

LAMPIRAN

Kuisisioner

“Pengaruh Instagram Ballerbroidn Terhadap Minat Beli Atlet PON XX Dengan Variabel Kesadaran Atas Nama Merek Sebagai Variabel Mediasi”

Nama =
Jenis Kelamin =
Apakah anda Atlet PON XX? = Ya / Tidak
Asal daerah=
Cabang olahraga apa =

Keterangan:

SS = Sangat Setuju
S = Setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

Pernyataan X (Instagram sebagai social media)

N0.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Ballerbro memiliki banyak followers di Instagram sehingga banyak calon pembeli percaya dan tertarik pada produknya				
2.	Instagram merupakan media sosial yang saya gunakan untuk mencari tahu mengenai produk ballerbro yang saya minati				
3.	Promosi lewat Instagram memudahkan saya mengetahui produk ballerbro secara lebih detail				
4.	Promosi lewat Instagram membantu saya membuat keputusan membeli produk				

Pernyataan Y (Minat Beli)

N0.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Anda berminat untuk membeli produk ballerbro				
2.	Anda menjadikan produk ballerbro sebagai pilihan utama				
3.	Anda sering membeli produk ballerbro				

4.	Anda merekomendasikan produk ballerbro pada orang lain				
----	--	--	--	--	--

Pernyataan Z (Kesadaran Merek)

N0.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1.	Anda menyukai merek Ballerbro				
2.	Anda mengetahui asal merek Ballerbro				
3.	Anda mengenali produk merek Ballerbro				
4.	Anda percaya produk merek Ballerbro merupakan kualitas terbaik				