

Jakarta, 14 Oktober 2022

Nomor : 262/SP-M/Kaprodi-FIKOM/UEU/X/2022  
Perihal : Kerja Praktek/Praktek Magang

Kepada Yth:  
HRD SponsorKu  
Jakarta Pusat

Dengan hormat,

Bersama ini kami mengharapkan bantuan dari Instansi yang Bapak/Ibu pimpin untuk dapat memberikan kesempatan bagi mahasiswa/i kami:

Nama : Alifa Machrizanti  
Nim : 20190502026  
Peminatan : Public Relations

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan bekal pengalaman dan keterampilan kerja sesuai dengan peminatan yang diambil oleh mahasiswa/i yang bersangkutan di atas.

Besar harapan Kami agar mahasiswa/i tersebut dapat mulai melaksanakannya pada bulan Oktober 2022 – Februari 2023. Pada akhir kegiatan ini kiranya Bapak/Ibu berkenan mengeluarkan surat keterangan yang sesuai dengan kegiatan yang telah dilakukan oleh mahasiswa/i tersebut di atas di Instansi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini kami sampaikan dan atas perhatian dan kerjasamanya Kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Universitas Esa Unggul**



Universitas  
**Esa Unggul**  
Fakultas Ilmu Komunikasi

**M. Ruslan Ramli, PH.D**  
Kepala Program Studi

**SURAT KETERANGAN PRAKTIK MAGANG****NOMOR: 004/DU-06/SPONSORKU/XI/2022**

Kepada

Yth. M. Ruslan Ramli, PH. D

Di tempat

Perihal: Praktik Magang

Dengan hormat, berdasarkan Surat Nomor: 262/SP-M/Kaprodi-FIKOM/UEU/X/2022 pada tanggal 14 Oktober 2022 Perihal Permohonan Izin Praktik Magang kepada Mahasiswa/i:

Nama : Alifa Machrizanti

NIM : 20190502026

Peminatan : Public Relations

Asal Universitas : Universitas Esa Unggul

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas dapat kami terima untuk melaksanakan Praktik Magang di SponsorKu pada **Posisi Content Writer**.

Atas Perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 21 November 2022

Executive Director

PT. Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu)

The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'Firmansyah', written over the 'SPONSOR KU' logo. The logo consists of the word 'SPONSOR' in blue and 'KU' in red.

Firmansyah Tarumanagara

SURAT KETERANGAN PERPANJANGAN MASA MAGANG  
NOMOR: 007/BD-06/SPONSORKU/XII/2022

Perihal: Keterangan Praktek Magang

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Firmansyah Tarumanagara  
Jabatan : Chief Executive Officer

Dengan ini menerangkan dengan benar bahwa:

Nama : Alifa Machrizanti  
Fakultas : Public Relations  
Asal Universitas : Universitas Esa Unggul

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut dapat melaksanakan Praktek Magang di SponsorKu pada Posisi Content Writer hingga bulan Januari 2023.

Atas Perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 2 Desember 2022  
Firmansyah Tarumanagara

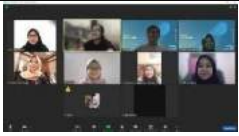

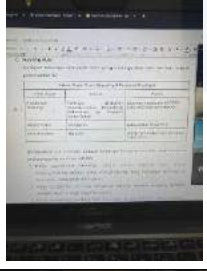

  
**SPONSOR**Ku

Chief Executive Officer SponsorKu

### LOGBOOK MAGANG

Tahun Akademik 2022/2023

Nama : Alifa Machrizanti  
 NIM : 20190502026  
 Peminatan : Hubungan Masyarakat  
 Dosen Pembimbing : Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si  
 Lokasi Pelaksanaan : PT Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu)  
 Waktu Pelaksanaan : September 2022 s/d Januari 2023

| No | Tgl/Bln  | Kegiatan                                    | Hasil/Temuan / Produk/Kegiatan                        | Rencana Tindak Lanjut                            | Capaian DPL/Mentor   | Dokumen   |
|----|----------|---|---|--|----------------------|---|
| 01 | 27-09-22 | First Meeting Perkenalan Internship Batch 3 | Perkenalan para Internship Batch 3 via Zoom Meeting   | Dijelaskan mengenai jobdesk masing-masing divisi | Berjalan dengan baik |   |
| 02 | 28-09-22 | Meeting Lanjutan                            | Diberikan materi                                      | Dapat dimengerti                                 | Berjalan dengan baik |  |
| 03 | 29-09-22 | Meeting Lanjutan                            | Dijelaskan meet rule setiap anggota media sosial      | Dapat dimengerti                                 | Berjalan dengan baik |  |
| 04 | 30-09-22 | Meeting Lanjutan                            | Dijelaskan proses kerja seperti SOP & alur komunikasi | Dapat dimengerti                                 | Berjalan dengan baik |  |

**Become Smart, Creative and Entrepreneurial**

|    |          |   |  |                                     |                      |   |
|----|----------|---|--|-------------------------------------|----------------------|---|
| 05 | 01-10-22 | Meeting Lanjutan  | Dijelaskan mengenai beban pekerjaan                                | Dapat dimengerti                    | Berjalan dengan baik |  |
| 06 | 03-10-22 | Meeting Lanjutan  | Dijelaskan mengenai konten pilar apa saja yang harus dibuat        | Dapat dimengerti                    | Berjalan dengan baik |  |
| 07 | 04-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten dengan tema educative                               | Tidak ada                           | -                    |   |
| 08 | 07-10-22 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul "Rombongan Idol K-pop Ke Indonesia?" | -Bedah konten<br>-Konten lebih cocok di posting di REELS Instagram | Konten yang dibuat tidak di posting | Pekerjaan selesai    | <a href="#">Konten 7 oktober 2022</a>   |
| 09 | 18-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding                             | Tidak ada                           | -                    |   |
| 10 | 19-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding                             | Tidak ada                           | -                    |   |
| 11 | 27-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding                             | Tidak ada                           | -                    |   |
| 12 | 28-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding                             | Tidak ada                           | -                    |   |

**Become Smart, Creative and Entrepreneurial**

|    |          |                  |   |  |                      |   |
|----|----------|------------------|---|--|----------------------|---|
| 13 | 31-10-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 14 | 1-11-22  | Meeting Mingguan | Pembahasan konten                                     | Tidak ada  | -                    |   |
| 15 | 2-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 16 | 3-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 17 | 4-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 18 | 7-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 19 | 8-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 20 | 9-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 21 | 10-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 22 | 11-11-22 | Fun Meeting      | Melaksanakan games bersama seluruh Internship Batch 3 | Membangun hubungan antar anggota magang sehingga mengenal satu sama lain | Berjalan dengan baik |  |

**Become Smart, Creative and Entrepreneurial**

|    |          |  |  |           |                   |   |
|----|----------|--|--|-----------|-------------------|---|
| 23 | 14-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 24 | 15-11-22 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul "Kamu Nanyea? Gimana Introvert Bisa Sukses Dalam Dunia Kerja? Sini biar aku kasih tau ya" | -Mengetahui strategi 'Riding The Wave' yaitu membuat konten dengan memanfaatkan isu yang sedang ramai dibicarakan<br>-Tidak di posting | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 15 november 2023</a> |
| 25 | 16-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 26 | 17-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 27 | 18-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 28 | 21-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 29 | 22-11-22 | Meeting Mingguan   | Pembahasan konten  | Tidak ada | -                 |   |
| 30 | 23-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 31 | 24-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |

**Become Smart, Creative and Entrepreneurial**

|    |          |  |  |           |                   |   |
|----|----------|--|--|-----------|-------------------|---|
| 32 | 25-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | -                 |   |
| 33 | 28-11-22 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul "Ketika Proposal Sponsorshipku di Acc Sebelum Deadline"                       | Konten di posting di Instagram Feed    | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 28 november 2023</a> |
| 34 | 29-11-22 | Meeting Lanjutan   | Pembahasan konten                      | Tidak ada | -                 |   |
| 35 | 30-11-22 | Membuat Konten Inspirative (FEED) dengan judul "Ghanim Al Muftah yang berpartisipasi dalam opening Piala Dunia Qatar 2022" | Tidak di posting di Instagram FEED     | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 30 november 2022</a> |
| 36 | 30-11-22 | Meeting Mingguan   | Pembahasan konten                      | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 30 november 2022</a> |
| 37 | 1-12-22  | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul "Sponsor Itu Apa Sih? Kita Kenalan Yuk"                                       | Tidak di posting di Instagram Feed     | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 30 november 2022</a> |
| 38 | 2-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | -                 |   |



**Become Smart, Creative and Entrepreneurial**

|    |          |                  |  |           |   |  |
|----|----------|------------------|--|-----------|---|--|
| 39 | 5-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 40 | 6-12-22  | Meeting Mingguan | Pembahasan konten                      | Tidak ada | - |  |
| 41 | 7-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 42 | 8-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 43 | 9-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 44 | 12-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 45 | 13-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 46 | 14-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 47 | 15-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 48 | 16-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 49 | 19-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 50 | 20-12-22 | Meeting Mingguan | Pembahasan konten                      | Tidak ada | - |  |

*Become Smart, Creative and Entrepreneurial*

|    |          |   |  |   |                      |   |
|----|----------|---|--|---|----------------------|---|
| 51 | 21-12-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada   | -                    |   |
| 52 | 22-12-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada   | -                    |   |
| 53 | 23-12-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada   | -                    |   |
| 54 | 26-12-22 | LIBUR   | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 55 | 27-12-22 | LIBUR   | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 56 | 28-12-22 | LIBUR   | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 57 | 29-12-22 | LIBUR   | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 58 | 30-12-22 | LIBUR   | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 59 | 02-01-23 | LIBUR   | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 60 | 03-01-23 | LIBUR   | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 61 | 04-01-23 | LIBUR   | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 62 | 05-01-23 | LIBUR   | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 63 | 06-01-23 | LIBUR   | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 64 | 09-01-23 | Zoom Meeting : Briefing pembuatan konten media sosial (Batch 4) | Briefing mengenai pengisian konten di Editorial Plan, menetapkan waktu kerja baru yaitu dari jam 09.00 WIB sampai jam 17.00 WIB. | -Jadwal pembuatan konten menjadi setiap hari dalam 5 hari kerja<br>-Jam kerja lebih ditargetkan | Berjalan dengan baik |  |

