



**Pengaruh Kesadaran Promosi Instagram Ads NAH Project terhadap Daya  
Tarik Promosi pada Followers Instagram NAH Project**

**SKRIPSI**

**ANDRE SURYADINATA**

**20190501005**

**PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA 2023**