

ABSTRAK

Judul :Pengaruh kesadaran Promosi Promosi Instagram Ads NAH Project terhadap Daya Tarik Promosi pada Followers Instagram NAH Project

Nama : Andre Suryadinata

Program Studi : Marketing Komunikasi

Teknologi dan informasi merupakan suatu hal yang sangat penting dan utama di era globalisasi ini, ditambah lagi dengan semakin pesatnya perkembangan yang terjadi pada bidang ini. E-commerce merupakan aktivitas perdagangan seperti penyampaian informasi hingga transaksi yang memanfaatkan teknologi berupa jaringan internet. Media e-commerce yang efektif pada saat ini adalah Instagram Ads. Instagram Ads merupakan kegiatan pengiklanan melalui konten berbayar pada laman Instagram untuk terjangkaunya sasaran audiens yang lebih luas. Pada penelitian ini. Tujuan penelitian dengan judul Pengaruh Kesadaran Promosi Instagram Ads NAH Project terhadap Daya Tarik Promosi pada Followers Instagram NAH Project adalah untuk mengetahui seberapa Pengaruh Kesadaran Promosi Instagram Ads dan Daya Tarik Promosi. Penelitian ini menggunakan paradigma penelitian positivism. Pendekatan penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode penelitian survei. Pengambilan data dilakukan dengan penyebaran kuisisioner kepada Followers Instagram NAH Project. Hasil penelitian ini menemukan bahwa Kesadaran Promosi memiliki pengaruh terhadap Daya Tarik Promosi.

Kata Kunci : Kesadaran Promosi, Daya Tarik, Instagram Ads