

ABSTRAK

PT. Wahana Semesta Multimedia Banten adalah surat kabar harian pagi yang terbit di Provinsi Banten, Indonesia. Di Banten, Tahun 2013 telah hadir Radar Banten Online. Portal berita yang menyajikan peristiwa *actual* dan cepat yang dikelola oleh PT. Wahana Semesta Multimedia Banten, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa multimedia. Permasalahan yang terjadi pada Portal Berita Radar Banten Online ini adalah penurunan pengunjung setiap tahun nya di website tersebut dibanding pengunjung media online lainnya yang menghasilkan banyak berita, itu terjadi karena akses yang mudah dan arus informasi yang begitu cepat. Maka akan dilakukan evaluasi kepuasan website berita online radar banten, dan sampai sejauh mana tingkat prediksi pemanfaatan keyakinan pengguna. Sehingga dapat ditentukan apakah website ini pantas dijadikan pacuan masyarakat dalam memperoleh informasi atau berita. Oleh karena itu perlu dilakukan evaluasi kegunaan terhadap Radarbanten.co.id dengan menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan penyebaran kuesioner ke 100 responden dan menggunakan perhitungan *SEM Analysis* dengan bantuan aplikasi Smart PLS. Setelah mendapat hasil dari evaluasi Radarbanten.co.id maka diberikan rekomendasi untuk memperkuat kelebihan yang dimiliki Radarbanten.co.id.

Kata kunci : *Technology Acceptance Model* (TAM), *Structural Equation Model* (SEM), *SmartPLS*

ABSTRACT

PT. Wahana Semesta Multimedia Banten is a daily morning newspaper published in Banten Province, Indonesia. In Banten, in 2013 Radar Banten Online has appeared. News portal that presents actual and fast events managed by PT. Wahana Semesta Multimedia Banten, a company engaged in the field of multimedia services. The problem that occurs with the Radar Banten Online News Portal is the decrease in visitors every year on the website compared to visitors to other online media which produce a lot of news, this occurs because of easy access and the fast flow of information. Then an evaluation of the satisfaction of the Radar Banten online news website will be carried out, and to what extent the predicted level of utilization of user confidence is carried out. So that it can be determined whether this website deserves to be used as a public race in obtaining information or news. Therefore it is necessary to evaluate the usability of Radarbanten.co.id using the Technology Acceptance Model (TAM) method by distributing questionnaires to 100 respondents and using SEM Analysis calculations with the help of the Smart PLS application. After receiving the results from the Radarbanten.co.id evaluation, recommendations are given to strengthen the advantages possessed by Radarbanten.co.id.

Keyword : *Technology Acceptance Model (TAM), Structural Equation Model (SEM), SmartPLS*