

LAMPIRAN

A. KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum wr.wb

Salam sejahtera bagi kita semua

Yang terhormat Bapak/Ibu/Saudara/i,

Perkenalkan saya Isty Ariyanti mahasiswi *Public Relations* dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Sehubungan dengan tugas akhir saya berupa penelitian yang ditujukan untuk mengetahui **Pengaruh Brand Ambassador Reza Rahardian Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan Allo Bank Pada Generasi Millennials.**

Sehubungan dengan hal tersebut mohon berkenan bantuannya dari Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak mengisi kuesioner yang saya sampaikan ini. Seluruh data yang diisikan terjamin akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian/karya ilmiah saya.

Atas perhatian dan kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini disampaikan terima kasih.

Salam,

Isty Ariyanti

Data Responden

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Pekerjaan :

No.	Pernyataan	STS	TS	S	SS
BRAND AMBASSADOR (X)					
Visibility (Kepopuleran)					
1.	Reza Rahardian adalah seorang artis yang sangat terkenal pada generasi <i>millennials</i> .				
2.	Pengalaman yang dimiliki Reza rahardian dalam dunia selebriti tidak diragukan lagi				
Credibility (Kredibilitas)					
3.	Reza Rahardian mampu menyampaikan informasi dan keunggulan mengenai perusahaan Allo Bank				
4.	Reza Rahardian dipilih sebagai <i>Brand Ambassador</i> karena mempunyai prestasi dan pribadi yang baik				
Attraction (Daya Tarik)					
5.	Reza Rahardian memiliki daya Tarik dikarenakan penampilann yang menarik dan memiliki paras yang mempesona				
6.	Reza Rahardian sebagai <i>Brand Ambassador</i> sopan dalam				

	berbicara kepada siapapun				
Power					
7.	Menurut saya Reza Rahardian sebagai <i>Brand Ambassador</i> memiliki kemampuan yang dapat mempengaruhi pengguna Allo Bank				
8.	Menurut saya Reza Rahardian mempunyai kharisma yang menarik dan mampu memberikan inspirasi				
Personality					
9.	Menurut saya Allo Bank memberikan kepercayaan yang tinggi sebagai digital bank yang baik				
Reputation					
10.	Menurut saya perusahaan Allo Bank memiliki reputasi yang baik yaitu bank yang handal dan terpercaya				
Value					
11.	Menurut saya Allo Bank dapat memberikan layanan yang terbaik pada nasabahnya				
Corporate Identity					

12.	Menurut saya Allo Bank merupakan digital bank yang telah dikenal masyarakat karena memiliki slogan dan logo yang khas				
-----	---	--	--	--	--

B. TABULASI DATATabel Tabulasi Data Variabel X (*Brand Ambassador*)

NO RESP	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	TOTAL
1	3	4	4	3	3	4	3	4	28
2	2	4	4	4	3	4	4	3	28
3	4	4	4	4	4	3	3	4	30
4	4	4	4	3	4	4	4	3	30
5	3	4	4	4	3	3	3	4	28
6	4	4	4	4	3	3	4	3	29
7	3	4	4	4	4	3	3	4	29
8	3	3	4	4	3	4	4	3	28
9	4	3	4	4	3	3	4	4	29
10	4	4	4	4	3	4	4	3	30
11	4	4	4	3	4	4	3	3	29
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	4	4	3	4	4	3	4	4	30
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	4	4	4	3	3	3	3	4	28
16	4	4	3	4	4	4	4	4	31
17	3	3	3	3	4	4	3	4	27
18	3	3	3	4	4	4	4	3	28
19	2	3	3	3	3	3	3	3	23
20	4	4	4	4	4	2	4	3	29
21	3	3	4	4	4	3	4	4	29
22	2	2	3	3	3	3	3	2	21
23	3	4	4	4	4	3	3	4	29
24	4	4	3	4	4	4	3	4	30
25	3	4	4	3	3	3	3	3	26
26	4	4	4	4	4	3	4	3	30
27	4	4	4	3	4	4	4	3	30
28	4	4	4	4	4	2	3	4	29
29	4	4	4	4	4	4	3	3	30
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
31	3	3	4	4	4	4	3	4	29
32	4	4	3	3	3	4	4	3	28

