

LAMPIRAN I

LEMBAR KESEDIAAN MENJADI RESPONDEN

Selamat Pagi/Siang/Sore

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Nurhidayah Amalia Jannah, mahasiswa Psikologi di Universitas Esa Unggul Jakarta yang saat in sedang melakukan penelitian sebagai syarat tugas akhir guna menyelesaikan skripsi.

Dengan ini saya memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan yang saudara/i rasakan. Semua data dan informasi saudara/i akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Dalam kuesioner ini tidak ada benar atau salah, hanya mengisi pernyataan yang sesuai dengan saudara/i saja. Atas kerjasama dan partisipasi saudara/i saya ucapkan Terima Kasih.

Hormat Saya,

Nurhidayah Amalia Jannah

LAMPIRAN II
DATA RESPONDEN

1. Apakah anda penggemar Blackpink?
2. Apakah anda tergabung dalam sebuah komunitas Blackpink ?
 - Ya
 - Tidak
3. Nama(inisial) :
4. Jenis Kelamin :
 - Perempuan
 - Laki-laki
5. Usia :
 - 16-24 Tahun
 - 25-34 Tahun
6. Domisili :
 - Pulau Jawa
 - Pulau Sumatra
 - Pulau Sulawesi
 - Pulau Kalimantan
 - Pulau Papua
 - Kepulauan Nusa Tenggara
7. Pendidikan terakhir :
 - SMA
 - D3
 - D4/S1
 - S2
 - S3
8. Pekerjaan saat ini :
 - Tidak Bekerja
 - Mahasiswa
 - Swasta
 - BUMN
 - PNS/TNI/Polri
 - Wirausaha

9. Total uang saku atau pendapatan anda perbulan :

- Kurang dari Rp.750.000
- > 750.000 - 1.500.000
- > 1.500.00 - 2.250.000
- > 2.250.000 - 3.000.000
- > 3.000.000 – 4.500.000
- Lebih dari Rp. 4.500.000

10. Apakah Motivasi anda saat membeli merchandise Blackpink ?

- Karena Ngefans
- Karena takut ketinggalan
- Karena Ikut-ikutan

*) Kerahasiaan responden akan dijamin dalam penelitian ini

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Dalam kuesioner ini semua jawaban adalah benar, saudara/i hanya mengisi pernyataan yang sesuai dengan diri saudara/i saja. Semua data dan informasi saudara/i hanya dibutuhkan untuk penelitian atau dirahasiakan dari publik.

Saudara/i akan diminta untuk mengisi lembar data subjek yang telah disediakan kemudian menjawab setiap pernyataan dalam kuesioner ini. Dalam penelitian ini terdapat empat jawaban disetiap pernyataan kuesioner, yaitu:

SS : Sangat Sesuai

S : Sesuai

TS : Tidak Sesuai

STS : Sangat Tidak Sesuai

Pilih salah satu jawaban yang mewakili diri saudara/i dikolom yang telah tersedia.

Skala Alat Ukur *Impulsive Buying* (Sebelum Uji Coba)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Ketika saya melihat merchandise Blackpink yang menarik, saya langsung membelinya				
2.	Saat akan membeli merchandise Blackpink, saya mempertimbangkan apakah saya benar-benar memerlukan atau tidak.				
3.	Membeli merchandise Blackpink yang sedang terkini merupakan hal wajib bagi saya				
4.	Saya tidak mudah terpengaruh membeli merchandise Blackpink meskipun ada yang menarik				
5.	Ketika saya melihat merchandise Blackpink yang bagus, saya merasa harus memilikinya				
6.	Ketika melihat merchandise Blackpink yang menarik, saya tidak terlalu menghiraukannya				
7.	Terkadang saya membeli merchandise Blackpink yang menarik yang seharusnya untuk keperluan lain				
8.	Saya mengutamakan menabung daripada berbelanja merchandise Blackpink				
9.	Saya tidak berpikir panjang ketika memutuskan membeli merchandise Blackpink				
10.	Saya tidak akan langsung membeli merchandise Blackpink meski kondisi keuangan mencukupi				
11.	Saya sering membeli merchandise Blackpink				

