

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Televisi saat ini telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan masyarakat. Di tengah kemajuan teknologi seperti ini, televisi masih menjadi minat banyak masyarakat untuk mendapatkan informasi maupun sekedar melepas penat setelah lelah beraktivitas. Selain itu dapat dikatakan juga televisi adalah teman yang paling setia dan selalu menemani kita setiap saat kapanpun kita inginkan.

Menurut Baksin (Jurnalistik Televisi teori dan praktik : 2006) televisi adalah sebuah alat penangkap siaran bergambar. Kata televisi berasal dari kata tele dan vision, yang mempunyai arti masing-masing jauh (tele) dan tampak (vision). Jadi televisi berarti tampak atau dapat melihat dari jarak jauh.

Di jaman yang serba canggih ini televisi masih menjadi favorit berbagai kalangan, oleh karenanya seperti yang kita lihat saat ini banyak televisi swasta yang bermunculan untuk menghibur, memberikan informasi bahkan menjadi cermin perilaku pemirsanya.

Jika dilihat setiap harinya, masyarakat Indonesia selalu disuguhkan oleh berbagai macam program acara dari stasiun-stasiun televisi yang ada. Program-program acara tersebut tak luput dari bagaimana peranan kreatifitas dalam pemenuhan visi dan misi terhadap acara itu sendiri. Dalam meningkatkan acara program harus jeli memperhatikan apa yang digemari penonton. Televisi harus

menempatkan jam siaran dengan benar sesuai dengan kriteria audiencenya. Agar visi misi program tersebut dapat tersampaikan ke audience.

Salah satu program acara yang banyak disiarkan di layar kaca adalah *talk show*. Program acara ini menyuguhkan tayangan yang bersifat perbincangan yang membahas satu topik yang menarik dengan sajian yang santai dan ringan serta tidak jarang menyelipkan unsur hiburan bahkan candaan yang mengundang gelak tawa bagi yang menontonnya.

Program acara yang ingin diteliti oleh penulis adalah acara *talk show* yang ditayangkan oleh stasiun televisi Trans7 yaitu “Hitam Putih”. Acara *talk show* Hitam Putih adalah program yang awalnya hadir setiap hari Senin-Jumat pada pukul 18.00 WIB secara *live* selama satu jam. Kemudian berubah jam tayang menjadi pukul 21.00 WIB dan perubahan jam tayang kembali menjadi pukul 18.00 WIB.

Talk show ini dipandu oleh *magician* ternama di Indonesia yaitu Deddy Corbuzier. Program *talk show* Hitam Putih merupakan program dengan format *mind reading*. Bintang tamu akan dibuat tidak berdaya ketika diincar pertanyaan oleh Deddy Corbuzier yang memaksa mereka memaparkan kehidupan pribadinya tanpa disadari. Kejahilan, kemahiran dan ketajaman dari pemandu acara dalam mengatur permainan pikiran akan mengundang gelak tawa.

Menurut H. A. W. Widjaja (2000:46) Personal opinion adalah pendapat pribadi. Hal ini dapat juga berupa akibat atau hasil yang diperoleh dari komunikasi. Personal opinion dapat juga berupa pendapat seseorang terhadap masalah tertentu. Personal opinion ini juga terkait dengan persepsi, persepsi dapat ditimbulkan setelah seseorang memiliki pengetahuan kepada program-program acara tersebut. Menurut Onong Uchjana Effendy, M. A (2002 : 176) menyatakan

persepsi adalah penerapan atau pengamatan yang dilakukan seseorang secara inderawi terhadap sesuatu yang ada di luar dirinya. Sejalan dengan pengertian itu, Drs, Jalaludin Rakhmat, M. Sc (2005:51) menyatakan persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Dengan demikian, persepsi seseorang tentang suatu program acara dapat dinilai setelah mereka melakukan pengamatan terhadap acara tersebut.