33	3	4	4	4	3	3	3	4	28
34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
35	3	4	4	4	4	4	4	4	31
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38	4	4	4	4	4	4	3	4	31
39	4	4	4	3	4	4	4	3	30
40	4	3	3	3	3	3	4	4	27
41	4	4	4	3	4	4	3	3	29
42	4	4	4	4	4	3	4	3	30
43	4	3	4	4	4	4	3	3	29
44	3	3	3	3	3	4	4	3	26
45	3	4	4	4	3	3	4	3	28
46	3	3	4	3	3	3	3	3	25
47	4	4	4	4	4	3	4	4	31
48	3	3	4	4	4	4	4	4	30
49	4	3	4	3	3	3	3	3	26
50	4	4	4	4	3	3	4	3	29
51	4	4	4	4	4	4	4	3	31
52	4	4	3	3	3	3	3	3	26
53	3	3	3	3	3	3	4	4	26
54	4	4	4	4	4	4	3	4	31
55	4	4	4	4	3	3	3	4	29
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	2	2	3	3	4	4	4	3	25
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32
59	3	3	4	4	3	3	4	4	28
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24
61	3	4	3	2	3	3	4	4	26
62	3	4	4	4	4	4	4	4	31
63	3	4	4	3	3	3	3	4	27
64	3	4	4	4	4	4	4	4	31
65	3	4	4	4	3	2	4	3	27
66	3	3	4	3	3	3	3	4	26
67	3	3	4	4	3	3	4	3	27
68	3	4	3	3	4	4	3	4	28
69	3	3	3	3	3	3	3	3	24
70	3	4	3	3	4	4	3	3	27

71	3	4	4	4	4	4	4	3	30
72	4	4	3	3	3	3	3	3	26
73	3	4	4	4	3	3	4	3	28
74	3	4	3	3	4	4	3	3	27
75	3	3	4	3	3	3	3	4	26
76	3	3	4	4	3	3	4	3	27
77	3	3	4	4	3	3	4	3	27
78	3	3	4	4	3	3	4	3	27
79	3	4	3	3	4	4	3	3	27
80	3	3	4	3	3	3	3	4	26
81	3	3	4	4	3	3	4	4	28
82	3	4	3	3	4	4	3	3	27
83	3	4	4	4	4	4	4	4	31
84	3	4	4	3	3	2	3	4	26
85	3	4	4	4	4	3	4	3	29
86	3	4	3	3	4	4	3	4	28
87	3	3	4	4	3	3	3	4	27
88	3	4	4	3	3	3	3	3	26
89	3	4	3	3	4	4	3	4	28
90	3	3	3	3	3	3	3	4	25
91	3	4	4	3	3	2	3	4	26
92	3	3	3	3	3	3	3	4	25
93	3	4	3	3	4	4	3	3	27
94	3	4	4	4	4	3	4	4	30
95	2	4	4	4	4	4	4	3	29
96	2	4	4	4	4	4	3	4	29
97	2	4	4	3	4	4	3	3	27
98	3	4	4	4	4	3	4	4	30
99	2	4	4	4	4	4	4	3	29
100	2	4	4	4	4	4	3	4	29

Sumber: Hasil Penelitian, 2023

Tabel Tabulasi Data Variabel Y (Citra Perusahaan)