**Become Smart, Creative and Entrepreneurial**

|    |          |  |                                      |           |                   |  |
|----|----------|--|--------------------------------------|-----------|-------------------|--|
| 65 | 10-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul "Hal-Hal Yang Bisa Bikin Proposal Sponsor Kamu Menarik"         | Konten di posting di Instagram Feed  | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 11 januari 2023</a> |
| 66 | 11-01-23 | Membuat Konten Entertainment – Quiz (STORY) dengan judul "Kuis Lengkapi Kata"                                | Konten di posting di Instagram Story | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 11 januari 2023</a> |
| 67 | 12-01-23 | Membuat Konten Informative (REELS) dengan judul "4 Event Terbesar di Indonesia. Apa aja sih?"                | Tidak di posting di Instagram Reels  | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 12 januari 2023</a> |
| 68 | 13-01-23 | Membuat Konten Educative (TikTok) dengan judul "Meningkatkan Brand Awareness Bisa Dengan Sponsor? Bisa loh!" | Tidak di posting di TikTok           | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 13 januari 2023</a> |
| 69 | 16-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED)  | Konten di posting di Instagram Feed  | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 16 januari 2023</a> |

|    |          |  |                               |           |                   |  |
|----|----------|--|-------------------------------|-----------|-------------------|--|
|    |          | dengan judul<br>"Buah Ini<br>Bisa Jadi<br>Alternatif<br>Sabun Cuci<br>Loh"                                   |                               |           |                   |  |
| 70 | 17-01-23 | Membuat Konten Educative (REELS) dengan judul "Kamu suka main lato-lato? Simak 4 hal ini yuk"                | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 17 januari 2023</a> |
| 71 | 18-01-23 | Membuat Konten Inspirative (TikTok) dengan judul "Pro-Debuter, Mark Lee From NCT"                            | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 18 januari 2023</a> |
| 72 | 19-01-23 | Membuat Konten Entertainment – Games (FEED) dengan judul "Games Tebak Siapa Dia?"                            | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 19 januari 2023</a> |
| 73 | 20-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul "Punya Rencana Nonton Konser? Beberapa Artis ini Bakal Konser | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 20 januari 2023</a> |

|    |          |   |  |           |   |  |
|----|----------|---|--|-----------|---|--|
|    |          | di Tahun ini loh!”  |  |           |   |  |
| 74 | 23-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul “Dance Sport Merusak Generasi? Simak ini yuk”  | -Topik konten ditentukan oleh mentor<br>-Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai                         | <a href="#">Konten 23 januari 2023</a> |
| 75 | 24-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul “Kenali Gizi Seimbang Untuk Anak Usia Dini”  | -Topik konten ditentukan oleh mentor<br>-Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai, tapi tidak tepat waktu | <a href="#">Konten 24 januari 2023</a> |
| 76 | 25-01-23 | Membuat Konten Inspirative (FEED) dengan judul “Mengenal dr. Rini Gumala Cahyaasih, Mengedukasi Calon Penganti Mengenai Stunting” | Topik konten ditentukan oleh mentor<br>-Tidak di posting di Instagram  | Tidak ada | Pekerjaan selesai                         | <a href="#">Konten 25 januari 2023</a> |
| 77 | 26-01-23 | Membuat Konten Entertainment – Games (STORY) dengan judul “Games Tebak Judul Lagu”  | Tidak di posting di Instagram  | Tidak ada | Pekerjaan selesai                         | <a href="#">Konten 26 januari 2023</a> |

|    |          |  |                               |           |                   |  |
|----|----------|--|-------------------------------|-----------|-------------------|--|
| 78 | 27-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul "3 Program Beasiswa LPDP Sudah Dibuka loh!"         | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 27 januari 2023</a> |
| 79 | 30-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul "Hati-Hati Modus Penipuan di WhatsApp"              | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 30 januari 2023</a> |
| 80 | 31-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul "Viral Video Penculikan Anak di Bekasi Ternyata Hoax" | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 31 januari 2023</a> |

Jakarta, 09 – Februari – 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si  
NIP/NIDN. 0315096301

Mengetahui,  
Ketua Peminatan



Erna Febriani, S.Si, M.Si  
NIP/NIDN. 0313028601

# CERTIFICATE of Internship

027/DU-13/SPONSORKU/XII/2022

This certificate is proudly presented to

*Alifa Machrizanti*

has done an internship program as Content Writer Batch 3 held  
by PT Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu) from 14th Sep  
to 14th Dec 2022

  
**SPONSORKU**

**Firmansyah Tarumanagara**

Founder & CEO SponsorKu



Date :  
14th Dec, 2022



Fitria Damayanti



saroel



TARU



Fatimah Fitri Lestari



Cindy Shelvira Putri



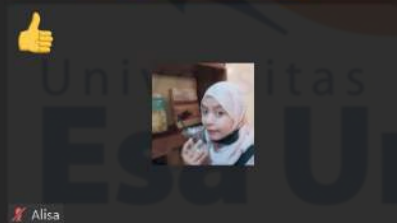
malika



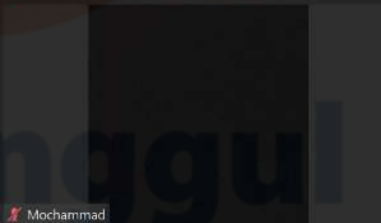
Yasindy Risma Hani, Content Writer



Alifa Machrizanti



Alisa



Mochammad



Mute



Stop Video



Participants 10



Chat



Share Screen



Record



Show Captions



Breakout Rooms



Reactions



Apps

Leave Room



businessdevelopment sponsorku is presenting

**Social Media Content Pillar**  
Start: Okt 2022


| No | Content Pillar                                 | Objectives   | Schedule       |
|----|--|--|----------------|
| 1  | Informative                                    | Spread awareness & build on topical authority branding.                    | 3 times / week |
| 2  | Educative                                      | Giving recent work-related knowledge & insights, solving the pain.         | 2 times / week |
| 3  | Inspirative                                    | Motivate others with quotes and personal story from Sponsorku perspective. | 1 times / week |
| 4  | Entertainment<br>- Trivia<br>- Games<br>- Quiz | Build an engagement with audience through creative post.                   | 2 times / week |

| Sunday | Monday | Tuesday | Wednesday | Thursday | Friday | Saturday |
|--------|--------|---------|-----------|----------|--------|----------|
|        |        |         |           |          |        | 1        |
| 2      | 3      | 4       | 5         | 6        | 7      | 8        |




Firmansyah Tarumanagara




3DD02\_Sabila Nasuha



Dwi kurniawan



businessdevelopment spons...



You

4:06 PM | Briefing Pertama Pembuatan Konten M...

Meeting controls: Mute, Video Off, Chat, Hand Raise, Screen Share, More, End Meeting

▲ Ketika proposal sponsorshipku diacc sebelum deadline



deadline

aku



sponsorsorku21



sponsorsorku21 Sorunters masih kesulitan nyari sponsor buat event? Gak usah khawatir, SponsorKu adalah solusinya!!

#sponsorsorku #event #proposal #businessproposal

8w See translation



Liked by jiyukk and 16 others

NOVEMBER 27, 2022



Add a comment...



Post

**BUAH INI BISA JADI  
ALTERNATIF SABUN CUCI LOH**

SPONSOR **kii**



**BUAH LERAK**

  @sponsorku21

 Sponsorku

 sponsorku



sponsorku21



sponsorku21 Sorunters tau gak kalo buah Lerak bisa jadi pengganti sabun cuci tradisional? Ternyata bagus loh untuk mengurangi pemakaian detergen yang mengandung senyawa kimia.

Sorunters udah pernah coba belum nih?

Kalau Sorunters punya acara atau kegiatan dan masih bingung cari sponsor di mana? Yuk daftar di [bit.ly/RegistrasiEventSponsorKu](https://bit.ly/RegistrasiEventSponsorKu)

1w See translation



12 likes

JANUARY 20





Add a comment...


Post

SPONSORku

## Hal-Hal Yang Bisa Bikin Proposal Sponsor Kamu Menarik



  @sponsorku21

 SponsorKu

 sponsorku



sponsorku21



sponsorku21 Hi Sorunters!

Gamu kan eventmu gagal karena proposal gak diterima pihak sponsor?

Beberapa hal ini yang wajib banget Sorunters perhatikan dalam membuat proposal sponsorship.

Sorunters masih bingung cari sponsor yang tepat untuk event kalian? Yuk daftar di [bit.ly/RegistrasiEventSponsorKu](https://bit.ly/RegistrasiEventSponsorKu)

#SponsorKu #sponsor #sponsorship #event #menarik  
#proposalsponsor #event2023 #mahasiswa #eventmahasiswa

2w See translation



13 likes

JANUARY 12



Add a comment...

Post



📶 Dani Vardiansyah

**LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK**  
**PERAN DAN AKTIVITAS SEBAGAI *SOCIAL MEDIA CONTENT***  
***WRITER* DI PT TARUMANAGARA SOLUSI INDONESIA**  
**(SPONSORKU)**



Diajukan untuk memperoleh nilai Magang MBKM Mandiri

Oleh :

Alifa Machrizanti

20190502026

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2023**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**  
**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**TANDA PERSETUJUAN LAPORAN KULIAH KERJA PRAKTEK/  
PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

Nama : Alifa Machrizanti  
NIM : 2019-0502-026  
Program Studi : Hubungan Masyarakat  
Judul : Peran dan Aktivitas Sebagai *Social Media Content Writer*  
di PT Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu)

Jakarta, 08 Februari 2023

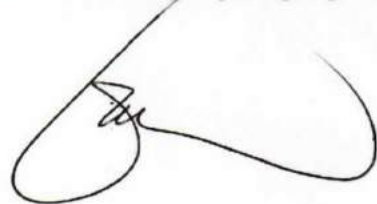
Kepala Peminatan,



(Erna Febriani, S.Si, M.Si.)

Pembimbing Laporan Kuliah

Kerja Praktek/Praktek Kerja Lapangan,



(Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si.)

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Kuliah Kerja Praktek (KKP) atau magang dengan lancar dan tepat waktu. Laporan yang berjudul "Peran dan Aktivitas Sebagai *Social Media Content Writer* Di PT Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu). Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul Tangerang.

Dalam pelaksanaan magang dan penyusunan laporan ini dapat terlaksana dengan baik tidak lepas dari bantuan serta dukungan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si, selaku dosen pembimbing lapangan yang selalu memberikan saya masukan dan motivasi untuk menyelesaikan laporan magang ini.
2. Kak Firmansyah Tarumanagara, selaku CEO & Founder SponsorKu, serta mentor yang membimbing saya selama magang. Yang selalu memberikan masukan dan sangat responsif menjawab berbagai pertanyaan saya.
3. Kak Syahrul, selaku mentor yang membimbing saya dalam pembuatan konten.
4. Kak Sandra, selaku HR SponsorKu yang selalu membantu saya dalam pengurusan surat-surat yang diperlukan selama magang.
5. Ibu Ida Karmila dan bapak Dwi Yuliandi, selaku kedua orang tua saya. Terima kasih atas dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada saya setiap hari, terima kasih sudah selalu sabar mendidik saya dari kecil hingga saat ini.
6. Kepada 7 sahabat SMP saya yang selalu ada memberikan dukungan serta kebahagiaan di hidup saya sampai saat ini.



7. Kepada teman kuliah saya terutama Rizka, Aiz, dan Isty yang selalu memberikan dukungan dan masukan serta memberikan warna dimasa perkuliahan saya.
8. Kepada teman-teman kuliah saya yang lainnya, yang berkontribusi dalam memberikan dukungan, motivasi, serta saran kepada saya dalam penyusunan laporan magang ini.
9. Serta untuk diri saya sendiri, terima kasih karena sudah berjuang, bertahan, sabar, dan kuat sampai berhasil di titik ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir magang ini masih banyak kurangnya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam memperbaiki laporan ini, sehingga laporna ini bisa bermanfaat dan berguna bagi yang membutuhkan. Atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Tangerang, 26 Januari 2023

Penulis



Alifa Machrizanti

## DAFTAR ISI

|  |           |
|--|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                      | i         |
| KATA PENGANTAR.....                          | ii        |
| DAFTAR ISI .....                             | iv        |
| DAFTAR TABEL.....                            | v         |
| <b>BAB I    PENDAHULUAN .....</b>            | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang.....                      | 1         |
| 1.2 Batasan dan Ruang Lingkup Kegiatan ..... | 3         |
| 1.3 Tujuan Kegiatan.....                     | 4         |
| <b>BAB II    ORGANISASI PERUSAHAAN .....</b> | <b>5</b>  |
| 2.1 Profil Perusahaan.....                   | 5         |
| 2.2 Jenis dan Deskripsi Kegiatan.....        | 7         |
| 2.3 Jadwal Kegiatan.....                     | 9         |
| <b>BAB III    LANDASAN TEORI .....</b>       | <b>23</b> |
| 3.1 <i>Public Relations</i> .....            | 23        |
| 3.2 <i>New Media</i> .....                   | 23        |
| 3.3 Komunikasi Massa .....                   | 24        |
| 3.4 <i>Content Writer</i> .....              | 25        |
| 3.5 <i>Copywriting</i> .....                 | 26        |
| 3.6 <i>Social Media</i> .....                | 29        |
| <b>BAB IV    HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  | <b>30</b> |
| 4.1 Hasil dan Pembahasan .....               | 30        |
| <b>BAB V    PENUTUP .....</b>                | <b>32</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                          | 32        |
| 5.2 Saran .....                              | 32        |
| DAFTAR PUSTAKA .....                         | 34        |
| LAMPIRAN.....                                | 35        |

**DAFTAR GAMBAR, TABEL DAN BAGAN**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia ..... | 1  |
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....                                     | 5  |
| Gambar 2.2 Konten Pilar SponsorKu.....                                  | 7  |
| Tabel 2.3 Jadwal Kegiatan .....   | 9  |
| Bagan 3.3 Empat Tingkatan Brand Awareness .....                         | 27 |

