



Universitas Esa Unggul

**ANALISIS STRATEGI *CUSTOMER RELATIONS* DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI
BUSINESS CENTER HALAL NETWORK INTERNATIONAL
CABANG TANGERANG 5**

TUGAS AKHIR

ALIFA MACHRIZANTI

2019-0502-026

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2023



Universitas Esa Unggul

**ANALISIS STRATEGI *CUSTOMER RELATIONS* DALAM
MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PELANGGAN DI
BUSINESS CENTER HALAL NETWORK INTERNATIONAL
CABANG TANGERANG 5**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar S-1 Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

ALIFA MACHRIZANTI

2019-0502-026

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2023