

**NILAI BRAND ASSOCIATION MC.DONALD DALAM
BENAK KONSUMEN (SURVEY TERHADAP
MAHASISWA FIKOM UIEU ANGKATAN 2007)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh

JATMIKO HADI WIBOWO

N.I.M : 2004-51-038

Konsentrasi: Periklanan



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS INDONUSA ESA UNGGUL
JAKARTA 2010**