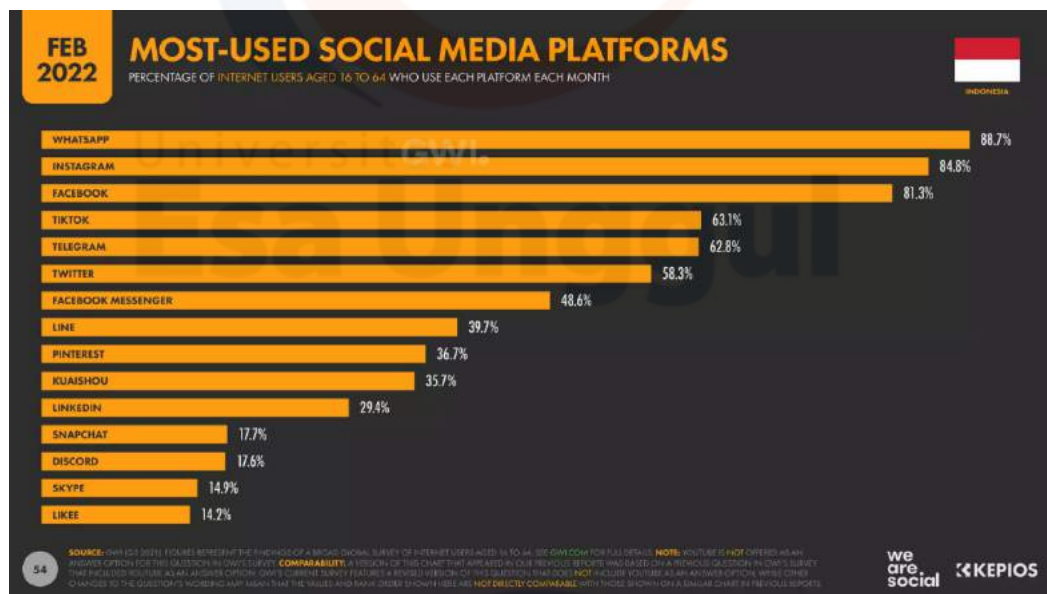
# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Seiring perubahan zaman membuat teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat. Saat ini dunia sudah berkembang ke era baru yaitu era digital. Era digital terlahir dengan kemunculan jaringan internet khususnya teknologi informasi komputer. Menurut Onno W. Purbo seorang tokoh dan pakar di bidang teknologi informasi, mengartikan internet sebagai media yang memungkinkan sebuah proses komunikasi yang bisa berjalan secara efisien dengan tersambungny perangkat ke beragam aplikasi seperti Web, VoIP, dan E-mail.

Media massa beralih ke media baru atau internet karena ada pergeseran budaya dalam penyampaian informasi. Kemampuan media di era digital lebih memudahkan masyarakat dalam menerima informasi dengan lebih cepat (Setiawan, 2017, p. 1).



Gambar 1.1  
Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia

Sumber : <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Salah satu dampak perkembangan teknologi informasi yaitu berkembangnya bisnis online melalui media sosial seperti Whatsapp, Instagram, Facebook, TikTok, dan berbagai media sosial lainnya. Banyak perusahaan yang memanfaatkan media sosial sebagai media marketing bisnis mereka untuk meningkatkan *brand awareness*, begitu juga dengan SponsorKu yang memanfaatkan Instagram dan TikTok sebagai media promosinya dan membangun engagement.

PT Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu) merupakan sebuah perusahaan yang berjalan di industri penggalangan dana yang bermotivasi tinggi untuk membantu mendapatkan sponsor dari berbagai perusahaan besar di Indonesia untuk kegiatan non-individu. SponsorKu berdiri sejak 2020 dan resmi berbadan hukum Perseroan Perorangan (PT) pada 2022. Cakupan bisnis SponsorKu adalah sosial, ekonomi, lingkungan, dan hukum dan tata kelola.

Banyaknya persaingan bisnis di media sosial, SponsorKu membuka lapangan pekerjaan terutama bagi para mahasiswa yang belum lulus dan belum memiliki pengalaman di dunia kerja, sehingga dapat merasakan bagaimana bekerja di sebuah perusahaan sebelum terjun langsung ke dunia kerja melalui program magang ini. Selain untuk membuka lapangan pekerjaan, program magang ini dapat membantu SponsorKu melebarkan bisnisnya lebih luas lagi sehingga masyarakat bisa aware dan mengetahui keberadaan SponsorKu. Selama 2 tahun berdiri, SponsorKu sudah membuka Program Internship hingga Batch 4. Program Internship (magang) ini berdurasi selama 3 bulan.

Program magang merupakan bentuk perkuliahan melalui kegiatan bekerja secara langsung di dunia kerja. Magang merupakan bentuk kegiatan kerja praktik bagi mahasiswa dengan tujuan mendapatkan pengalaman. Keahlian secara teori yang di dapat mahasiswa selama menunjang pendidikan di Universitas, dapat diasah dan diimplementasikan dalam program magang.

Dalam pengaplikasian Ilmu Komunikasi terutama Public Relations dituntut untuk terampil dalam membuat tulisan atau naskah yang diperlukan untuk

kepentingan pencitraan positif dan popularitas perusahaan. Craig Pearce selaku screenwriter dan aktor Australia mengatakan “*Writing is the number one skill of PR practitioners, it’s more important than being a nice person. Seriously*”. Menulis adalah keterampilan nomor satu praktisi PR, menulis lebih penting daripada menjadi orang baik.

Laporan magang ini berisi tentang peran dan aktivitas sebagai *Social Media Content Writer Internship* dalam meningkatkan *brand awareness* di PT. Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu). Media yang digunakan untuk promosi dan membangun *branding* yaitu melalui Instagram dan TikTok. Media promosi yang dimaksud disini adalah pembuatan konten mengenai jasa SponsorKu pada media sosial Instagram dan TikTok, dengan tujuan untuk memberikan informasi, pengetahuan, dan kesadaran kepada publik bahwa terdapat jasa yang bisa membantu khususnya para pembuat event untuk mendapatkan sponsor dengan mudah.

Alasan mengambil posisi magang sebagai *content writer* yaitu untuk mengetahui bagaimana penulisan konten yang baik dan menarik sehingga dapat meningkatkan *brand awareness* SponsorKu di media sosial.

## **1.2 Batasan dan Ruang Lingkup Kegiatan**

Ruang lingkup kegiatan magang dalam *Social Media Content Writer* di SponsorKu adalah :

1. Membuat konten dengan tema Informative, dengan menyebarkan kesadaran dan membangun branding.
2. Membuat konten dengan tema Educative, dengan memberikan pengetahuan dan wawasan yang terkait dengan SponsorKu.
3. Membuat konten dengan tema Inspirative, dengan memberikan inspirasi dan motivasi dengan kutipan dari kisah seseorang berdasarkan perspektif SponsorKu.
4. Membuat konten dengan tema Entertainment seperti Trivia, Games, dan Quiz yang membangun engagement audiens dari postingan-postingan yang kreatif.

### 1.3 Tujuan Kegiatan

Adapaun tujuan dari kegiatan magang adalah :

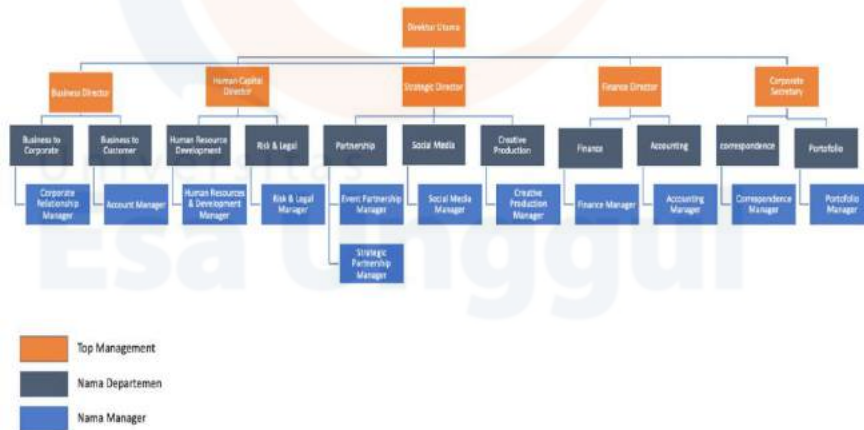
1. Untuk memenuhi mata kuliah Kuliah Kerja Praktek (KKP) dengan bobot 20 SKS.
2. Untuk mengimplementasikan teori yang sudah didapatkan selama kuliah.
3. Untuk mengetahui bagaimana tugas sebagai *content writer* Instagram dalam meningkatkan *branding* dan *awareness* kepada publik mengenai platform SponsorKu.
4. Untuk mengetahui bagaimana tugas sebagai *content writer* TikTok dalam meningkatkan *branding* dan *awareness* kepada publik mengenai platform SponsorKu.

Universitas  
**BAB II**  
**ORGANISASI PERUSAHAAN**

**2.1 Profil Perusahaan**

PT Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu) merupakan sebuah perusahaan yang berjalan di industri penggalangan dana (*fundarising*) yang bermotivasi tinggi untuk membantu mendapatkan sponsor dari berbagai perusahaan besar di Indonesia untuk kegiatan non-individu. SponsorKu berdiri sejak 2020 dan resmi berbadan hukum Perseroan Perorangan (PT) pada 2022. Cakupan bisnis SponsorKu adalah sosial, ekonomi, lingkungan, dan hukum dan tata kelola. SponsorKu memiliki tipe ideal, yaitu organisasi atau komunitas baik di dalam kampus maupun di luar kampus yang suka mengembangkan acaranya dengan tema budaya, seni, dan olahraga. SponsorKu memiliki struktur organisasi sebagai berikut :

**Struktur Organisasi Perusahaan**



**Gambar 2.1**  
**Struktur Organisasi SponsorKu**



Penjelasan dari grafik tersebut yaitu :

4. Direktur Utama;
5. Bagian Direksi Divisi yang dibawahi Direktur Utama terdiri dari :
  - a. Business Director;
  - b. Human Capital Director;
  - c. Strategic Director;
  - d. Finance Director; dan
  - e. Corporate Secretary.
6. Manager Divisi yang terdiri dari :
  - a. Business Director bertanggung jawab atas Corporate Relationship Manager dan Account Manager;
  - b. Human Capital Director bertanggung jawab atas Human Resources & Development Manager dan Risk & Legal Manager;
  - c. Strategic Director bertanggung jawab atas Event Partnership Manager, Strategic Partnership Manager, Social Media Manager dan Creative Production Manager;
  - d. Finance Director bertanggung jawab atas Finance Manager dan Accounting Manager; dan
  - e. Corporate Secretary bertanggung jawab atas Correspondence Manager dan Portofolio Manager.

## 2.2 Jenis dan Deskripsi Kegiatan

*Content writer* adalah seorang penulis profesional yang memproduksi konten-konten menarik di media online. Setiap media dirancang dengan target audiens tertentu dan memerlukan konten yang ditulis dengan baik, informatif, dan berkualitas. Konten yang dibuat bisa berbentuk artikel blog, posting di sosial media, maupun dalam *platform* online. Selain menulis, seorang *content writer* memiliki tanggung jawab dalam mendesain, gambar, serta membuat tulisan yang berkaitan dengan visi organisasi atau perusahaan (Jessica, 2022).

Tugas seorang *content writer* di SponsorKu yaitu menulis konten yang bertujuan untuk menyebarkan *brand awareness*, mengedukasi, dan memberikan informasi kepada audiens terkait sponsor. SponsorKu memiliki tipe ideal yakni organisasi atau komunitas baik dalam maupun luar kampus yang ingin mengembangkan acaranya bertema budaya, seni, olahraga, dan lingkungan.

