

STRATEGI PROGRAM @PODCASTKUI DALAM PEMBENTUKAN IMAGE PARTAI PERINDO

¹Jose Astro Rifran,²Yumelda Sari

^{1,2}Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, Jakarta
Jalan Arjuna Utara Nomor 9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat – 11510

Joserifran71@gmail.com

ABSTRACT

The @podcastkui program is intended to build and maintain the party's reputation in the eyes of the public. Through @podcastkui Perindo party is trying to shape its image in the public eye through @podcastkui program, especially ahead of the 2024 elections, where the party's image in the eyes of the public is needed by every party, especially the Perindo party. The purpose of this research is to find out how the program strategy @podcastkui shape the image of the Perindo party. The method used in this study was to conduct interviews with key informants and additional informants. This study will explain how the strategy used @podcastkui shape the image of the Perindo Party. The @podcastkui carries out the goals of the Perindo party to make its party a millennial party, Perindo party itself wants to change the image that in political activities or political affairs there is no need for age, position and social status criteria, through this @podcastkui it becomes a forum to help shape the image of the Perindo party through content that has been designed and prepared by the @podcastkui party together with parties from within Perindo, in accordance with the vision-mission of the Perindo party in preparing content from @podcastkui. The strategy of forming the image of the Perindo party always carries the tagline of the Perindo party both in property in the shooting process such as glasses, accessories, flyers and marches from the Perindo party, so as to always remind that this podcast belongs to Perindo and is based on walking with Perindo. The strategy has produced an image as a party of millennial children because it is assisted by contemporary and slang concepts.

Keywords: Image, strategy Public Relations, Perindo, and podcast

ABSTRAK

Program @podcastkui ini dimaksudkan untuk membangun dan menjaga reputasi partai di mata publik. Melalui @podcastkui partai Perindo berusaha membentuk citranya di mata publik melalui program @podcastkui, terutama menjelang pelaksanaan Pemilu 2024, dimana citra partai di mata publik sangat dibutuhkan oleh setiap partai terutama partai Perindo. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana strategi program @podcastkui membentuk *image* partai Perindo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini dengan melakukan wawancara kepada key informan dan informan tambahan. Pada penelitian ini akan menjelaskan bagaimana strategi yang digunakan @podcastkui membentuk *image* Partai perindo. Pihak @podcastkui menjalankan tujuan dari partai Perindo ingin menjadikan partainya sebagai partai milenial, partai Perindo sendiri ingin mengubah citra bahwa dalam kegiatan politik atau urusan politik tidak perlu adanya kriteria umur, jabatan dan status sosial sendiri, melalui @podcastkui ini menjadi wadah untuk membantu pembentuk *image* partai Perindo melalui konten-konten yang sudah dirancang dan dipersiapkan oleh pihak @podcastkui bersama pihak dari internal Perindo, sesuai dengan visi-misi dari partai Perindo dalam mempersiapkan konten-konten dari @podcastkui. Strategi pembentukan *image* partai Perindo selalu membawa *tagline* partai Perindo baik dalam *property* pada proses *shooting* seperti gelas, aksesoris, *flyer* dan mars dari partai Perindo, agar selalu mengingatkan bahwa podcast ini milik Perindo dan berlandaskan berjalan bersama Perindo. Strategi sudah menghasilkan citra sebagai partai anak-anak milenial karena dibantu dengan konsep kekinian dan gaul.