Angin Tolak Angin Cair (Studi Kasus Pada Wilayah Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat).
Nama : Herlinah Suherman
Program Studi : Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Celebrity Endorser*, Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen produk Tolak Angin Cair di Wilayah Cengkareng Jakarta Barat. Variabel yang diteliti adalah *Celebrity Endorser*, Iklan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen. Dalam penelitian ini variabel independen terdiri atas *Celebrity Endorser*, Iklan dan Kualitas Produk. Variabel dependen adalah Loyalitas Konsumen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh orang yang sudah pernah membeli dan mengonsumsi produk Tolak Angin Cair yang jumlahnya tidak diketahui. Sedangkan sampel penelitian ini adalah 120 responden dengan metode Hair Sampling. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa (a) *Celebrity Endorser* berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Produk Tolak Angin Cair (b) Iklan berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Produk Tolak Angin Cair (c) Kualitas Produk berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Loyalitas Konsumen Produk Tolak Angin Cair (d) *Celebrity Endorser*, Iklan dan Kualitas Produk berpengaruh Positif secara simultan terhadap Loyalitas Konsumen Produk Tolak Angin cair (e) Kualitas Produk merupakan variabel dominan yang berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen Produk Tolak Angin Cair di wilayah Cengkareng, Jakarta Barat.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, Iklan, Kualitas Produk, dan Loyalitas Konsumen

ABSTRACT

Title : *The Influence of Celebrity Endorser, Advertising, and Product Quality To Consumer Loyalty on Cold Medicine Tolak Angin Cair Case Study in Cengkareng District, West Jakarta (Supervised by Rojuaniah).*

Name : Herlinah Suherman

Study Program : Manajemen

This study aims to determine the Effect of Celebrity Endorser, Advertisements and Product Quality on Consumer Loyalty products tolak angin cair in Cengkareng Region of West Jakarta. The variabel examined is Celebrity Endorser, Advertisements and Product Quality on Consumer Loyalty. In this study the independent variable consists on Celebrity Endorser, Advertising and Product Quality. The dependent variable is Consumer Loyalty. The population in this study is all people which already ever buy and consumed products tolak angin cair the amount not be discovere. While sample of this study was 120 respondents with the Hair Sampling method. The sampling method used was purposive sampling technical. The data analysis method used in this study is Multiple Linear Regression Analysis.

Based on the results of the study it can be concluded that (a) Celebrity Endorser has a Positive and Significant Effect on Consumer Loyalty Products Tolak Angin Cair (b) Advertising have a Positive and Significant Effect on Consumer Loyalty Products Tolak Angin Cair (c) Product Quality Positive and Significant Effects on Consumer Loyalty Products Tolak Angin Cair (d) Celebrity Endorser, Advertising and Product Quality Have Positive Effect Simultaneously on Consumer Loyalty Products Tolak Angin Cair (e) Product Quality is the dominant variable that influences Consumer Loyalty Products Tolak Angin Cair in the Cengkareng area, West Jakarta.

Keywords: *Celebrity Endorser, Advertising, Product Quality, and Consumer Loyalty*