Konten yang sudah dibuat, dimasukkan ke dalam Editorial Plan yang dapat diakses melalui Google Slides yang di dalamnya terdapat konten pilar untuk setiap konten yang dibuat dengan beberapa tema berikut :

**Social Media Content Pillar**  
Start: Okt 2022

| No | Content Pillar                                 | Objectives   | Schedule       |
|----|--|--|----------------|
| 1  | Informative                                    | Spread awareness & build an topical authority branding.                  | 3 times / week |
| 2  | Educative                                      | Giving newest work-related knowledge & insight; riding the wave.         | 2 times / week |
| 3  | Inspirative                                    | Motivate others with quotes and person story from SponsorKu perspective. | 1 time / week  |
| 4  | Entertainment<br>- Trivia<br>- Games<br>- Quiz | Build an engagement with audience through creative post.                 | 2 times / week |

**Gambar 2.2**

### Konten Pilar SponsorKu

Sumber : [Editorial Plan SponsorKu](#)

1. *Informative*

Konten yang dibuat harus bisa menyebarkan kesadaran dan membangun branding. Contohnya seperti hal-hal yang dapat memudahkan dalam mendapatkan sponsor.

2. *Educative*

Konten yang dibuat harus bisa memberikan pengetahuan dan wawasan yang terkait dengan SponsorKu. Contohnya seperti tips mendapatkan sponsor yang sesuai dan tepat sasaran.

3. *Inspirative*

Konten yang dibuat harus bisa memberikan inspirasi dan motivasi dengan kutipan dari kisah seseorang berdasarkan perspektif SponsorKu. Contohnya seperti kisah J.K Rowling yang mengalami keterpurukan karena mengalami masa sulit karena novelnya tidak laku di pasaran, hingga menjadi motivasi dengan bukunya yang terkenal yaitu “*Harry Potter*”.

4. *Entertainment*

Konten yang dibuat untuk memberikan hiburan seperti *Trivia*, *Games*, dan *Quiz* yang membangun engagement audiens dari postingan-postingan yang kreatif. *Trivia* adalah konten berupa fakta atau detail yang tidak penting yang dianggap lucu daripada serius. konten *trivia* mirip dengan *quiz*. Konten *trivia* dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja brand dengan membuatnya lebih menarik, menghibur, dan menakjubkan secara visual. Contohnya seperti memberikan tebak-tebakan berupa gambar pakaian yang dipakai seseorang biasanya orang yang terkenal dan menebak siapa yang menggunakannya.

Konten *games* dan *quiz* memiliki hal yang serupa seperti memberikan pertanyaan-pertanyaan ringan yang dapat menghibur audiens. Untuk *games*, dapat memberikan imbalan seperti siapa yang tepat menjawab pertanyaan akan mendapatkan hadiah, misalnya saldo *e-wallet*.

### 2.3 Jadwal Kegiatan

Penulis melaksanakan kegiatan magang di PT. Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu) mulai tanggal 27 September 2022. Kegiatan magang di SponsorKu fleksibel karena bekerja secara *Work From Home* (WFH). Walaupun dapat dikerjakan dengan fleksibel dimana saja, tetap ada target yang harus dicapai.

Mentor memberikan para anggota magang berupa aturan dan pedoman apa saja yang harus dilakukan selama magang. Mentor juga menjelaskan bahwa untuk semua anggota *social media content writer*, akan diberikan akses untuk mengisi konten yang sudah dikerjakan, yaitu *Editorial Plan*.

Melalui link *Google Slide*, anggota magang dapat mengakses *Editorial Plan* yang di dalamnya terdapat jadwal dan konten pilar. Konten pilar ini berisi tema-tema konten yang harus penulis buat selama magang. Tema konten yang harus dikerjakan yaitu konten yang edukatif, informatif, inspiratif, dan hiburan. Konten yang dibuat adalah konten yang membangun branding dan menyebarkan kesadaran kepada publik mengenai platform SponsorKu.

Selama 4 bulan penulis melaksanakan magang dengan beban pekerjaan membuat konten yang bertema edukatif, informatif, inspiratif, dan hiburan. Selama magang, penulis sebisa mungkin harus dapat membuat konten yang membangun branding dan menyebarkan kesadaran kepada publik mengenai platform SponsorKu.

| September 2022 |          |  |  |   |                         |
|----------------|----------|--|--|---|-------------------------|
| No             | Tgl/Bln  | Kegiatan   | Hasil/Temuan/<br>Produk/Kegiatan                             | Rencana<br>Tindak<br>Lanjut                                   | Capaian<br>DPL/Mentor   |
| 01             | 27-09-22 | First Meeting<br>Perkenalan<br>Internship<br>Batch 3 | Perkenalan para<br>Internship<br>Batch 3 via<br>Zoom Meeting | Dijelaskan<br>mengenai<br>jobdesk<br>masing-<br>masing divisi | Berjalan<br>dengan baik |
| 02             | 28-09-22 | Meeting<br>Lanjutan                                  | Diberikan<br>materi  | Dapat<br>dimengerti   | Berjalan<br>dengan baik |

|                     |          |   |  |                                     |                      |
|---------------------|----------|---|--|-------------------------------------|----------------------|
| 03                  | 29-09-22 | Meeting Lanjutan  | Dijelaskan meet rule setiap anggota media sosial                   | Dapat dimengerti                    | Berjalan dengan baik |
| 04                  | 30-09-22 | Meeting Lanjutan  | Dijelaskan proses kerja seperti SOP & alur komunikasi              | Dapat dimengerti                    | Berjalan dengan baik |
| <b>Oktober 2022</b> |          |   |  |                                     |                      |
| 05                  | 01-10-22 | Meeting Lanjutan  | Dijelaskan mengenai beban pekerjaan                                | Dapat dimengerti                    | Berjalan dengan baik |
| 06                  | 03-10-22 | Meeting Lanjutan  | Dijelaskan mengenai konten pilar apa saja yang harus dibuat        | Dapat dimengerti                    | Berjalan dengan baik |
| 07                  | 04-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten dengan tema educative                               | Tidak ada                           | -                    |
| 08                  | 07-10-22 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul "Rombongan Idol K-pop Ke Indonesia?" | -Bedah konten<br>-Konten lebih cocok di posting di REELS Instagram | Konten yang dibuat tidak di posting | Pekerjaan selesai    |
| 09                  | 18-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding                             | Tidak ada                           | -                    |
| 10                  | 19-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding                             | Tidak ada                           | -                    |

|                      |          |                  |  |           |   |
|----------------------|----------|------------------|--|-----------|---|
| 11                   | 27-10-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 12                   | 28-10-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 13                   | 31-10-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| <b>November 2022</b> |          |                  |  |           |   |
| 14                   | 1-11-22  | Meeting Mingguan | Pembahasan konten                      | Tidak ada | - |
| 15                   | 2-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 16                   | 3-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 17                   | 4-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 18                   | 7-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 19                   | 8-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |

|    |          |  |  |  |                      |
|----|----------|--|--|--|----------------------|
| 20 | 9-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada  | -                    |
| 21 | 10-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada  | -                    |
| 22 | 11-11-22 | Fun Meeting  | Melaksanakan games bersama seluruh Internship Batch 3  | Membangun hubungan antar anggota magang sehingga mengenal satu sama lain | Berjalan dengan baik |
| 23 | 14-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada  | -                    |
| 24 | 15-11-22 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul “Kamu Nanyea? Gimana Introvert Bisa Sukses Dalam Dunia Kerja? Sini biar aku kasih tau ya” | -Mengetahui strategi ‘Riding The Wave’ yaitu membuat konten dengan memanfaatkan isu yang sedang ramai dibicarakan<br>-Tidak di posting | Tidak ada  | Pekerjaan selesai    |
| 25 | 16-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada  | -                    |

|    |          |                  |  |           |   |
|----|----------|------------------|--|-----------|---|
| 26 | 17-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 27 | 18-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 28 | 21-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 29 | 22-11-22 | Meeting Mingguan | Pembahasan konten                      | Tidak ada | - |
| 30 | 23-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 31 | 24-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 32 | 25-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |



|                      |          |  |                                     |           |                   |
|----------------------|----------|--|-------------------------------------|-----------|-------------------|
| 33                   | 28-11-22 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul “Ketika Proposal Sponsorshipku di Acc Sebelum Deadline”                       | Konten di posting di Instagram Feed | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
| 34                   | 29-11-22 | Meeting Lanjutan   | Pembahasan konten                   | Tidak ada | -                 |
| 35                   | 30-11-22 | Membuat Konten Inspirative (FEED) dengan judul “Ghanim Al Muftah yang berpartisipasi dalam opening Piala Dunia Qatar 2022” | Tidak di posting di Instagram FEED  | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
| 36                   | 30-11-22 | Meeting Mingguan   | Pembahasan konten                   | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
| <b>Desember 2022</b> |          |  |                                     |           |                   |
| 37                   | 1-12-22  | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul “Sponsor Itu Apa Sih? Kita Kenalan Yuk”                                       | Tidak di posting di Instagram Feed  | Tidak ada | Pekerjaan selesai |

|    |          |                  |  |           |   |
|----|----------|------------------|--|-----------|---|
| 38 | 2-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 39 | 5-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 40 | 6-12-22  | Meeting Mingguan | Pembahasan konten                      | Tidak ada | - |
| 41 | 7-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 42 | 8-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 43 | 9-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 44 | 12-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 45 | 13-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 46 | 14-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 47 | 15-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |

|                     |          |                  |  |           |   |
|---------------------|----------|------------------|--|-----------|---|
| 48                  | 16-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 49                  | 19-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 50                  | 20-12-22 | Meeting Mingguan | Pembahasan konten                      | Tidak ada | - |
| 51                  | 21-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 52                  | 22-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 53                  | 23-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |
| 54                  | 26-12-22 | LIBUR            | LIBUR NATAL TAHUN BARU                 | -         | - |
| 55                  | 27-12-22 | LIBUR            | LIBUR NATAL TAHUN BARU                 | -         | - |
| 56                  | 28-12-22 | LIBUR            | LIBUR NATAL TAHUN BARU                 | -         | - |
| 57                  | 29-12-22 | LIBUR            | LIBUR NATAL TAHUN BARU                 | -         | - |
| 58                  | 30-12-22 | LIBUR            | LIBUR NATAL TAHUN BARU                 | -         | - |
| <b>Januari 2023</b> |          |                  |  |           |   |

|    |          |  |  |   |                      |
|----|----------|--|--|---|----------------------|
| 59 | 02-01-23 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |
| 60 | 03-01-23 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |
| 61 | 04-01-23 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |
| 62 | 05-01-23 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |
| 63 | 06-01-23 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |
| 64 | 09-01-23 | Zoom Meeting : Briefing pembuatan konten media sosial (Batch 4)                                      | Briefing mengenai pengisian konten di Editorial Plan, menetapkan waktu kerja baru yaitu dari jam 09.00 WIB sampai jam 17.00 WIB. | -Jadwal pembuatan konten menjadi setiap hari dalam 5 hari kerja<br>-Jam kerja lebih ditargetkan | Berjalan dengan baik |
| 65 | 10-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul “Hal-Hal Yang Bisa Bikin Proposal Sponsor Kamu Menarik” | Konten di posting di Instagram Feed  | Tidak ada   | Pekerjaan selesai    |

|    |          |  |                                      |           |                   |
|----|----------|--|--------------------------------------|-----------|-------------------|
| 66 | 11-01-23 | Membuat Konten Entertainment – Quiz (STORY) dengan judul “Kuis Lengkapi Kata”                                | Konten di posting di Instagram Story | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
| 67 | 12-01-23 | Membuat Konten Informative (REELS) dengan judul “4 Event Terbesar di Indonesia. Apa aja sih?”                | Tidak di posting di Instagram Reels  | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
| 68 | 13-01-23 | Membuat Konten Educative (TikTok) dengan judul “Meningkatkan Brand Awareness Bisa Dengan Sponsor? Bisa loh!” | Tidak di posting di TikTok           | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
| 69 | 16-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul “Buah Ini Bisa Jadi Alternatif Sabun Cuci Loh”                | Konten di posting di Instagram Feed  | Tidak ada | Pekerjaan selesai |

