



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Loyalitas melalui
Kepuasan Pengguna *Sim Card* By. U**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

HIKMAH RAMADHANI

Nim: 20180101341

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2023**