NO RESP	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL
1	4	4	4	4	16
2	4	3	3	4	14
3	4	4	3	4	15
4	3	3	3	3	12
5	3	3	3	3	12
6	4	4	4	4	16
7	4	4	4	4	16
8	3	3	3	3	12
9	4	4	4	4	16
10	3	3	3	3	12
11	3	4	4	4	15
12	3	2	3	3	11
13	4	4	4	4	16
14	3	3	3	3	12
15	4	3	3	3	13
16	4	4	4	4	16
17	3	4	3	3	13
18	3	3	3	2	11
19	3	3	4	3	13
20	4	4	3	4	15
21	4	3	4	4	15
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	4	3	4	4	15
25	3	3	3	3	12
26	4	4	3	4	15
27	4	4	3	4	15
28	4	4	3	4	15
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	4	4	3	4	15
32	4	4	3	4	15
33	3	3	3	3	12
34	4	4	4	4	16

35	4	4	4	4	16
36	4	4	4	4	16
37	3	3	3	3	12
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	3	3	3	2	11
43	3	3	4	3	13
44	3	3	3	2	11
45	3	3	4	3	13
46	3	3	3	3	12
47	3	3	3	3	12
48	4	4	4	4	16
49	3	3	3	2	11
50	3	3	4	3	13
51	4	4	4	4	16
52	3	3	3	2	11
53	3	3	4	3	13
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	3	3	3	3	12
58	3	3	3	2	11
59	3	3	4	3	13
60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	4	16
62	3	3	4	3	13
63	3	3	3	3	12
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	4	16
66	3	3	3	3	12
67	4	4	4	4	16
68	4	4	4	4	16
69	3	3	3	2	11
70	3	3	4	3	13
71	4	4	3	4	15
72	3	3	3	3	12

73	4	4	3	4	15
74	4	4	4	4	16
75	3	3	3	3	12
76	4	4	4	4	16
77	4	4	3	4	15
78	3	3	3	2	11
79	3	3	4	3	13
80	3	3	4	3	13
81	3	3	4	3	13
82	4	4	3	4	15
83	3	3	3	2	11
84	3	3	4	3	13
85	4	4	3	4	15
86	4	4	4	4	16
87	3	2	3	3	11
88	4	4	4	4	16
89	4	4	3	4	15
90	3	3	3	3	12
91	3	3	3	3	12
92	4	4	3	4	15
93	3	3	3	3	12
94	3	2	3	3	11
95	3	3	3	3	12
96	4	4	3	4	15
97	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	16
99	3	2	3	3	11
100	4	4	3	4	15

Sumber: Hasil Penelitian, 2023

Tabel Berdasarkan Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid PEREMPUAN	89	89.0	89.0	89.0
LAKI-LAKI	11	11.0	11.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Berdasarkan Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-25 tahun	79	79.0	79.0	79.0
26-34 tahun	17	17.0	17.0	96.0
>35 tahun	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Berdasarkan Profesi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Mahasiswa/Pelajar	77	77.0	77.0	77.0
Karyawan	12	12.0	12.0	89.0
IRT	4	4.0	4.0	93.0
Wirausaha	7	7.0	7.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 1 (N=100)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	9	9.0	9.0	9.0
SETUJU	53	53.0	53.0	62.0
SANGAT SETUJU	38	38.0	38.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 2 (N=100)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK SETUJU	2	2.0	2.0	2.0
SETUJU	28	28.0	28.0	30.0
SANGAT SETUJU	70	70.0	70.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 3 (N=100)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SETUJU	27	27.0	27.0	27.0
	SANGAT SETUJU	73	73.0	73.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 4 (N=100)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	SETUJU	40	40.0	40.0	41.0
	SANGAT SETUJU	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 5 (N=100)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SETUJU	44	44.0	44.0	44.0
	SANGAT SETUJU	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 6 (N=100)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	5	5.0	5.0	5.0
	SETUJU	46	46.0	46.0	51.0
	SANGAT SETUJU	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 7 (N=100)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SETUJU	48	48.0	48.0	48.0
	SANGAT SETUJU	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 8 (N=100)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	SETUJU	46	46.0	46.0	47.0
	SANGAT SETUJU	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 9 (N=100)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SETUJU	46	46.0	46.0	46.0
	SANGAT SETUJU	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 9 (N=100)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	4.0	4.0	4.0
	SETUJU	44	44.0	44.0	48.0
	SANGAT SETUJU	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 11 (N=100)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SETUJU	51	51.0	51.0	51.0
	SANGAT SETUJU	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Responden Dengan Pernyataan Nomor 12 (N=100)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	9	9.0	9.0	9.0
	SETUJU	37	37.0	37.0	46.0
	SANGAT SETUJU	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel *Visibility* (Kepopuleran)