|    |          |   |                               |           |                   |
|----|----------|---|-------------------------------|-----------|-------------------|
| 70 | 17-01-23 | Membuat Konten Educative (REELS) dengan judul “Kamu suka main lato-lato? Simak 4 hal ini yuk” | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
| 71 | 18-01-23 | Membuat Konten Inspirative (TikTok) dengan judul “Pro-Debuter, Mark Lee From NCT”             | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
| 72 | 19-01-23 | Membuat Konten Entertainment – Games (FEED) dengan judul “Games Tebak Siapa Dia?”             | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai |

|    |          |   |  |           |   |
|----|----------|---|--|-----------|---|
| 73 | 20-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul “Punya Rencana Nonton Konser? Beberapa Artis ini Bakal Konser di Tahun ini loh!” | Tidak di posting di Instagram  | Tidak ada | Pekerjaan selesai                         |
| 74 | 23-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul “Dance Sport Merusak Generasi? Simak ini yuk”                                      | -Topik konten ditentukan oleh mentor<br>-Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai                         |
| 75 | 24-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul “Kenali Gizi Seimbang Untuk Anak Usia Dini”  | -Topik konten ditentukan oleh mentor<br>-Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai, tapi tidak tepat waktu |

|    |          |   |   |           |                   |
|----|----------|---|---|-----------|-------------------|
| 76 | 25-01-23 | Membuat Konten Inspirative (FEED) dengan judul “Mengenal dr. Rini Gumala Cahyaasih, Mengedukasi Calon Penganti Mengenai Stunting” | Topik konten ditentukan oleh mentor<br>-Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
| 77 | 26-01-23 | Membuat Konten Entertainment – Games (STORY) dengan judul “Games Tebak Judul Lagu”  | Tidak di posting di Instagram   | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
| 78 | 27-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul “3 Program Beasiswa LPDP Sudah Dibuka loh!”  | Tidak di posting di Instagram   | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
| 79 | 30-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul “Hati-Hati Modus Penipuan di WhatsApp”   | Tidak di posting di Instagram   | Tidak ada | Pekerjaan selesai |



|    |          |  |                               |           |                   |
|----|----------|--|-------------------------------|-----------|-------------------|
| 80 | 31-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul “Viral Video Penculikan Anak di Bekasi Ternyata Hoax” | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai |
|----|----------|--|-------------------------------|-----------|-------------------|

**Tabel 2.3**  
**Jadwal Kegiatan**

## BAB III

### LANDASAN TEORI

#### **3.1 Public Relations**

*Public relations* sebagai alat manajemen yang tidak bisa dipisahkan dari fungsi organisasi alias sifatnya sangat melekat dengan manajemen perusahaan. Fungsi humas dalam perusahaan yaitu mewakili publik pada manajemen dan sebaliknya untuk menciptakan komunikasi dua arah (Ruslan, 2010: 24-25).

Dalam buku “*Effective Public Relations*” dijelaskan bahwa definisi *public relations* yaitu sebagai fungsi manajemen yang membantu membangun hubungan, komunikasi, pemahaman bersama, dan kerja sama yang baik antara perusahaan dan publiknya untuk mempengaruhi sukses atau tidaknya perusahaan tersebut. Jadi seorang *public relations* membentuk dan menjalin hubungan yang baik dengan publiknya untuk menciptakan keberuntungan bersama sesuai dengan moral dan etika profesinya (Cutlip, Center, dan Broom, 2006: 5-6).

Menurut Rosady Ruslan (1997: 7) tujuan *public relations* adalah untuk menegakkan dan mengembangkan suatu citra yang menguntungkan bagi organisasi atau produk dan jasa terhadap para stakeholders sebagai sasaran yang terkait, yaitu publik internal dan eksternal.

Dari beberapa penjelasan tersebut dapat peneliti simpulkan bahwa tujuan *public relations* adalah untuk membangun hubungan yang baik antara perusahaan dan publiknya agar saling pengertian dan kepercayaan dari publiknya, sehingga sesuai dengan tujuan perusahaan dan menghasilkan citra yang positif dimata publik.

#### **3.2 New Media**

Pierre Levy mengembangkan sebuah teori baru yaitu teori media baru (*new media*). Media baru merupakan media online berbasis teknologi yang fleksibel dan interaktif. Media ini dapat digunakan secara publik maupun privat dengan bantuan jaringan internet (Mondry, 2008: 13).

R. Cahyo Prabowo menjelaskan, new media merupakan suatu alat sarana komunikasi untuk saling berinteraksi, berpendapat, bertukar informasi. Selain itu

dengan new media kita dapat mengetahui informasi-informasi terbaru secara cepat dan efisien dengan bantuan jaringan internet.

Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa media baru adalah media dengan bantuan jaringan internet yang dapat digunakan sebagai alat komunikasi secara cepat dan efektif tanpa batasan ruang dan waktu.

### **3.3 Komunikasi Massa**

Dalam buku Dr. Abdul Halik yang berjudul “*Komunikasi Massa*” didefinisikan bahwa komunikasi massa adalah suatu proses komunikasi melalui sarana media massa. Media massa dibagi menjadi dua, yaitu media elektronik dan media cetak. Seiring perkembangan komunikasi massa, di zaman modern saat ini terdapat satu perkembangan dari media massa yaitu adanya jaringan internet. Menurut Gamble (1986) sumber pada proses komunikasi merujuk kepada orang atau pihak yang membagikan informasi terhadap orang lain. Unsur penting yang menentukan agar komunikasi tersebut efektif adalah komunikatornya. Komunikasi massa akan dibidang efektif jika pesan-pesannya sampai ke khalayak dan memberikan perubahan sesuai dengan maksud dan tujuan pesannya.

Proses pengiriman pesan dalam komunikasi massa bersifat satu arah. Walaupun terdapat umpan balik dari khalayak, tetapi kesempatan tersebut sangat sedikit dibandingkan dengan proses komunikasi lain. Ruben (1992) menjelaskan komunikasi massa adalah proses menciptakan dan menyebarkan informasi oleh organisasi untuk dikonsumsi khalayak. Adapun fungsi utama komunikasi massa yaitu untuk memberikan informasi dan hiburan yang dimanfaatkan untuk kepentingan khusus, misalnya sebagai media pemasaran produk atau jasa.

Elizabeth N. Neumann mengidentifikasi ciri komunikasi massa :

1. Bersifat tidak langsung. Pesan-pesannya harus melalui media teknis untuk sampai ke khalayak.
2. Proses komunikasinya bersifat satu arah. Tidak ada interaksi antara media yang menyampaikan dan khalayak.

3. Pesan-pesan komunikasinya bersifat terbuka untuk publik dan tidak terbatas.
4. Mempunyai publik atau khalayak yang tersebar.

Berdasarkan penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa komunikasi massa adalah proses komunikasi yang dalam menyebarkan pesannya diperlukan alat bantu media massa, baik itu media elektronik, cetak, maupun media online.

### **3.4 Content Writer**

*Resources for Employers* mendefinisikan *content writer* adalah *role* profesional yang bertugas menulis konten berupa artikel menarik dan informatif. Seorang *content writer* memiliki tanggung jawab untuk memproduksi konten tertulis dengan sebaik mungkin yang nantinya akan dipublikasi ke dalam blog, website, maupun media sosial.

Demandjump mengumpulkan data tentang *Content Marketing* dan *Digital Marketing Statistics* tahun 2022, dan menemukan fakta bahwa perusahaan yang memiliki blog bisa menghasilkan 67% *leads* lebih banyak dibandingkan perusahaan yang tidak memiliki blog. Dari data statistik tersebut menunjukkan bahwa seorang *content writer* sangat dibutuhkan oleh perusahaan karena peran *blog*, *website*, maupun media sosial sangat penting bagi perusahaan (Latifatunnisa, Hasna, 2022).

Terdapat jenis-jenis *content writer* sebagai berikut :

1. SEO

Perlu diketahui *content writer* juga berfokus pada *Search Engine Optimization* (SEO). Adapun *content writer* yang bertugas menulis konten sesuai dengan keyword yang sudah diatur dalam SEO. Konten yang ditulis harus ramah dengan elemen-elemen SEO agar konten yang dibuat dapat muncul di halaman pertama mesin pencarian sehingga link konten tersebut akan lebih banyak dibuka.

2. Jurnalistik

Selain konten yang ramah dengan elemen SEO, adapun konten yang ditulis dalam artikel *entertainment* atau *feature* yang bertujuan untuk menghibur pembacanya. Selain itu *content writer* dalam bidang jurnalistik biasanya bekerja di portal berita, media, atau *website online*.

3. *Generalist*

*Generalist content writer* biasanya membuat konten sebanyak-banyaknya dengan berbagai tema seperti konten yang menciptakan *awareness* (kesadaran) untuk sebuah *brand*.

4. *Technical*

Seorang *technical writer* memiliki kemampuan yang tinggi dalam menginterpretasikan informasi yang sangat kompleks ke dalam tulisan yang lebih mudah dimengerti orang awam. Salah satunya seperti menulis *manual guide* produk (buku panduan).

5. Media sosial

*Social media content writer* harus membuat konten-konten yang menarik, up-to-date, dan interaktif untuk menaikkan *engagement* media sosial *brand* tersebut (Jessica, 2022).

### 3.5 *Copywriting*

*Copywriting* terdiri dari dua kata, yaitu *copy* dan *writing*. *Copy* adalah teks pemasaran yang bisa dilihat pada iklan, *billboard*, pamflet, dan sebagainya. Sedangkan *writing* merupakan kegiatan menulis. Tujuan *copywriting* untuk membujuk target konsumen untuk melakukan tindakan sesuai dengan goals yang ingin dicapai suatu iklan atau campaign (Nurtiar, Haryo, 2020, p. 3)

Menurut Frank Jefkins *Copywriting* didefinisikan sebagai seni penulisan pesan penjualan yang paling persuasif yang di latar belakang kewiraniagaan yang kuat. *Copywriting* juga bisa dalam bentuk tulisan atau narasi yang dibacakan announcer atau bahkan dalam bentuk jingle yang berupa lirik lagu. Penulis iklan dalam Menyusun pesan penjualan harus berpikir secara visual dan mengarahkan bentuk-bentuk kreativitas guna meraih tujuan (Frank Jefkins, 1996: 227).

Menurut Dewa Eka Prayoga (2015: 70) dalam bukunya “*Easy copywriting*” menjelaskan bahwa *copywriting* adalah segala bentuk tulisan di media apapun yang bertujuan untuk mempromosikan produk.

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa *copywriting* merupakan seni menulis yang bersifat persuasif untuk memasarkan suatu produk atau jasa dengan tujuan untuk mencapai target penjualan.

### **3.6 Social Media**

Media sosial merupakan sebuah media baru berbasis online yang dapat digunakan untuk berpartisipasi, berbagi, dan memberikan informasi seperti blog, forum, jejaring sosial, wiki, dan dunia virtual (Liedfray, Waani, & Lasut, 2022, p. 2). Nasrullah (2015) menyatakan media sosial adalah media di internet yang memungkinkan para penggunanya untuk mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, dan berkomunikasi membentuk ikatan sosial secara virtual.

Sedangkan menurut Marjorie Clayman media sosial adalah alat pemasaran baru untuk menarik pelanggan dan calon pelanggan dengan cara yang sebelumnya tidak mungkin. Banyaknya jumlah pengguna media sosial di Indonesia dapat memunculkan kesempatan untuk berkomunikasi dalam bidang pemasaran (Setiadi, Ahmad, 2016, p. 1).

Jenis media sosial paling sering digunakan khususnya oleh masyarakat Indonesia seperti WhatsApp, Facebook, TikTok, dan Instagram. Instagram adalah sebuah aplikasi yang dapat mengambil dan menampilkan foto-foto secara instan, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai jaringan sosial (Prihatiningsih, 2017).

Berdasarkan penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa media sosial merupakan media baru (*new media*) yang berbasis online yang dapat digunakan untuk berkomunikasi dan sebagai alat pemasaran produk maupun jasa.

