

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kini kemajuan teknologi semakin pesat dari waktu ke waktu membuat pekerjaan manusia pada umumnya dapat diselesaikan menjadi lebih cepat dan mudah. Teknologi merupakan salah satu alat bantu yang sering digunakan dalam aktivitas manusia. Peran teknologi menjadikan pengolahan informasi menjadi lebih tepat serta akurat karena pengolahan sangat diperlukan agar informasi yang dihasilkan dapat bermanfaat bagi penggunanya. Pengolahan data dan informasi dengan mudah, cepat, dan efisien adalah hal penting yang dibutuhkan bagi setiap perusahaan atau suatu instansi untuk meningkatkan produktifitas pekerjaan.

Bersamaan dengan majunya teknologi informasi dan komunikasi, persaingan bisnis dalam dunia industri semakin ketat. Jumlah perusahaan semakin banyak dan terus melakukan usaha dan strategi dalam mempertahankan bisnisnya. Kesuksesan perusahaan dalam mempertahankan bisnisnya tidak terlepas dari peran perusahaan tersebut dalam memasarkan produk mereka ke pelanggan semaksimal mungkin. Perusahaan yang mampu menjangkau banyak pelanggan tentu saja dapat menjaga kelangsungan bisnisnya dalam dunia pasar saat ini. Pemasaran produk didalam suatu usaha menjadi hal yang penting bagi suatu perusahaan/toko, karena dari pemasaran tersebut bisa mendapatkan banyak konsumen. Oleh karena itu pegusaha atau pedagang tersebut harus dapat memasarkan produk dengan efektif dan efisien agar mencapai tujuan perusahaan.

Toko Sepatu Citra Raya merupakan sebuah perusahaan dagang yang bergerak pada bidang penjualan sepatu, sandal, kaos kaki, dan lain sebagainya. Setiap penjualan, pemasaran dan iklan ke pelanggan secara manual. Iklan hanya menggunakan gambar poster didepan toko, promo hanya dengan menuliskan angka di papan kayu. Dengan hadirnya sistem informasi penjualan sepatu berbasis web pada Toko Sepatu Citra Raya maka dapat memberikan peluang menggapai banyak pelanggan.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah yang dibahas sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan sepatu berbasis web pada Toko Sepatu Citra Raya?
2. Bagaimana publikasi sistem informasi penjualan sepatu agar bisa dilihat semua orang?
3. Bagaimana membangun sistem informasi penjualan sepatu yang dapat memberikan informasi tepat, akurat, serta cepat?

## **1.3 Tujuan Tugas Akhir**

Tujuan utama yang ingin dicapai dari tugas akhir ini diantaranya adalah :

1. Merancang sistem informasi penjualan sepatu sesuai dengan permasalahan yang terjadipada Toko Sepatu Citra Raya, sehingga mempermudah pemasaran dan penampilan nama, harga, promo produk yang diperlukan.
2. Membangun sistem informasi penjualan sepatu yang dapat diakses semua orang sehingga setiap orang bisa mengetahui data produk yang tersedia di toko sepatu Citra Raya.
3. Menyediakan informasi yang tepat, cepat, dan akurat terhadap produk untuk menarik minat calon pelanggan

## **1.4 Manfaat Tugas Akhir**

Manfaat Tugas Akhir sebagai berikut :

1. Membantu pihak pemilik Toko Sepatu Citra Raya dalam proses pemasaran produk, sehingga akan mempermudah dalam memberikan informasi dan promo produk toko.
2. Menyediakan informasi yang cepat, tepat, dan akurat mengenai produk yang dibutuhkan serta memudahkan pemilik toko dalam melakukan pemasaran produk

