

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Pesatnya kemajuan teknologi tidak dapat dipungkiri semakin memajukan manusia, contohnya dalam segi komunikasi. Interaksi yang terjadi dengan adanya bantuan teknologi menjadi semakin mudah dan beragam. Perubahan di dalam semua segi kehidupan manusia saat ini terutama disebabkan oleh kemajuan ilmu dan teknologi. Teknologi informasi dan komunikasi merupakan wadah besar terminologi yang mencakup seluruh peralatan teknis untuk memproses dan menyampaikan informasi.

Podcast merupakan sebuah media audio visual baru yang dikenal sejak tahun 2004 dan lahir di Amerika Serikat (AS). Podcast semakin terkenal seiring dengan peningkatan pendengar podcast dan dibantu dengan tren positif yang dilakukan oleh beberapa influencer. Sebagai sebuah media audio visual baru, podcast tersedia di beberapa platform aplikasi penyedia podcast seperti Spotify, Anchor, Noize, Apple Podcast, Google Podcast, dan Youtube. Yang dapat diakses secara gratis dan juga berlangganan. Podcast cenderung identik dengan materi berformat audio. Seperti yang tertera di dalam kamus Oxford: *“a digital audio file made available on the Internet for downloading to a computer or portable media player, typically available as series, new instalments of which can be received by subscribers automatically.”* Keuntungan podcast pada zaman yang sangat canggih ini dapat diunduh menjadi sebuah tontonan setiap hari tanpa perlu khawatir dan tidak dapat mendengar podcast secara otomatis setiap podcast sudah disediakan untuk dapat di download secara otomatis.

Sebagai media audio visual baru yang membuka ruang baru bagi masyarakat untuk berkarya. Podcast memiliki daya tarik yang tinggi di Indonesia, Menurut (Bayu, 2021), hasil survei yang dilakukan oleh Jakpat menunjukkan bahwa jumlah pendengar podcast di Indonesia didominasi oleh kalangan muda. Secara rinci terdapat 22,1% responden yang mendengarkan podcast berada di rentang usia 15-19 tahun, dan sebanyak 22,2% pendengar podcast lainnya berusia 20-24 tahun. Terlibatnya anak-anak muda yang ada di dunia podcast ini, menyebabkan kreativitas dan juga eksistensi menjadi sebuah tantangan baru di era digital. Semakin maraknya banyak podcast yang bermunculan seperti @noice.id, @volix.meida dari perkembangan podcast yang semakin marak berkembang pesat membuat ketertarikan partai Perindo untuk ikut serta membuat konten @podcastdkui, untuk menarik para anak-anak muda untuk terjun ke dunia

politik dan melihat langsung kegiatan dan aksi dari partai Perindo yang dapat membuat anak-anak muda untuk sadar kehidupan bermasyarakat.

Dalam beberapa waktu terakhir podcast berkembang menjadi wujud visual sehingga pengertian podcast dapat mengacu pada podcast audio maupun video yang sukses seringkali menempati posisi unik di benak konsumen. Untuk menciptakan keunikan dari merek maka perusahaan perlu membangun *Image* (citra). Dengan citra yang positif maka penawaran nilai perusahaan menjadi lebih beremosi dan menarik bagi konsumen maupun pemangku kepentingan lainnya.

Citra yang sukses seringkali menempati posisi unik di benak konsumen. Untuk menciptakan keunikan dari merek maka perusahaan perlu membangun *Image* (citra). Dengan citra yang positif maka penawaran nilai perusahaan menjadi lebih beremosi dan menarik bagi konsumen maupun pemangku kepentingan lainnya.”Kondisi persaingan yang begitu ketat tersebut, diharapkan perusahaan harus mampu bertahan hidup dan dapat terus berkembang. Hal yang penting perlu diperhatikan oleh perusahaan adalah terus mempertahankan pelanggan yang telah ada dan terus menggarap pelanggan-pelanggan potensial baru agar jangan sampai pelanggan meninggalkan perusahaan menjadi pelanggan perusahaan lain. Tanpa citra yang kuat dan positif sangatlah sulit bagi perusahaan untuk menarik pelanggan baru dan mempertahankan yang sudah ada (Dewi, dkk., 2015; Siahaan, dkk., 2017; Syahputra, dkk., 2018; Effendi., dkk., 2019).