12.	Saya akan membatalkan membeli merchandise Blackpink apabila harganya mahal				
13.	Saya merasa bersermangat saat membeli merchandise Blackpink				
14.	Tidak ada perasaan menyesal yang berlebihan di saat saya gagal membeli merchandise Blackpink yang saya inginkan				
15.	Saya membeli merchandise Blackpink tanpa memperdulikan apakah itu cocok untuk saya atau tidak				
16.	Saya dapat menahan diri dengan membatasi jumlah pembelian merchandise Blackpink				
17.	Saya membeli merchandise Blackpink tanpa melihat harganya				
18.	Saat melihat penjualan merchandise Blackpink, saya jarang membelinya				
19.	Saat melihat penjualan merchandise Blackpink, saya jarang membelinya				
20.	Saat pergi ke tempat penjualan merchandise Blackpink saya selalu membeli barang atau produk merchandise Blackpink walau tujuannya hanya mengantar teman				
21.	Saya membeli merchandise Blackpink karena terpesona dengan produknya				
22.	Saya tidak peduli uang saya habis untuk membeli merchandise Blackpink				
23.	Saat melihat penjualan merchandise Blackpink, saya jarang membelinya				
24.	Meskipun saya merasa terpesona dengan merchandise Blackpink, saya dapat menahan diri untuk tidak membelinya				
25.	Saya merasa ada dorongan membeli ketika melihat merchandise Blackpink				
26.	Saya membeli merchandise Blackpink tanpa mempertimbangkan harganya				
27.	Saat membeli merchandise Blackpink, saya tidak peduli untuk mengeluarkan banyak uang				
Total					27

Skala Alat Ukur *Impulsive Buying* (Sesudah Uji Coba)

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Ketika saya melihat merchandise Blackpink yang menarik, saya langsung membelinya				
2.	Saat akan membeli merchandise Blackpink, saya mempertimbangkan apakah saya benar-benar memerlukan atau tidak.				
3.	Membeli merchandise Blackpink yang sedang terkini merupakan hal wajib bagi saya				
4.	Saya tidak mudah terpengaruh membeli merchandise Blackpink meskipun ada yang menarik				
5.	Ketika saya melihat merchandise Blackpink yang bagus, saya merasa harus memilikinya				
6.	Ketika melihat merchandise Blackpink yang menarik, saya tidak terlalu menghiraukannya				
7.	Terkadang saya membeli merchandise Blackpink yang menarik yang seharusnya untuk keperluan lain				
8.	Saya mengutamakan menabung daripada berbelanja merchandise Blackpink				
9.	Saya tidak berpikir panjang ketika memutuskan membeli merchandise Blackpink				
10.	Saya tidak akan langsung membeli merchandise Blackpink meski kondisi keuangan mencukupi				
11.	Saya sering membeli merchandise Blackpink				
12.	Saya akan membatalkan membeli merchandise Blackpink apabila harganya mahal				
13.	Saya merasa bersermangat saat membeli merchandise Blackpink				
14.	Saya membeli merchandise Blackpink tanpa memperdulikan apakah itu cocok untuk saya atau tidak				
15.	Saya dapat menahan diri dengan membatasi jumlah pembelian merchandise Blackpink				
16.	Saya membeli merchandise Blackpink tanpa melihat harganya				
17.	Saat melihat penjualan merchandise Blackpink, saya jarang membelinya				
18.	Saat melihat penjualan merchandise Blackpink, saya jarang membelinya				

19.	Saya membeli merchandise Blackpink karena terpesona dengan produknya				
20.	Saya tidak peduli uang saya habis untuk membeli merchandise Blackpink				
21.	Saat melihat penjualan merchandise Blackpink, saya jarang membelinya				
22.	Saya merasa ada dorongan membeli ketika melihat merchandise Blackpink				
23.	Saya membeli merchandise Blackpink tanpa mempertimbangkan harganya				
24.	Saat membeli merchandise Blackpink, saya tidak peduli untuk mengeluarkan banyak uang				
Total		24			

LAMPIRAN TEBEL PERHITUNGAN RUMUS ISAAC & MICHAEL

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	653	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