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 4.1 Hasil dan Pembahasan

Program magang telah dilaksanakan penulis selama 4 bulan, dimulai dari tanggal 27 September 2022 sampai 31 Januari 2023. Alur kerja di SponsorKu dimulai pada pengenalan awal mengenai SponsorKu, mencakup media sosial apa saja yang digunakan, ruang lingkup SponsorKu, dan mengenai tugas-tugas yang akan dikerjakan. *Content writer* di SponsorKu termasuk ke dalam departemen *Social Media*, yang di mana *content writer* berkontribusi dalam pengelolaan media sosial, Tugas penulis selama magang di SponsorKu yaitu membuat konten yang dapat meningkatkan *branding* SponsorKu dengan konten-konten informatif, edukasi, inspiratif, dan entertain dengan topik yang sedang *trending*. Dengan tujuan dapat meningkatkan komunikasi yang efektif sehingga mendapatkan umpan balik (*feedback*) dari audiens.

*Content writer* memiliki tugas membuat konten-konten menarik di media sosial dengan *copywriting* yang baik berupa seni penulisan pemasaran atau iklan yang persuasif yang dapat menarik konsumen agar tertarik untuk membeli atau menggunakan produk yang dipasarkan. Selama magang di SponsorKu, penulis termasuk ke dalam *content writer* yang memproduksi konten di media sosial yaitu Instagram dan Tiktok.

SponsorKu merupakan *platform* jasa yang telah berdiri selama 2 tahun lebih yang masih berkembang untuk meningkatkan branding serta menarik konsumen untuk menggunakan jasa mereka. Jasa yang diberikan SponsorKu berupa bantuan dalam pencarian dana dari beberapa sponsor besar untuk membantu konsumen dalam pelaksanaan *event* atau kegiatan yang akan dilaksanakan. Oleh karena itu, penulis memilih pekerjaan sebagai *content writer* karena ingin mencari pengalaman dan belajar mengenai teknik *copywriting* yang baik dalam pemasaran untuk meningkatkan *branding* SponsorKu di media sosial.

Dalam melakukan pekerjaan sebagai *content writer*, penulis Dalam penerapan studi ilmu komunikasi, tugas *content writer* tidak lepas dari komunikasi baik komunikasi di dalam perusahaan (internal) maupun komunikasi dengan konsumen melalui media sosial (eksternal). Selama melaksanakan magang, penulis dengan rekan kerja dan mentor melakukan rapat melalui Zoom meeting untuk membahas mengenai jadwal dan tema konten yang harus dikerjakan. Dalam rapat tersebut terjadi pertukaran pesan dari mentor kepada anggota magang sehingga terjadinya komunikasi. Penulis dalam membuat konten harus bisa membuat tulisan yang menarik dan mengajak agar calon konsumen tertarik untuk menggunakan jasa SponsorKu. Dari konten yang di posting di media sosial dapat melahirkan umpan balik (*feedback*) melalui komentar atau respon *Direct Message* (DM).

Hasil yang didapat penulis selama magang menjadi *content writer* di SponsorKu yaitu penulis telah membuat sebanyak 19 konten dengan 4 konten yang di posting di Instagram. Dalam pembuatan konten, penulis dibimbing dalam menentukan konten apa yang akan dibuat setiap harinya. Dalam seminggu penulis perlu mengerjakan 5 konten per harinya dengan waktu kerja dari jam 9.00 sampai jam 17.00 WIB. Selama menjadi *social media content writer* di SponsorKu, penulis kurang mendapatkan hasil dalam meningkatkan branding SponsorKu. Karena dilihat dari sedikit like dan sepi komentar yang diberikan di konten-konten yang penulis buat. Tapi terdapat peningkatan followers. dari sebelum penulis magang terdapat 886 followers menjadi 1.040 followers setelah penulis melaksanakan kegiatan magang di SponsorKu. Selama bekerja menjadi *content writer* di SponsorKu, penulis belajar banyak hal mengenai bagaimana menulis konten menarik yang dapat meningkatkan pengetahuan publik tentang SponsorKu. Salah satunya dengan membuat konten *Riding The Wave*. Arti *Riding The Wave* atau “menunggang gelombang” bisa dipakai sebagai strategi pemasaran yaitu dengan membuat konten yang memanfaatkan isu yang sedang tren atau sedang ramai dibicarakan masyarakat. Dengan memanfaatkan isu tersebut, memberikan peluang konten yang dibuat lebih banyak dikunjungi publik (Chandra, 2021).



## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Kuliah Kerja Praktek (KKP) merupakan program MBKM yang wajib diikuti oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi program studi Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul. Dengan adanya program MBKM ini memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman serta gambaran dalam dunia kerja. Dalam pelaksanaan magang penulis bekerja sebagai *content writer* yang bertugas membuat konten-konten yang dapat meningkatkan *branding* SponsorKu di media sosial.

Selama pelaksanaan magang, penulis ikut berperan aktif dalam pembuatan konten. Penulis cukup bertanggung jawab dengan konten-konten yang dikerjakan selama jam kerja berlangsung. Penulis sudah menyelesaikan target konten yang harus dikerjakan setiap bulannya.

Penulis juga mendapatkan banyak ilmu dan pengalaman, mulai dari disiplin waktu kerja dan bertanggung jawab atas pekerjaannya. Selain itu, penulis juga lebih memahami bagaimana cara kerja sebagai *content writer* dalam sebuah pekerjaan yang lebih profesional.

Dalam pelaksanaan magang sebagai *content writer*, penulis dapat menerapkan ilmu-ilmu yang selama ini sudah diperoleh selama perkuliahan, salah satunya seperti bagaimana seorang Public Relations harus memiliki keterampilan menulis. Selama magang ini, penulis mengasah kemampuan dan keterampilan menulisnya dalam membuat konten.

#### 5.2 Saran

Dalam pelaksanaan magang sebagai *content writer* di PT Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu), penulis menemukan banyak sekali pengalaman dan pengetahuan baru, mulai dari membangun relasi dan teknis pelaksanaan kerja yang belum pernah penulis dapatkan sebelumnya. Teknis pelaksanaan kerja sudah cukup membaik dibandingkan dari 3 bulan pertama magang, jadwal dan tema

konten yang perlu dikerjakan sudah tersusun dengan baik dalam *Editorial Plan*. Namun terdapat saran yang dirasa penulis perlu diperbaiki oleh SponsorKu, yaitu penulis menyarankan kepada SponsorKu dengan harapan mentor atau pembimbing magang dapat secara berkala melakukan *review* untuk mengetahui perkembangan dan kekurangan dari konten-konten yang sudah dikerjakan.


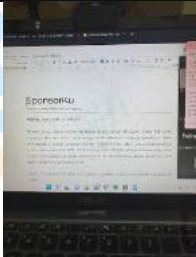
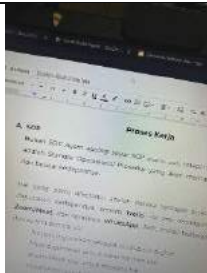
## DAFTAR PUSTAKA


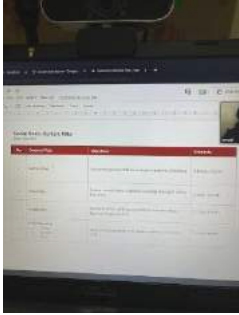
- Chandra, K. L. (2021, Februari 12). *"Riding The Wave": Strategi Pemasaran yang Ampuh Tarik Konsumen*. Retrieved from Ultimaz: <https://ultimagz.com/ipitek/riding-the-wave-strategi-pemasaran-yang-ampuh-tarik-konsumen/>
- Durianto, D., Sugiarto, B., & Lie, J. (2004). *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14, 34. doi:<https://doi.org/10.33557/ji.v14i1.1397>
- Halik, D. A. (2013). *Komunikasi Massa*. (D. H. Amin, Ed.) Makassar: Alauddin University Press. Retrieved Februari 15, 2023
- Jessica, C. (2022, December 21). *Content Writer: Definisi, Tanggung Jawab, Skill, dan Jenjang Kariernya*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-content-writer/#.Y-zMrnP25c>
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Airlangga.
- Latifatunnisa, Hasna. (2022, October 4). *Apa itu Content Writer? Arti, Skill, Jenis, dan Contoh*. Retrieved from Revou: <https://revou.co/panduan-karir/content-writer-adalah>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2.
- Nurtiar, Haryo. (2020). *Copywriting Modul Diklat Promosi Perpustakaan Berbasis Digital*. Jakarta Pusat: Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.
- Prayoga, Dewa Eka. (2015). *Easy Copywriting*. Sukabumi: Delta Saputra.
- Prihatiningsih, W. (2017, April). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Journal Communication VIII*, 52.
- Setiadi, Ahmad. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. 1.
- Setiawan, W. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Seminar Nasional Pendidikan*.

**LOGBOOK MAGANG**

**Tahun Akademik 2022/2023**

Nama : Alifa Machrizanti  
NIM : 20190502026  
Peminatan : Hubungan Masyarakat  
Dosen Pembimbing : Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si  
Lokasi Pelaksanaan : PT Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu)  
Waktu Pelaksanaan : September 2022 s/d Januari 2023

| No | Tgl/Bln  | Kegiatan                                    | Hasil/Temuan /<br>Produk/Kegiatan                     | Rencana Tindak Lanjut                            | Capaian DPL/Mentor   | Dokumen   |
|----|----------|---|---|--|----------------------|---|
| 01 | 27-09-22 | First Meeting Perkenalan Internship Batch 3 | Perkenalan para Internship Batch 3 via Zoom Meeting   | Dijelaskan mengenai jobdesk masing-masing divisi | Berjalan dengan baik |   |
| 02 | 28-09-22 | Meeting Lanjutan                            | Diberikan materi                                      | Dapat dimengerti                                 | Berjalan dengan baik |  |
| 03 | 29-09-22 | Meeting Lanjutan                            | Dijelaskan meet rule setiap anggota media sosial      | Dapat dimengerti                                 | Berjalan dengan baik |  |
| 04 | 30-09-22 | Meeting Lanjutan                            | Dijelaskan proses kerja seperti SOP & alur komunikasi | Dapat dimengerti                                 | Berjalan dengan baik |  |

|    |          |   |  |                                     |                      |   |
|----|----------|---|--|-------------------------------------|----------------------|---|
| 05 | 01-10-22 | Meeting Lanjutan  | Dijelaskan mengenai beban pekerjaan                                | Dapat dimengerti                    | Berjalan dengan baik |  |
| 06 | 03-10-22 | Meeting Lanjutan  | Dijelaskan mengenai konten pilar apa saja yang harus dibuat        | Dapat dimengerti                    | Berjalan dengan baik |  |
| 07 | 04-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten dengan tema educative                               | Tidak ada                           | -                    |   |
| 08 | 07-10-22 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul "Rombongan Idol K-pop Ke Indonesia?" | -Bedah konten<br>-Konten lebih cocok di posting di REELS Instagram | Konten yang dibuat tidak di posting | Pekerjaan selesai    | <a href="#">Konten 7 oktober 2022</a>   |
| 09 | 18-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding                             | Tidak ada                           | -                    |   |
| 10 | 19-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding                             | Tidak ada                           | -                    |   |
| 11 | 27-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding                             | Tidak ada                           | -                    |   |
| 12 | 28-10-22 | Membuat Konten  | Membuat konten yang membangun branding                             | Tidak ada                           | -                    |   |

**Become Smart, Creative and Entrepreneurial**

|    |          |                  |   |  |                      |   |
|----|----------|------------------|---|--|----------------------|---|
| 13 | 31-10-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 14 | 1-11-22  | Meeting Mingguan | Pembahasan konten                                     | Tidak ada  | -                    |   |
| 15 | 2-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 16 | 3-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 17 | 4-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 18 | 7-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 19 | 8-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 20 | 9-11-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 21 | 10-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding                | Tidak ada  | -                    |   |
| 22 | 11-11-22 | Fun Meeting      | Melaksanakan games bersama seluruh Internship Batch 3 | Membangun hubungan antar anggota magang sehingga mengenal satu sama lain | Berjalan dengan baik |  |

