



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, IKLAN DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PADA PRODUK OBAT MASUK ANGIN TOLAK ANGIN CAIR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**NAMA : HERLINAH SUHERMAN
NIM : 2014-11-211**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2019**