Hal ini dapat berisikan tanggapan mereka mengenai semua komponen yang berada di dalam suatu acara televisi. Dan dalam acara Talkshow Hitam Putih ada beberapa komponen yang dapat mempengaruhi persepsi orang-orang dalam menyaksikan acara tersebut. Program hitam putih sempat di berhentikan pada tanggal 16 Januari 2014 karena kalahnya share dan rating dari program lainnya, kemudian program hitam putih kembali tayang pada 3 Februari 2014 karena melihat respons dan antusiasme masyarakat yang menginginkan acara itu kembali ditayangkan.

Hitam Putih merupakan program acara yang sasaran penontonnya berusia remaja dan dewasa, hitam putih yang juga merupakan acara yang cocok untuk menemani waktu santai saat istirahat dan menyajikan tema-tema yang inspiratif. Untuk itu peneliti dalam hal ini menggunakan Mahasiswa Komunikasi Broadcasting Angkatan 2012 Universitas Esa Unggul sebagai lokasi penelitian. Mengingat mahasiswa merupakan seseorang yang sedang menuntut ilmu disuatu perguruan tinggi dan memiliki pengaruh besar bagi bangsa dan negara kedepannya, mahasiswa harus diberikan pelajaran atau bimbingan tentang suatu hal yang baik dan sesuatu yang membuat suatu hal menjadi sumber inspirasi buat dirinya.

Berdasarkan uraian diatas maka dalam penyusunan skripsi ini, penulis akan membahas tentang bagaimana persepsi mahasiswa komunikasi broadcasting 2012 Universitas Esa Unggul pada program Hitam Putih Trans7.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis menegaskan judul skripsi ini adalah **“Persepsi Mahasiswa Komunikasi Broadcasting Angkatan 2012 Universitas Esa Unggul Pada Program Hitam Putih di Trans7”**

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam Penulisan skripsi ini, penulis memiliki tujuan umum dan tujuan khusus sebagai berikut

1.3.1 Tujuan Umum

Dalam studi Ilmu Komunikasi khususnya bidang penyiaran televisi (*broadcasting*), perlu mengetahui bagaimana persepsi mahasiswa komunikasi broadcasting angkatan 2012 terhadap program acara *Talk Show*.

1.3.2 Tujuan Khusus

1. Melakukan penelitian studi kasus untuk mengetahui persepsi mahasiswa dalam program Hitam Putih di Trans7.

2. Mengetahui bagaimana program Hitam Putih di Trans7 dapat membuat persepsi mahasiswa komunikasi broadcasting angkatan 2012.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam hal ini dibagi menjadi dua, yaitu:

1.4.1 Secara Praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan bagi penulis dan pembacanya tentang memahami analisis isi yang digunakan dalam penelitian ini dapat menghasilkan sebuah penelitian yang memberikan hasil dari survey tentang memaksimalkan persepsi mahasiswa komunikasi broadcasting angkatan 2012 Universitas Esa Unggul terhadap program Hitam Putih di Trans7 untuk mendapatkan rating yang memuaskan saat penayangan kembali program hitam putih.

1.4.2 Secara Teoritis

1. Penulisan ini adalah salah satu persyaratan untuk menyelesaikan perkuliahan di Sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi konsentrasi *Broadcasting* Universitas Esa Unggul
2. Penulis dapat mengetahui persepsi mahasiswa komunikasi broadcasting angkatan 2012 Universitas Esa Unggul terhadap program Hitam Putih di Trans7.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam menyusun skripsi ini, peneliti mengajukan lima bab yang terdiri :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Peneliti mengemukakan definisi-definisi teoritis dan konseptual yang akan mendukung penelitian skripsi ini.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Berisi tentang jenis penelitian, unit analisis, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, Analisis data, dan teknik analisis data.

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian yang peneliti lakukan, berisikan penjelasan hasil dari pengumpulan data yang peneliti dapatkan selama melakukan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ke V ini adalah bab penutup yang berisi kesimpulan dan saran, bab ini juga berisi hasil penelitian peneliti, dan rekomendasi atas hasil penelitian ini.