**Become Smart, Creative and Entrepreneurial**

|    |          |  |  |           |                   |   |
|----|----------|--|--|-----------|-------------------|---|
| 23 | 14-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 24 | 15-11-22 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul "Kamu Nanyea? Gimana Introvert Bisa Sukses Dalam Dunia Kerja? Sini biar aku kasih tau ya" | -Mengetahui strategi 'Riding The Wave' yaitu membuat konten dengan memanfaatkan isu yang sedang ramai dibicarakan<br>-Tidak di posting | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 15 november 2023</a> |
| 25 | 16-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 26 | 17-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 27 | 18-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 28 | 21-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 29 | 22-11-22 | Meeting Mingguan   | Pembahasan konten  | Tidak ada | -                 |   |
| 30 | 23-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |
| 31 | 24-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada | -                 |   |

**Become Smart, Creative and Entrepreneurial**

|    |          |  |  |           |                   |   |
|----|----------|--|--|-----------|-------------------|---|
| 32 | 25-11-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | -                 |   |
| 33 | 28-11-22 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul "Ketika Proposal Sponsorship u di Acc Sebelum Deadline"                       | Konten di posting di Instagram Feed    | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 28 november 2023</a> |
| 34 | 29-11-22 | Meeting Lanjutan   | Pembahasan konten                      | Tidak ada | -                 |   |
| 35 | 30-11-22 | Membuat Konten Inspirative (FEED) dengan judul "Ghanim Al Muftah yang berpartisipasi dalam opening Piala Dunia Qatar 2022" | Tidak di posting di Instagram FEED     | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 30 november 2022</a> |
| 36 | 30-11-22 | Meeting Mingguan   | Pembahasan konten                      | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 30 november 2022</a> |
| 37 | 1-12-22  | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul "Sponsor Itu Apa Sih? Kita Kenalan Yuk"                                       | Tidak di posting di Instagram Feed     | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 30 november 2022</a> |
| 38 | 2-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | -                 |   |



*Become Smart, Creative and Entrepreneurial*

|    |          |                  |  |           |   |  |
|----|----------|------------------|--|-----------|---|--|
| 39 | 5-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 40 | 6-12-22  | Meeting Mingguan | Pembahasan konten                      | Tidak ada | - |  |
| 41 | 7-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 42 | 8-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 43 | 9-12-22  | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 44 | 12-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 45 | 13-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 46 | 14-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 47 | 15-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 48 | 16-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 49 | 19-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding | Tidak ada | - |  |
| 50 | 20-12-22 | Meeting Mingguan | Pembahasan konten                      | Tidak ada | - |  |

*Become Smart, Creative and Entrepreneurial*

|    |          |  |  |   |                      |   |
|----|----------|--|--|---|----------------------|---|
| 51 | 21-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada   | -                    |   |
| 52 | 22-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada   | -                    |   |
| 53 | 23-12-22 | Membuat Konten   | Membuat konten yang membangun branding   | Tidak ada   | -                    |   |
| 54 | 26-12-22 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 55 | 27-12-22 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 56 | 28-12-22 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 57 | 29-12-22 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 58 | 30-12-22 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 59 | 02-01-23 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 60 | 03-01-23 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 61 | 04-01-23 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 62 | 05-01-23 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 63 | 06-01-23 | LIBUR  | LIBUR NATAL TAHUN BARU   | -   | -                    |   |
| 64 | 09-01-23 | Zoom Meeting :<br>Briefing pembuatan konten media sosial (Batch 4) | Briefing mengenai pengisian konten di Editorial Plan, menetapkan waktu kerja baru yaitu dari jam 09.00 WIB sampai jam 17.00 WIB. | -Jadwal pembuatan konten menjadi setiap hari dalam 5 hari kerja<br>-Jam kerja lebih ditargetkan | Berjalan dengan baik |  |

**Become Smart, Creative and Entrepreneurial**

|    |          |  |                                      |           |                   |  |
|----|----------|--|--------------------------------------|-----------|-------------------|--|
| 65 | 10-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul "Hal-Hal Yang Bisa Bikin Proposal Sponsor Kamu Menarik"         | Konten di posting di Instagram Feed  | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 11 januari 2023</a> |
| 66 | 11-01-23 | Membuat Konten Entertainment – Quiz (STORY) dengan judul "Kuis Lengkapi Kata"                                | Konten di posting di Instagram Story | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 11 januari 2023</a> |
| 67 | 12-01-23 | Membuat Konten Informative (REELS) dengan judul "4 Event Terbesar di Indonesia. Apa aja sih?"                | Tidak di posting di Instagram Reels  | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 12 januari 2023</a> |
| 68 | 13-01-23 | Membuat Konten Educative (TikTok) dengan judul "Meningkatkan Brand Awareness Bisa Dengan Sponsor? Bisa loh!" | Tidak di posting di TikTok           | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 13 januari 2023</a> |
| 69 | 16-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED)  | Konten di posting di Instagram Feed  | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 16 januari 2023</a> |

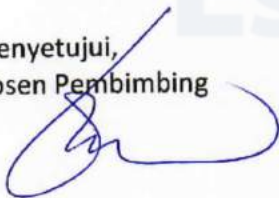
|    |          |   |                               |           |                   |  |
|----|----------|---|-------------------------------|-----------|-------------------|--|
|    |          | dengan judul<br>"Buah Ini<br>Bisa Jadi<br>Alternatif<br>Sabun Cuci<br>Loh"                                    |                               |           |                   |  |
| 70 | 17-01-23 | Membuat Konten Educative (REELS) dengan judul "Kamu suka main lato-lato? Simak 4 hal ini yuk"                 | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 17 januari 2023</a> |
| 71 | 18-01-23 | Membuat Konten Inspirative (TikTok) dengan judul "Pro-Debuter, Mark Lee From NCT"                             | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 18 januari 2023</a> |
| 72 | 19-01-23 | Membuat Konten Entertainment – Games (FEED) dengan judul "Games Tebak Siapa Dia?"                             | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 19 januari 2023</a> |
| 73 | 20-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul "Punya Rencana Nonton Konser? Beberapa Artis ini Bakal Konser" | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 20 januari 2023</a> |

|    |          |   |  |           |   |  |
|----|----------|---|--|-----------|---|--|
|    |          | di Tahun ini loh!”  |  |           |   |  |
| 74 | 23-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul “Dance Sport Merusak Generasi? Simak ini yuk”  | -Topik konten ditentukan oleh mentor<br>-Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai                         | <a href="#">Konten 23 januari 2023</a> |
| 75 | 24-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul “Kenali Gizi Seimbang Untuk Anak Usia Dini”  | -Topik konten ditentukan oleh mentor<br>-Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai, tapi tidak tepat waktu | <a href="#">Konten 24 januari 2023</a> |
| 76 | 25-01-23 | Membuat Konten Inspirative (FEED) dengan judul “Mengenal dr. Rini Gumala Cahyaasih, Mengedukasi Calon Penganti Mengenai Stunting” | Topik konten ditentukan oleh mentor<br>-Tidak di posting di Instagram  | Tidak ada | Pekerjaan selesai                         | <a href="#">Konten 25 januari 2023</a> |
| 77 | 26-01-23 | Membuat Konten Entertainment – Games (STORY) dengan judul “Games Tebak Judul Lagu”  | Tidak di posting di Instagram  | Tidak ada | Pekerjaan selesai                         | <a href="#">Konten 26 januari 2023</a> |

|    |          |  |                               |           |                   |  |
|----|----------|--|-------------------------------|-----------|-------------------|--|
| 78 | 27-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul "3 Program Beasiswa LPDP Sudah Dibuka loh!"         | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 27 januari 2023</a> |
| 79 | 30-01-23 | Membuat Konten Informative (FEED) dengan judul "Hati-Hati Modus Penipuan di WhatsApp"              | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 30 januari 2023</a> |
| 80 | 31-01-23 | Membuat Konten Educative (FEED) dengan judul "Viral Video Penculikan Anak di Bekasi Ternyata Hoax" | Tidak di posting di Instagram | Tidak ada | Pekerjaan selesai | <a href="#">Konten 31 januari 2023</a> |

Jakarta, 09 – Februari – 2023

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing



Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si  
NIP/NIDN. 0315096301

Mengetahui,  
Ketua Peminatan



Erna Febriani, S.Si, M.Si  
NIP/NIDN. 0313028601

## LAMPIRAN 2. SURAT PENERIMAAN MAGANG

**SPONSOR**KU

**PT. TARUMANAGARA SOLUSI INDONESIA**

Kp. Lebak Wangi RT/RW 003/003 Ds. Sekarwangi, Soreang-Bandung

Email : sponsorku21@gmail.com

---

SURAT KETERANGAN PRAKTIK MAGANG  
NOMOR: 004/DU-06/SPONSORKU/XI/2022

Kepada  
Yth. M. Ruslan Ramli, PH. D  
Di tempat

Perihal: Praktik Magang

Dengan hormat, berdasarkan Surat Nomor: 262/SP-M/Kaprodi-FIKOM/UEU/X/2022 pada tanggal 14 Oktober 2022 Perihal Permohonan Izin Praktik Magang kepada Mahasiswa/i:

Nama : Alifa Machrizanti  
NIM : 20190502026  
Peminatan : Public Relations  
Asal Universitas : Universitas Esa Unggul

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut di atas dapat kami terima untuk melaksanakan Praktik Magang di SponsorKu pada **Posisi Content Writer**.  
Atas Perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 21 November 2022

Executive Director

PT. Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu)



Firmansyah Tarumanagara

### LAMPIRAN 3. SURAT PERPANJANGAN MASA MAGANG

**SPONSOR**KU

**PT. TARUMANAGARA SOLUSI INDONESIA**

Kp. Lebak Wangi RT/RW 003/003 Ds. Sekarwangi, Soreang-Bandung

Email : sponsorku21@gmail.com

SURAT KETERANGAN PERPANJANGAN MASA MAGANG  
NOMOR: 007/BD-06/SPONSORKU/XII/2022

Perihal: Keterangan Praktek Magang

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Firmansyah Tarumanagara  
Jabatan : Chief Executive Officer

Dengan ini menerangkan dengan benar bahwa:

Nama : Alifa Machrizanti  
Fakultas : Public Relations  
Asal Universitas : Universitas Esa Unggul

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa tersebut dapat melaksanakan Praktek Magang di SponsorKu pada Posisi Content Writer hingga bulan Januari 2023.

Atas Perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Bandung, 2 Desember 2022  
Firmansyah Tarumanagara



Chief Executive Officer SponsorKu



## LAMPIRAN 4. LEARNING AGREEMENT

### LEARNING AGREEMENT

**Pilihan Program MBKM**

| No | Nama Program                    | Ceklis |
|----|---------------------------------|--------|
| 1  | Penelitian                      |        |
| 2  | Magang/ Praktik Kerja           | ✓      |
| 3  | Mengajar di Sekolah             |        |
| 4  | Penelitian/ Riset               |        |
| 5  | Proyek Kemanusiaan              |        |
| 6  | Kegiatan Wirausaha              |        |
| 7  | Studi/Proyek Independen         |        |
| 8  | Kuliah Kerja Nyata/ KKN Tematik |        |

**LEARNING AGREEMENT**

Diisi dengan rencana pemetaan mata kuliah yang tergabung dalam Program MBKM Untuk mengisibagikan ini, Anda harus berkonsultasi dengan pihak Program Studi/Peminatan.

| Nilai dari Mitra |                              |           | Mata Kuliah (Penyetara/Konversi) |  |           |
|------------------|------------------------------|-----------|----------------------------------|--|-----------|
| Kode             | Nama MK                      | SKS       | Kode                             | Nama MK                                  | SKS       |
| MBK001           | Kepemimpinan                 | 2         | PRS721                           | Personal Branding                        | 3         |
| MBK002           | Tanggung Jawab               | 2         | PRS722                           | Corporate Social Responsibility          | 3         |
| MBK006           | Kemampuan Bekerjasama        | 2         | PRS731                           | Corporate Reputation Management          | 3         |
| MBK007           | Kemampuan Beradaptasi        | 2         | PRS434                           | Interview and Collecting Data Techniques | 3         |
| MBK010           | Kemampuan Berpikir Kritis    | 2         | UNV411                           | Bahasa Inggris 3                         | 3         |
| MBK011           | Kemampuan Berpikir Analitis  | 2         | UNV711                           | Magang/KP                                | 3         |
| MBK012           | Kreativitas                  | 2         | MBK015                           | Kemampuan Memecahkan Masalah             | 2         |
| MBK013           | Kemampuan Literasi Baru      | 2         |                                  |  |           |
| MBK014           | Kemampuan Manajemen Diri     | 2         |                                  |  |           |
| MBK015           | Kemampuan Memecahkan Masalah | 2         |                                  |  |           |
| <b>Total SKS</b> |                              | <b>20</b> | <b>Total SKS</b>                 |  | <b>20</b> |