**Gambar 1.1** : Hasil report jumlah episode bulan januari

Dari hasil report bulanan @podcastdkui memiliki 272 episode yang sudah tayang hingga akhir januari @podcastdkui menjadi salah satu program podcast yang dimiliki oleh partai Perindo dan menjadi salah satu gebrakan bagi partai lain yang sudah memiliki konten podcast yang sudah konsisten dan menempuh sebanyak 272 episode yang dilansir dari hasilreport bulanan januari @podcastdkui.

Program @podcastdkui juga dapat dikatakan salah satu program partai Perindo yang kontisten tayang setiap hari senin sampai kamis dan sabtu minggu dalam account youtube @partai Perindo, dilansir dari *subscriber* youtube @partaiPerindo memiliki 80,3 K *subscriber*, mayoritas dari program @podcastdkui bercerita tentang kisah inspiratif seseorang atau seorang tokoh-tokoh penting di masyarakat yang memiliki kriteria dari visi dan misi Partai Perindo demi mendorong terciptanya kebijakan publik untuk percepatan digitalisasi di segala bidang yang penting bagi terbukanya jalan kesejahteraan yang adil dan merata bagi seluruh rakyat, termasuk perlindungan menyeluruh bagi pelaku-pelaku UMKM dari gelombang pasar bebas dunia, dan terbukanya akses luas bagi pendidikan berkualitas tinggi untuk generasi muda Indonesia di segala lapisan sosial masyarakat.

Melalui @podcastdkui partai Perindo berusaha membentuk citranya di mata publik melalui program @podcastdkui, terutama menjelang pelaksanaan Pemilu 2024, dimana citra partai di mata publik sangat dibutuhkan oleh setiap partai terutama partai Perindo.

Program @podcastdkui ini dimaksudkan untuk membangun dan menjaga reputasi partai di mata publik. Maksudnya adalah sejauh mana partai saat ini tetap mendapat citra yang baik di mata pendukungnya sehingga ketika figur utama partai tersebut menghilang, maka nama baik partai akan senantiasa diingat oleh masyarakat. Dalam kaitan ini, sebelum figur partai mengundurkan diri dari kancah politik, manajemen partai harus

merancang strategi khusus dalam membangun citra partai lewat tokoh panutan partai. Baru setelah hal tersebut dapat dilaksanakan, strategi membangun citra diarahkan ke dalam lingkungan tubuh partai lainnya serta dilanjutkan keluar lingkungan partai.

Partai politik sebagai salah satu media yang digunakan untuk menampung aspirasi rakyat, menjadi komponen utama penting dalam rangka mendongkrak pemilih pada pesta demokrasi di Indonesia. Budiardjo (2010) mengatakan partai politik merupakan salah satu kelompok terorganisir yang anggotanya memiliki orientasi dan tujuan yang sama, dimana tujuan kelompok ini untuk mendapatkan kekuasaan politik dan merebut kedudukan politik dengan cara konstitusional untuk melaksanakan kebijakan-kebijakan mereka.

Mewujudkan Indonesia yang berkemajuan, bersatu, adil, makmur, sejahtera, berdaulat, bermartabat dan berbudaya menjadi tujuan dari partai Perindo. Dengan slogan podcast aksi nyata inspiratif tidak hanya mengajak masyarakat untuk ikut serta, @podcastkui menjadi wadah bagi partai Perindo untuk memperlihatkan aksi dari program-program Perindo yang dituangkan melalui @podcastkui, berdasarkan latar belakang diatas,peneliti ingin mengetahui strategi program @podcastkui dalam membangun *image*(citra) partai Perindo.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah diungkapkan di atas, maka yang menjadi masalah pokok dalam penelitian ini adalah

- “Bagaimana strategi program @podcastkui membentuk image partai Perindo ?

## **1.3 Tujuan penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah yang ada, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi program @podcastkui membentuk *image* partai Perindo.

## **1.4 Manfaat penelitian**

Adapun beberapa manfaat yang ditinjau melalui dua aspek yaitu:

### **1.4.1 Manfaat Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebuah ilmu pengetahuan maupun informasi baru bagi dunia ilmu komunikasi seputar konsep dan strategi membentuk *image* (citra) melalui media digital berupa podcast.

#### **1.4.2 Manfaat Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebuah gambaran dan masukan kepada @podcastkui khususnya partai Perindo untuk dapat menggunakan strategi yang tepat dalam membentuk *image* (citra) dan bagi seluruh media digital agar dapat menggunakan strategi dalam membuat konten yang dapat mengedukasi dan menghibur masyarakat.