LAMPIRAN III VALIDITAS DAN RELIABILITAS

Scale: *Impulsive Buying_27* (Putaran Pertama)
A.1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.889	.892	27

A.2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
S1	66.7778	198.742	.443	.622	.885
S2	66.9815	198.358	.532	.653	.883
S9	66.9259	198.108	.551	.585	.883
S10	67.0000	200.151	.390	.555	.887
S17	66.7963	196.354	.554	.748	.883
S18	67.0000	201.472	.344	.521	.888
S26	66.9074	194.010	.651	.793	.880
KKI3	66.7407	195.479	.647	.747	.881
KKI4	66.8519	197.940	.526	.687	.883
KKI11	66.5741	198.626	.573	.727	.883
KKI12	66.9259	199.353	.541	.710	.883
KKI19	67.1111	202.478	.392	.713	.886
KKI20	66.7037	205.118	.281	.627	.889
KKI23	66.7778	199.572	.493	.753	.884
SG5	66.5556	197.912	.579	.835	.882
SG6	66.6667	199.698	.437	.781	.885
SG13	66.2778	201.072	.503	.618	.884
SG21	66.4815	203.915	.315	.760	.888
SG24	67.2407	211.960	.050	.483	.894
SG25	66.7778	200.063	.395	.813	.886
KPA7	67.0926	196.765	.533	.656	.883

KPA8	66.8889	196.818	.544	.563	.883
KPA14	66.9815	206.585	.211	.643	.891
KPA15	66.8519	197.827	.501	.633	.884
KPA16	67.1296	201.360	.443	.589	.885
KPA22	67.1111	198.855	.457	.633	.885
KPA27	66.9444	199.903	.417	.660	.886

Scale: *Impulsive Buying_24* (Putaran Kedua)

A.1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.893	.896	24

A.2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
S1	59.4259	178.362	.490	.551	.893
S2	59.6296	180.049	.508	.645	.892
S9	59.5741	179.419	.542	.542	.892
S10	59.6481	181.704	.370	.538	.896
S17	59.4444	176.742	.581	.715	.891
S18	59.6481	182.421	.342	.510	.897
S26	59.5556	175.459	.645	.761	.889
KKI3	59.3889	176.808	.643	.741	.889
KKI4	59.5000	179.462	.510	.681	.892
KKI11	59.2222	179.874	.565	.696	.891
KKI12	59.5741	180.815	.522	.648	.892
KKI19	59.7593	182.979	.405	.605	.895
KKI23	59.4259	181.306	.465	.746	.893
SG5	59.2037	178.882	.584	.813	.891
SG6	59.3148	181.616	.405	.779	.895
SG13	58.9259	181.843	.510	.577	.893
SG21	59.1296	184.719	.314	.751	.897
SG25	59.4259	179.230	.454	.773	.894
KPA7	59.7407	177.139	.560	.631	.891
KPA8	59.5370	177.800	.549	.547	.891
KPA15	59.5000	179.500	.481	.565	.893
KPA16	59.7778	182.063	.452	.559	.894
KPA22	59.7593	178.299	.512	.573	.892
KPA27	59.5926	181.189	.406	.585	.895

LAMPIRAN IV FREKUENSI

A. Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	49	18.0	18.0	18.0
	Perempuan	223	82.0	82.0	100.0
Total		272	100.0	100.0	

B. Frekuensi Berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16-24 Tahun	183	67.3	67.3	67.3
	25-34 Tahun	89	32.7	32.7	100.0
Total		272	100.0	100.0	

C. Frekuensi Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan

Uang Saku/Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	< Rp. 750.000	26	9.6	9.6	9.6	
	> Rp. 750.000 – Rp. 1.500.000	50	18.4	18.4	27.9	
	> Rp. 1.500.000 – Rp. 2.250.000	49	18.0	18.0	46.0	
	> Rp. 2.250.000 – Rp. 3.000.000	54	19.9	19.9	65.8	
	> Rp. 3.000.000 – Rp. 4.500.000	44	16.2	16.2	82.0	
	> Rp. 4.500.000	49	18.0	18.0	100.0	
	Total		272	100.0	100.0	