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing Lapangan**

(Drs. Dani Vardiansyah Noor, M.Si.)  
Tanggal : 09 Februari 2023

Diisi oleh,

**Mahasiswa**

(Alifa Machrizanti)  
Tanggal : 09 Februari 2023

Mengetahui,

**Ketua Program Studi**

(Mh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D.)  
Tanggal : 09 Februari 2023

**Kepala Peminatan**

(Erna Febriani, S.Si, M.Si.)  
Tanggal : 09 Februari 2023

## LAMPIRAN 5. LEMBAR PENILAIAN



### LEMBAR PENILAIAN

Berikut lembar penilaian mahasiswa selama mengikuti kegiatan magang:

Nama : Alifa Machrizanti  
NIM : 20190502026  
Peminatan : Hubungan Masyarakat  
Instansi : PT Tarumanagara Solusi Indonesia (SponsorKu)  
Periode magang : September s/d Januari  
Unit Kerja : Content Writer

| NO | INDIKATOR KEGIATAN           | NILAI |
|----|------------------------------|-------|
| 1  | Kepemimpinan                 | 80    |
| 2  | Tanggung Jawab               | 100   |
| 3  | Kemampuan Bekerjasama        | 90    |
| 4  | Kemampuan Beradaptasi        | 90    |
| 5  | Kemampuan Berpikir Kritis    | 90    |
| 6  | Kemampuan Berpikir Analitis  | 95    |
| 7  | Kreativitas                  | 100   |
| 8  | Kemampuan Literasi Baru      | 90    |
| 9  | Kemampuan Manajemen Diri     | 100   |
| 10 | Kemampuan Memecahkan Masalah | 85    |

Komentar umum :

**Alifa Machrizanti merupakan pemegang yang aktif dan bertanggung jawab terhadap tugas yang diberikan serta beliau bisa menyelesaikan tugasnya dengan baik**

Jakarta, 17 Januari 2023

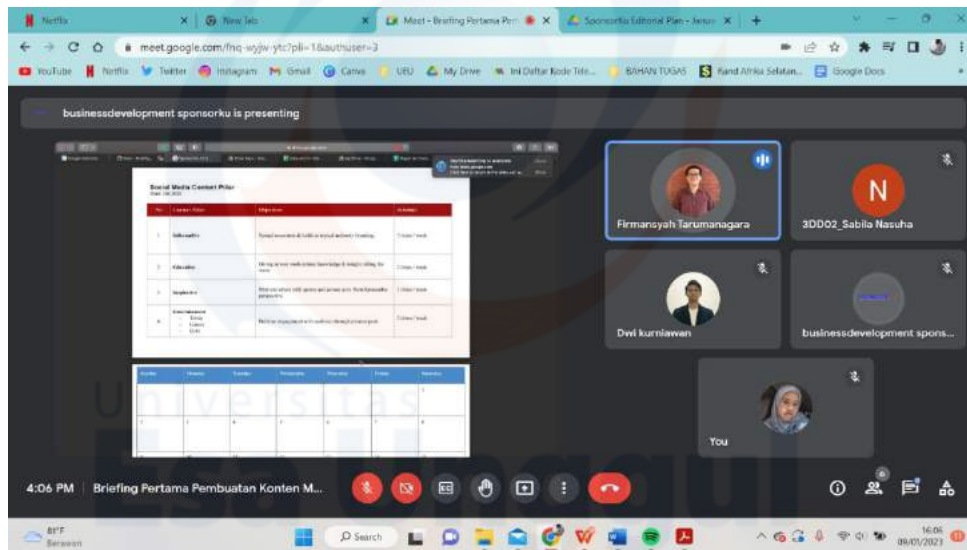
Penilai  
CEO & Founder

  
**SPONSOR**KU  
(Firmansyah Tarumanagara)

**Konversi Nilai:**

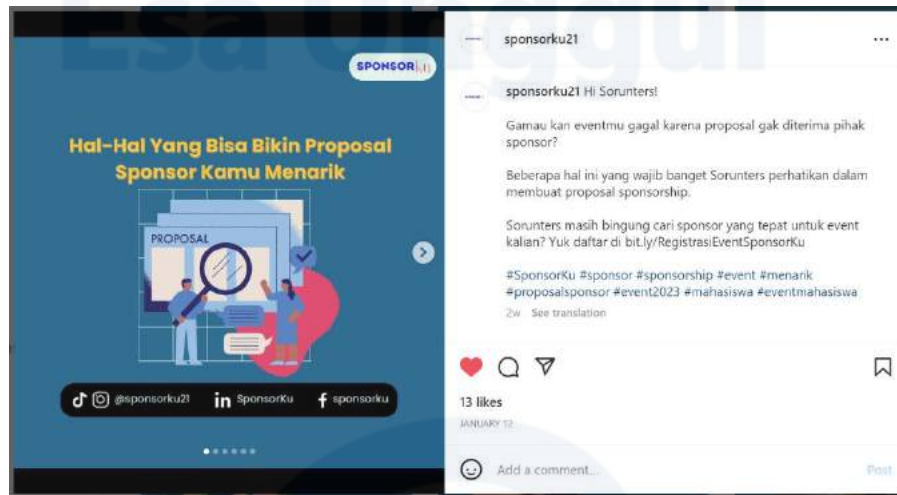
A = 80 – 100  
A- = 77 – 79,99  
B+ = 74 – 76,99  
B = 68 – 73,99  
C = 60 – 67,99

## LAMPIRAN 6. DOKUMENTASI





## LAMPIRAN 7. DOKUMEN LAIN



**Hal-Hal Yang Bisa Bikin Proposal Sponsor Kamu Menarik**

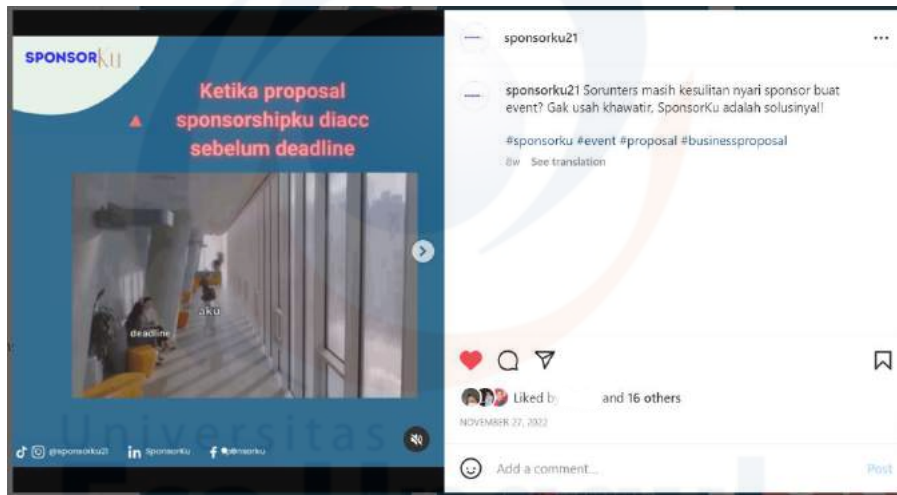
SPONSOR

PROPOSAL

@sponsorku21 Sponsorku sponsorku

13 likes  
JANUARY 12

Add a comment... Post



**Ketika proposal sponsorshipku diacc sebelum deadline**

SPONSOR

deadline

@sponsorku21 Sponsorku sponsorku

Liked by and 16 others  
NOVEMBER 27, 2022

Add a comment... Post



**BUAH INI BISA JADI ALTERNATIF SABUN CUCI LOH**

SPONSOR

BUAH LERAK

@sponsorku21 Sponsorku sponsorku


12 likes  
JANUARY 20

Add a comment... Post

**Mon, 16 Jan 2023 - Informative - [Buah Ini Bisa Jadi Alternatif Sabun Cuci loh] - FEED**

Posting time 15:00 - [Alifa]

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Topik/Headline        | Buah Ini Bisa Jadi Alternatif Sabun Cuci loh  |
| Goals/Metode          | Informative   |
| Writing Format/Output | Microblog   |
| Creator               | Alifa   |
| Referensi             | <a href="https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/lerak-sebagai-alternatif-deterjen-dan-sabun/">https://zerowaste.id/zero-waste-lifestyle/lerak-sebagai-alternatif-deterjen-dan-sabun/</a> |

| Slide | Konten  | Ilustrasi   |
|-------|---|---|
| 1     | Headline : Buah Ini Bisa Jadi Alternatif Sabun Cuci loh   | Masukan foto buah Lerak<br> |
| 2     | Sorunters tau buah Lerak?<br>Lerak biasa disebut soapberries atau soapnuts yang bentuknya mirip seperti kacang walnut. Buat ini dapat tumbuh di pohon yang tingginya mencapai 10 meter. |   |
| 3     | Buah Lerak dikenal karena kegunaan bijinya yang bisa dipakai sebagai bahan pencuci tradisional.   |   |
| 4     | Biji Lerak mengandung saponin yang dapat menghasilkan busa yang bisa dipakai untuk mencuci batik, sabun pembersih lantai, sebagai sampo, dan antiseptik.                                |   |
| 5     | Lerak punya banyak manfaat loh :<br>1. Sebagai detergen alami<br>2. Sabun mandi untuk kulit sensitif<br>3. Sabun pencuci wajah<br>4. Kondisioner rambut                                 |   |
| 6     | Sorunters punya acara atau kegiatan tentang lingkungan di tahun 2023? Yuk daftar di <a href="https://bit.ly/DaftarAcaraSponsorKu">bit.ly/DaftarAcaraSponsorKu</a>                       |   |

**Tue, 10 Jan 2023 - Educative - [Hal-Hal Yang Bisa Bikin Proposal Sponsor Kamu Menarik] - FEED CAROUSEL**

Posting time 15:00 - [Alifa]

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>Slide 1</b></p> <p>Cover : Hal-Hal Yang Bisa Bikin Proposal Sponsor Kamu Menarik</p>  | <p><b>Slide 3</b></p> <p>2. Buatlah proposal yang detail</p> <p>Perusahaan tidak hanya menerima proposal dari kamu, maka buatlah proposal yang detail sehingga tidak banyak tanda tanya dari pihak sponsor dan yakin untuk memberikan dana.</p>                     | <p><b>Slide 5</b></p> <p>4. Berikan kolom khusus apa yang diinginkan sponsor</p> <p>Dalam mengajukan proposal, kebanyakan orang sudah menentukan pilihan kepada pihak sponsor sehingga tidak memberikan peluang untuk mengajukan apa yang mereka inginkan. Sebaiknya berikan tawaran apa yang diinginkan sponsor.</p> |
| <p><b>Slide 2</b></p> <p>1. Gunakan bahasa yang sopan, jelas dan lugas</p> <p>Pilihlah kosakata yang tepat dan mudah dipahami. Hindari kesalahan ketik dan jangan bertele-tele.</p> | <p><b>Slide 4</b></p> <p>3. Buatlah proposal yang unik dan berbeda</p> <p>Selain desain yang menarik, berikanlah keunggulan dari event atau kegiatan kamu. Berikan keyakinan bahwa event kamu akan membuat pihak sponsor mempromosikan perusahaan dan brandnya.</p> | <p><b>Slide 5</b></p> <p>5. Profesionalitas dan totalitas</p> <p>Dalam membuat proposal sponsor harus mematangkan konsep dan minta masukan kepada ahlinya. Lakukan trik ATM (Amati, Tiru, Modifikasi).</p>  |

Reference Link : <https://www.momsinstitute.com/2018/03/contoh-membuat-proposal-sponsorship.html>