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
6.	Tidak Setuju	11	5,5%
7.	Setuju	81	40,5%
8.	Sangat Setuju	108	54%
	Jumlah	200	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel *Credibility* (Kredibilitas)

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
6.	Tidak Setuju	1	5%
7.	Setuju	67	33,5%
8.	Sangat Setuju	132	66,5%
	Jumlah	200	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel *Attraction* (Daya Tarik)

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
6.	Tidak Setuju	5	2,5%
7.	Setuju	90	45,5%
8.	Sangat Setuju	105	52,5%
	Jumlah	200	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel *Power*

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
6.	Tidak Setuju	1	5%
7.	Setuju	94	47%
8.	Sangat Setuju	105	52,5%
	Jumlah	200	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel *Personality*

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
6.	Tidak Setuju	0	0%
7.	Setuju	46	46%
8.	Sangat Setuju	54	54%
	Jumlah	100	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel *Reputation*

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
6.	Tidak Setuju	4	4%
7.	Setuju	44	44%
8.	Sangat Setuju	52	52%
	Jumlah	100	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Value

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
6.	Tidak Setuju	0	0%
7.	Setuju	51	51%
8.	Sangat Setuju	49	49%
Jumlah		100	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Corporate Identity

No.	Pernyataan Responden	Frekuensi	Presentase
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0%
6.	Tidak Setuju	9	9%
7.	Setuju	37	37%
8.	Sangat Setuju	54	54%
Jumlah		100	100%

Sumber: Hasil Kuesioner Peneliti, 2023

Tabel Item Pernyataan Variabel X (*Brand Ambassador*)

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.29	3.68	3.73	3.58	3.56	3.44	3.52	3.52
Median		3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.624	.510	.446	.516	.499	.592	.502	.522
Minimum		2	2	3	2	3	2	3	2
Maximum		4	4	4	4	4	4	4	4

Sumber: Hasil Output SPSS 2023

Tabel Item Pernyataan Variabel Y (Citra Perusahaan)

		Y1	Y2	Y3	Y4
N	Valid	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0
Mean		3.54	3.48	3.49	3.45
Median		4.00	4.00	4.00	4.00
Std. Deviation		.501	.577	.502	.657
Minimum		3	2	3	2
Maximum		4	4	4	4

Sumber: Hasil Output SPSS 2023

Tabel Hasil Uji Koefisien Korelasi

		Brand Ambassador	Citra Perusahaan
Brand Ambassador	Pearson Correlation	1	.445**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Citra Perusahaan	Pearson Correlation	.445**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Pengolahan data dengan SPSS, 2023

Tabel Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.16582633
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.065
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d

Sumber: Hasil Output SPSS 29, 2023

Tabel Hasil Uji Regresi Linier Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-	.467		-	<.000
		12.143			25.527	
	Brand Ambassador	1.870	.034	.984	55.015	<.000

a. Dependent Variable: citra perusahaan

Sumber: Hasil Output SPSS 29, 2023

Tabel Hasil Uji Signifikasi Simultan (Uji F)

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	13.047	1	13.047	14.663	.000 ^b
	Residual	87.198	98	.890		
	Total	100.245	99			

a. dependen Variabele:Citra Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Brand Ambassador

Sumber: Hasil Output SPSS 29, 2023

Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.361 ^a	.130	.121	.943

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador

b. Dependent Variable : Citra Perusahaan

Sumber : Hasil Output SPSS 29, 2023