## **1.5 Lingkup Tugas Akhir**

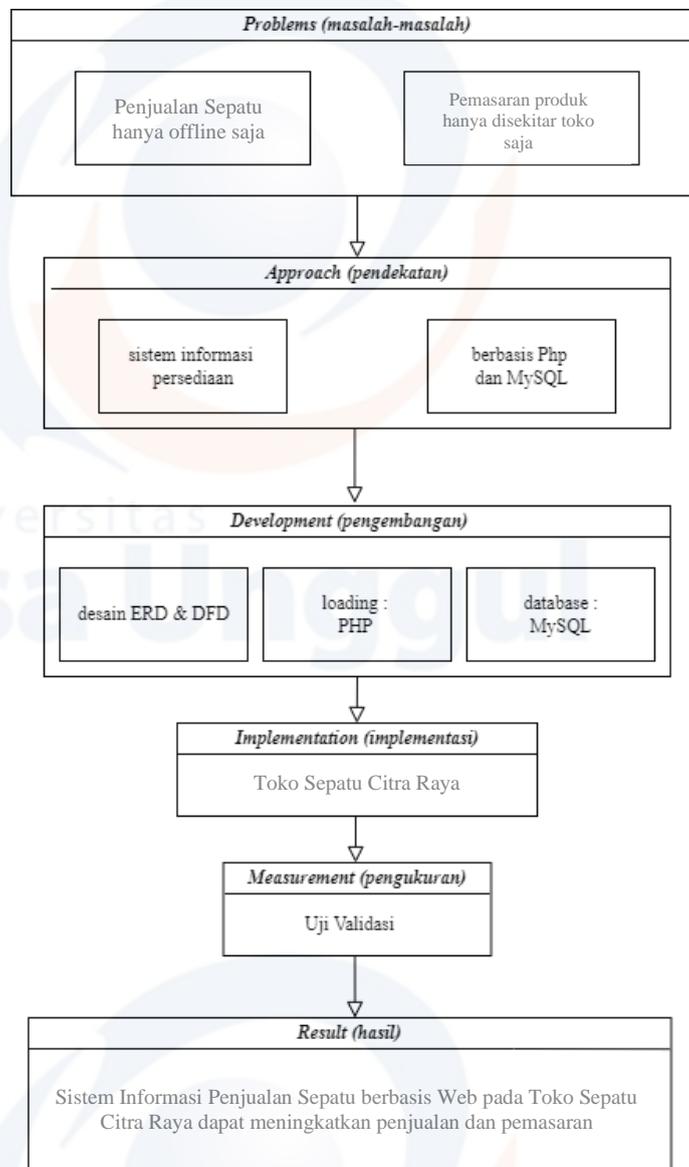
Lingkup Tugas Akhir dibatasi sebagai berikut :

1. Penelitian skripsi ini dilakukan pada Toko Sepatu Citra Raya
2. Merancang yang berfokus pada pemasaran produk via website
3. Merancang dan membangun sistem informasi penjualan sepatu di toko sepatu Citra Raya

## 1.6 Kerangka Berfikir

Keterangan Kerangka Berfikir sebagai berikut :

1. Mendefinisikan masalah yang ada pada Toko Sepatu Citra Raya yaitu pemasaran dan penjualan sepatu masih manual di toko *offline*.
2. Untuk mengatasi masalah yang ada pada Toko Sepatu Citra Raya maka penulismembuat Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Web.
3. Solusi Pengembangan Sistem ERD dan DFD, dengan Software pendukung yaitu Database MySql, bahasa pemograman PHP dan HTML.
4. Penelitian di lakukan pada Toko Sepatu Citra Raya.
5. Uji Validasi merupakan proses kegiatan untuk menilai apakah rancangan sistem kerja yang baru tersebut lebih efektif dan efisien dari sistem kerja yang lama atau tidak.
6. Setelah melalui tahap pengujian pada Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis Web Pada Toko Sepatu Citra Raya, di harapkan sistem ini dapat membantu penjualan dan pemasaran agar lebih cepat, efektif serta efisien



**Gambar 1.1 Kerangka Berfikir**

## **1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir**

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat, lingkup tugas akhir, kerangka berfikir, serta sistematika penulisan.

### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisi teori-teori penelitian-penelitian yang pernah dilakukan.

### **BAB 3 METODE**

Pada bab ini berisi metode-metode penelitian yang akan penulis gunakan dalam merancang dan membangun sistem informasi pencatatan inventory

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan hasil yang didapat dari penelitian, dan pembahasan tentang sistem yang dibangun.

### **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini menguraikan beberapa kesimpulan dari pembahasan masalah pada bab-bab sebelumnya serta memberikan saran yang dapat memberikan pengembangan selanjutnya.