

ABSTRAK

Nama : Chaerunisa Dewari
NIM : 2009 – 52 – 088
Judul : Karakteristik Pengunjung *Event* Promo Di Summarecon Mall Serpong Melalui *Sales Promotion Girl* Dan Citra Produk Rokok Djarum *L.A Ice* Periode Januari 2014
Jumlah Halaman isi : x. 5 Bab, 66 Halaman
Kata Kunci : *Event* Promo, Karakteristik Konsumen dan Citra
Daftar Pustaka : 16 buku, 3 sumber lain

Laporan tugas akhir ini di maksudkan penulis untuk mengetahui karakteristik pengunjung *event* promo yang di adakan oleh PT Djarum dan citra produk Djarum L.A Ice. Mengenai laporan tugas akhir ini penulis memberi judul “Karakteristik Pengunjung *Event* Promo di Summarecon Mall Serpong melalui *Sales Promotion Girl* dan Citra Produk Rokok Djarum L.A Ice Periode Januari 2014”. *Event* promo di adakan di Summarecon Mall Serpong. Penelitian dilakukan dalam satu minggu mulai tanggal 4 – 10 Januari 2014. Mulai dari pukul 6 sore sampai pukul 12 malam. Para responden diambil dari pengunjung *event* promo. Tehnik sampling yang digunakan penulis adalah *nonprobability sampling*. *Nonprobability sampling* yang digunakan adalah *accidental sampling*.

Hasil dari penelitian ini adalah, Karakteristik perokok Djarum L.A Ice berkorelasi (berhubungan) signifikan dengan citra produk, karakteristik jenis kelamin berkorelasi (berhubungan) signifikan dengan citra produk, karakteristik agama berkorelasi (berhubungan) signifikan negative dengan citra produk. Citra produk Djarum L.A Ice pada responden adalah positif.