D. Frekuensi Berdasarkan Domisili

		Domisili			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Pulau Jawa	147	54.0	54.0	54.0
	Pulau Kalimantan	25	9.2	9.2	63.2
	Pulau Sumatera	48	17.6	17.6	80.9
	Pulau Sulawesi	38	14.0	14.0	94.9
	Pulau Papua	7	2.6	2.6	97.4
	Kepulauan Nusa Tenggara	7	2.6	2.6	100.0
	Total	272	100.0	100.0	

LAMPIRAN V KATEGORISASI

Hasil Uji Deskriptif Variabel *Impulsive Buying*

Statistics

TOTAL

N	Valid	272
	Missing	0
Mean		62.1654
Median		62.0000
Mode		51.00
Std. Deviation		13.45151
Minimum		27.00
Maximum		89.00
Sum		16909.00

Kategoriesasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tinggi	134	49.3	49.3	49.3
	rendah	138	50.7	50.7	100.0
Total		272	100.0	100.0	

LAMPIRAN VI TABULASI SILANG *IMPULSUVE BUYING*
BERDASARKAN DATA PENUNJANG

A. Tabulasi silang Berdasarkan Motivasi Pembelian

Motivasi * *Impulsive Buying* Crosstabulation

		Impulsive Buying		Total	
		Tinggi	Rendah		
Motivasi	Fans Blackpink	Count	89	100	189
		% of Total	32.7%	36.8%	69.5%
	Ikut-ikutan	Count	13	22	35
		% of Total	4.8%	8.1%	12.9%
	Takut Ketinggalan	Count	32	16	48
		% of Total	11.8%	5.9%	17.6%
Total		Count	134	138	272
		% of Total	49.3%	50.7%	100.0%

B. Tabulasi silang Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan

Uang Saku/Pendapatan * *Impulsive Buying* Crosstabulation

		Impulsive Buying		Total	
		Tinggi	Rendah		
Uang Saku/Pendapatan	< Rp. 750.000	Count	11	15	26
		% of Total	4.0%	5.5%	9.6%
	> Rp. 750.000 - Rp. 1.500.000	Count	30	20	50
		% of Total	11.0%	7.4%	18.4%
	> Rp. 1.500.000 - Rp. 2.250.000	Count	24	25	49
		% of Total	8.8%	9.2%	18.0%
	> Rp. 2.250.000 - Rp. 3.000.000	Count	21	33	54
		% of Total	7.7%	12.1%	19.9%
	> Rp. 3.000.000 - Rp. 4.500.000	Count	15	29	44
		% of Total	5.5%	10.7%	16.2%
	> Rp. 4.500.000	Count	33	16	49
		% of Total	12.1%	5.9%	18.0%
Total		Count	134	138	272
		% of Total	49.3%	50.7%	100.0%

C. Tabulasi silang Berdasarkan Pendidikan

Pendidikan * Impulsive Buying Crosstabulation

		Impulsive Buying		Total	
		Tinggi	Rendah		
Pendidikan	SMA	Count	35	64	99
		% of Total	12.9%	23.5%	36.4%
	D3	Count	23	12	35
		% of Total	8.5%	4.4%	12.9%
	D4/S1	Count	74	57	131
		% of Total	27.2%	21.0%	48.2%
	S2	Count	2	5	7
		% of Total	0.7%	1.8%	2.6%
Total		Count	134	138	272
		% of Total	49.3%	50.7%	100.0%

D. Tabulasi silang Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan * Impulsive Buying Crosstabulation

		Impulsive Buying		Total	
		Tinggi	Rendah		
Pekerjaan	Tidak Bekerja	Count	3	15	18
		% of Total	1.1%	5.5%	6.6%
	Mahasiswa	Count	50	66	116
		% of Total	18.4%	24.3%	42.6%
	Sektor Swasta	Count	40	30	70
		% of Total	14.7%	11.0%	25.7%
	PNS/TNI/Polri	Count	6	7	13
		% of Total	2.2%	2.6%	4.8%
	BUMN	Count	23	10	33
		% of Total	8.5%	3.7%	12.1%
	Wirausaha	Count	12	10	22
		% of Total	4.4%	3.7%	8.1%
Total		Count	134	138	272
		% of Total	49.3%	50.7%	100.0%